

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала NEWS.BY



@newsby\_btrc

NEWS.BY: Новости Беларуси и мира Первый информационный: говорим просто и понятно о важном. Сообщество ВКонтакте: [https://vk.com/newsby\\_btrc](https://vk.com/newsby_btrc).

ПОДПИСЧИКИ

**23 087**

+257 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**12.0%**

за сутки **8.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

**2.8K**

рекл. охват **2.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p><b>23 087</b></p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p><b>12.2%</b></p> <p>+122% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p><b>2.8К</b></p> <p>медиана 1.9К · 13 дней</p>	<p> ПОСТОВ/ДЕНЬ</p> <p><b>70.1</b></p> <p>~490 в неделю</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p>—</p> <p>нет данных за период</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p><b>14.4</b></p> <p>всего 13 378 реакц., 10 571 реп., 0 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p><b>379 зн.</b></p> <p>медиана 313 · 13 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p><b>931</b></p> <p>13 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p><b>2.1К</b></p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p><b>+257</b></p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p><b>1 514</b></p> <p>индекс цитирования · 4 219 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p><b>6 лет 9 месяцев</b></p> <p>создан 16.08.2019</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NEWS.BY» — 23 087 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8К человек (12% от подписчиков), это в 2.2 раза выше нормы по нише (5.5%) — отличный показатель. Публикует 490 постов в неделю (~70 в день) — очень активный режим публикаций.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 931 посту за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (370/931 постов).
- 03 Средняя длина поста — 379 знаков (медиана 313).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 54 раз больше просмотров, чем самые слабые (76.3K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 931 поста за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

<p><b>№1</b> 16.05 · 16:08 <span>ВИДЕО</span></p> <p>♥ Франклин Грэм о Беларуси и Лукашенко "Я проехал по пути из Вильнюса через всю вашу страну. Красивые поля, это просто чудесная страна. А...</p>	<p>ПРОСМ. <b>86 254</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>27</b></p> <p>РЕП. <b>316</b></p> <p>ER <b>373.6%</b></p>
<p><b>№2</b> 18.05 · 08:17 <span>ВИДЕО</span></p> <p>☒Вы стучали и вам открыли! Масштабная интернет-ревизия социальных сетей! ☒☒☒☒В новом авторском проекте "В понедельник дойдет до...</p>	<p>ПРОСМ. <b>82 707</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>29</b></p> <p>РЕП. <b>287</b></p> <p>ER <b>358.2%</b></p>
<p><b>№3</b> 20.05 · 18:35 <span>ВИДЕО</span></p> <p>☹Пули извлекли. Раны зашили наглухо. А спустя считанные дни, в тяжелейшем состоянии, его безжалостно вышвырнули на улицу Такой вот...</p>	<p>ПРОСМ. <b>60 033</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>25</b></p> <p>РЕП. <b>378</b></p> <p>ER <b>260.0%</b></p>

**№4** 15.05 · 12:55 **ВИДЕО**

☒ Помимо обмена военнопленными по формуле 205 на 205 между Россией и Украиной, стороны обменялись телами погибших... На Украине покой...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
<b>54 641</b>	<b>22</b>
РЕП.	ER
<b>201</b>	<b>236.7%</b>

**№5** 13.05 · 17:41 **ВИДЕО**

↗ Вступительная кампания-2026: всё, что нужно знать о ЦЭ и ЦТ До главного испытания – меньше месяца! Три этапа репетиционного...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
<b>46 204</b>	<b>9</b>
РЕП.	ER
<b>289</b>	<b>200.1%</b>

