

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CONTE



@conte_official

Официальный канал бренда CONTE Новые коллекции, закрытые распродажи, подборки образов и вдохновение. conteshop.com
Сотрудничество: smm@conte.by

ПОДПИСЧИКИ

15 679

-329 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

37.0%

за сутки **15.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.4K

рекл. охват **2.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p>15 679</p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p>40.75%</p> <p>+641% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p>6.4К</p> <p>медиана 6.4К · 21 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p>2.6</p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p>—</p> <p>нет данных за период</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p>62.4</p> <p>всего 499 реакц., 52 реп., 2 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p>257 зн.</p> <p>медиана 177 · 21 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p>8</p> <p>21 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p>2.5К</p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p>-329</p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p>10</p> <p>индекс цитирования · 45 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p>8 лет 23 ДНЯ</p> <p>создан 05.05.2018</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CONTE» — 15 679 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.4К человек (41% от подписчиков), это в 7.4 раза выше нормы по нише (5.5%) — отличный показатель. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 257 знаков (медиана 177).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.9К в среднем у топа vs 4.9К у худших) — среди 8 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

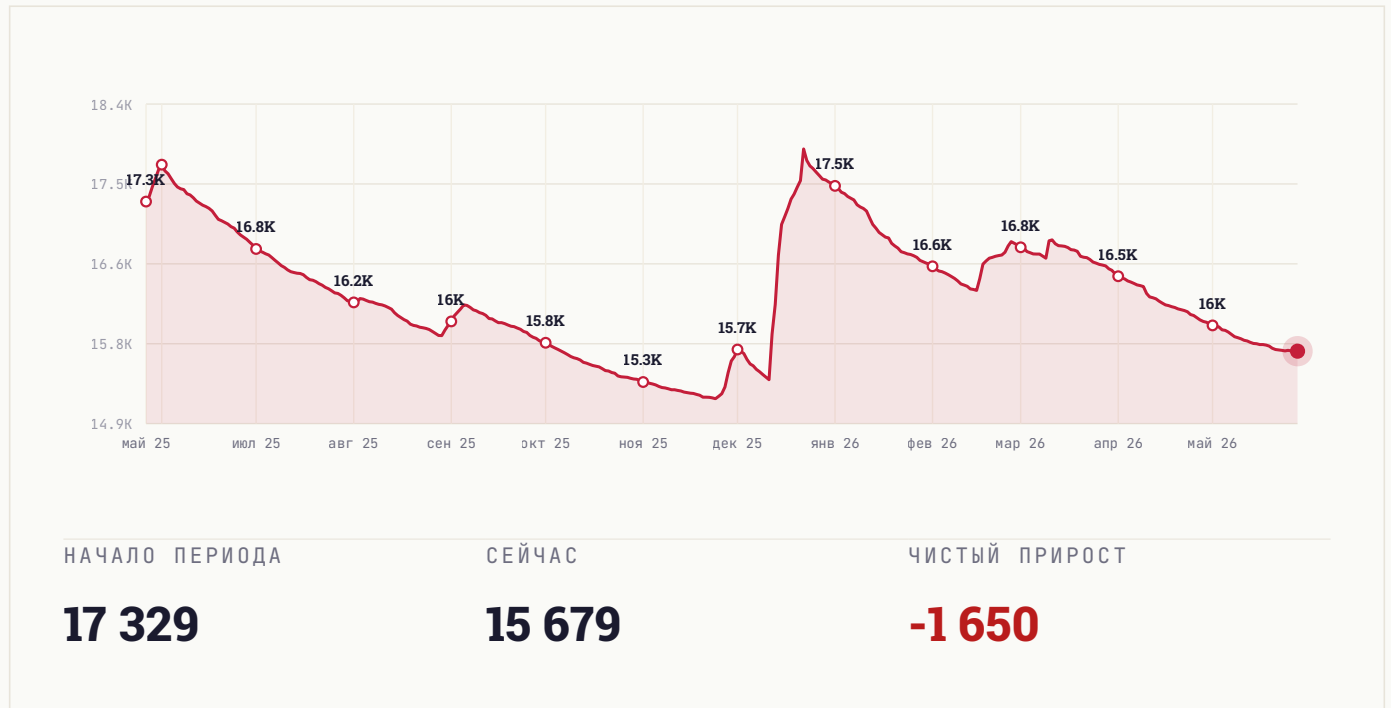
<p>№1 08.05 · 14:33 ВИДЕО</p> <p>на праздниках появилось время на оффлайн шоппинг, заглянула в Охотный Ряд неожиданно был найден новый магазин CONTE (обычно беру у них...</p>	<p>ПРОСМ. 8 764</p> <p>РЕАКЦ. 69</p> <p>РЕП. 7</p> <p>ER 55.9%</p>
<p>№2 11.05 · 15:30 ФОТО</p> <p>Футболки CONTE — история контрастов: мягкий хлопок и выверенный крой работают как тихая база, а надписи и принты становятся выразительным...</p>	<p>ПРОСМ. 7 503</p> <p>РЕАКЦ. 69</p> <p>РЕП. 5</p> <p>ER 47.9%</p>
<p>№3 04.05 · 11:20 ФОТО</p> <p>Простота становится значимой, когда за ней стоит точно проработанная конструкция. Материал, посадка, тактильность — то, с чего начинается...</p>	<p>ПРОСМ. 7 364</p> <p>РЕАКЦ. 77</p> <p>РЕП. 4</p> <p>ER 47.0%</p>