**ХУДШИЕ 3**

<p>↓ 21.05 · 14:35 <b>ТЕКСТ</b></p> <p>↗ Президент: в Беларуси видят нервную реакцию Запада на проведение совместной с Россией тренировки ядерных сил В частности, министр...</p>	<table border="0"> <tr> <td>ПРОСМ.</td> <td>РЕАКЦ.</td> </tr> <tr> <td><b>1 415</b></td> <td><b>18</b></td> </tr> <tr> <td>РЕП.</td> <td>ER</td> </tr> <tr> <td><b>2</b></td> <td><b>6.1%</b></td> </tr> </table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	<b>1 415</b>	<b>18</b>	РЕП.	ER	<b>2</b>	<b>6.1%</b>
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
<b>1 415</b>	<b>18</b>								
РЕП.	ER								
<b>2</b>	<b>6.1%</b>								
<p>↓ 21.05 · 15:13 <b>ФОТО</b></p> <p>Трамп предпочёл лояльных посланников профессиональным дипломатам, в результате чего опытных экспертов по ядерной программе Ирана отстранили...</p>	<table border="0"> <tr> <td>ПРОСМ.</td> <td>РЕАКЦ.</td> </tr> <tr> <td><b>1 415</b></td> <td><b>14</b></td> </tr> <tr> <td>РЕП.</td> <td>ER</td> </tr> <tr> <td><b>6</b></td> <td><b>6.1%</b></td> </tr> </table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	<b>1 415</b>	<b>14</b>	РЕП.	ER	<b>6</b>	<b>6.1%</b>
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
<b>1 415</b>	<b>14</b>								
РЕП.	ER								
<b>6</b>	<b>6.1%</b>								
<p>↓ 21.05 · 16:12 <b>ВИДЕО</b></p> <p>☒ Президенты условились еще зимой. О чем?! Лукашенко рассказал ☒☒ NEWS.BY в МАХ</p>	<table border="0"> <tr> <td>ПРОСМ.</td> <td>РЕАКЦ.</td> </tr> <tr> <td><b>1 401</b></td> <td><b>15</b></td> </tr> <tr> <td>РЕП.</td> <td>ER</td> </tr> <tr> <td><b>2</b></td> <td><b>6.1%</b></td> </tr> </table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	<b>1 401</b>	<b>15</b>	РЕП.	ER	<b>2</b>	<b>6.1%</b>
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
<b>1 401</b>	<b>15</b>								
РЕП.	ER								
<b>2</b>	<b>6.1%</b>								

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

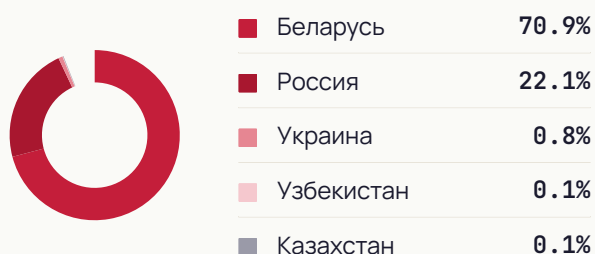


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1 514** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 219** разных каналов.

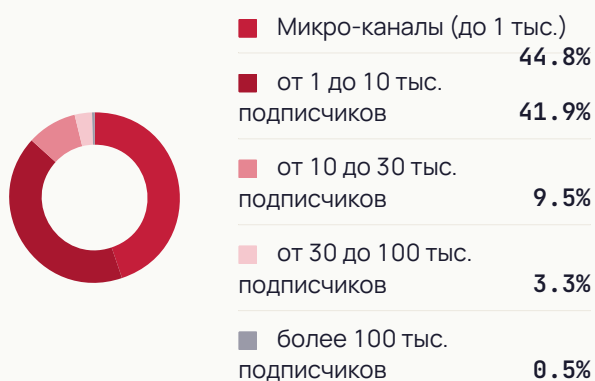
## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



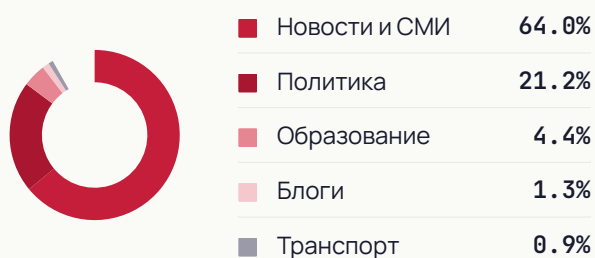
## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



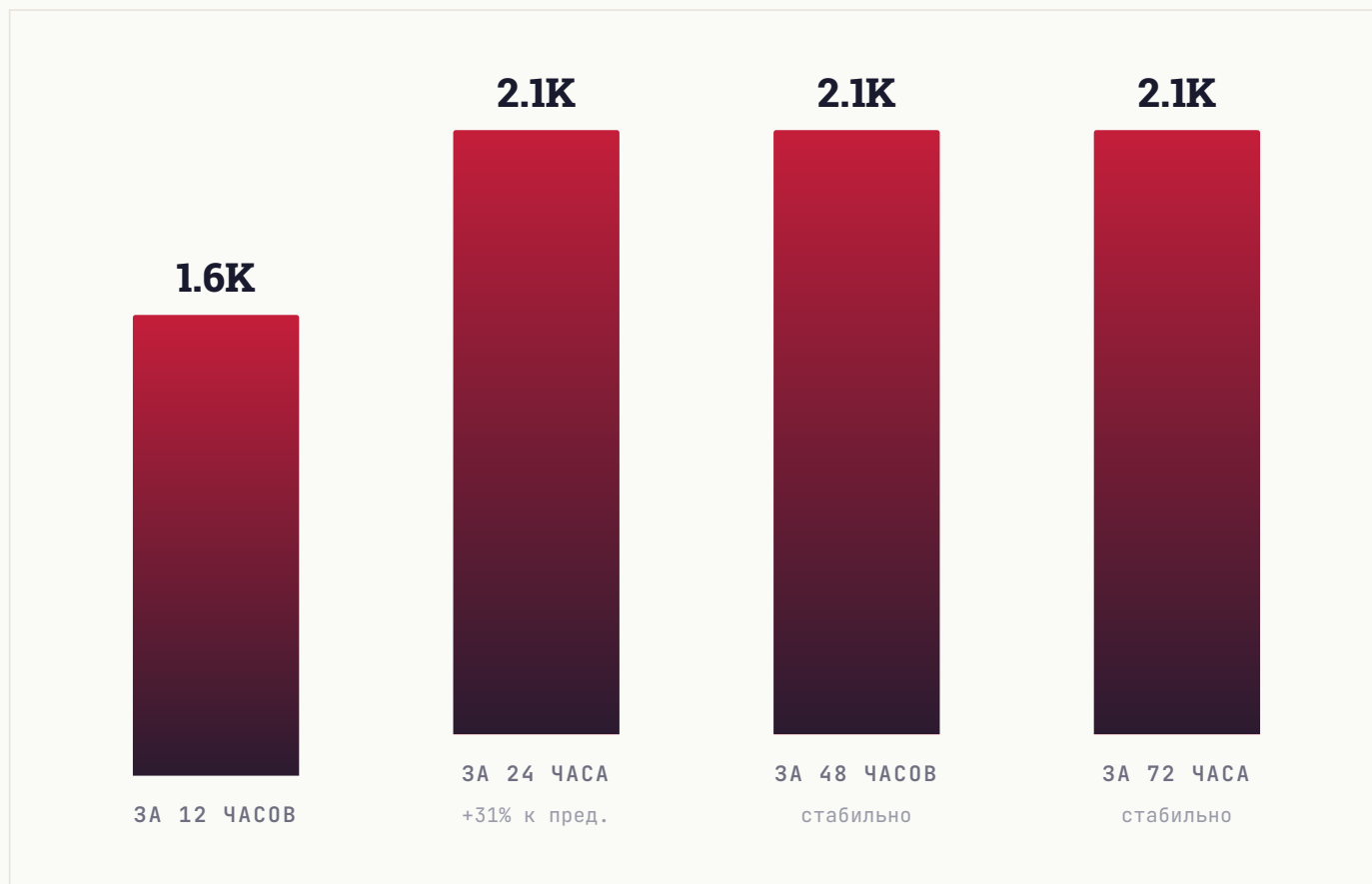
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NL <b>NEXTA Live</b>	767.2K
МГ <b>Минск. Главное!</b>	217K
ON <b>Onliner</b>	148.4K
З  <b>Зеркало   Новости</b>	109.6K
BE <b>BELTA</b>	80.4K
ЧБ <b>ЧП Беларусь   Что Происходит?</b>	74.1K
ML <b>Минск Live</b>	72.7K
ПБ <b>Подслушано Беларусь</b>	58K
БГ <b>Беларусь Галоўнае</b>	55.3K
ГГ <b>Гомель. Главное!</b>	54.7K
NE <b>NEWS.BY</b> <span>ВЫ</span>	23.1K

| **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД**

Канал в верхней половине ниши (#36 из 99). Лидер ниши — NEXTA Live (767.2K), медиана подписчиков 19.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3 584**, они привели **23 573** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Ноябрь 2025	439	161	<b>407</b>
Октябрь 2025	436	200	<b>223</b>
Сентябрь 2025	658	280	<b>151</b>
Август 2025	512	278	<b>191</b>
Июль 2025	817	413	<b>450</b>
Июнь 2025	722	328	<b>22 151</b>

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ <b>3 584</b>	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ <b>6</b>	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ <b>23 573</b>
----------------------------------	------------------------------	--

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#36

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Канал в верхней половине рейтинга**



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

## 01 Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

## 02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000 подп.**

## 03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

## 04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

## 05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник органического трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

**01**    **Запустить  
рекламу в  
Telegram**    <https://panel.promptpress.com/register>

---

**02**    **Связаться с менеджером**    [t.me/PromptPress\\_manager](https://t.me/PromptPress_manager)

---