<p>№4 14.05 · 10:00 ВИДЕО</p> <p>В ритме шумного города футболка CONTE становится точкой притяжения взглядов.</p>	<p>ПРОСМ. 6 513</p> <p>РЕП. 3</p> <p>РЕАКЦ. 48</p> <p>ER 41.5%</p>
<p>№5 06.05 · 13:40 ВИДЕО</p> <p>В новом эдиториале бельё – не про видимость, а про ощущение. Про то, как оно ложится на кожу, как движется вместе с телом и насколько...</p>	<p>ПРОСМ. 6 385</p> <p>РЕП. 2</p> <p>РЕАКЦ. 63</p> <p>ER 40.7%</p>
<p>ХУДШИЕ 3</p>	
<p>↓ 20.05 · 07:43 ВИДЕО</p> <p>На днях заглянула в «Охотный ряд» и не смогла пройти мимо CONTE. Да-да, тот самый белорусский бренд, чьи колготки мы носим) Сегодня у...</p>	<p>ПРОСМ. 6 201</p> <p>РЕП. 12</p> <p>РЕАКЦ. 59</p> <p>ER 39.5%</p>
<p>↓ 18.05 · 10:23 ФОТО</p> <p>5=4 В CONTE По 14 июня в магазинах CONTE и онлайн на conteshop.by действует специальное предложение 5 по цене 4 на женские и детские...</p>	<p>ПРОСМ. 5 379</p> <p>РЕП. 13</p> <p>РЕАКЦ. 51</p> <p>ER 34.3%</p>
<p>↓ 26.05 · 08:57 ФОТО</p> <p>Прогулка, деловая встреча или свидание – создавай лаконичные комбинации под любой сценарий своего дня с коллекцией CONTE SS'26.</p>	<p>ПРОСМ. 3 009</p> <p>РЕП. 6</p> <p>РЕАКЦ. 63</p> <p>ER 19.2%</p>

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

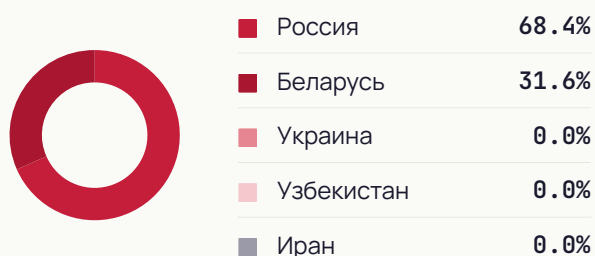
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **45** разных каналов.

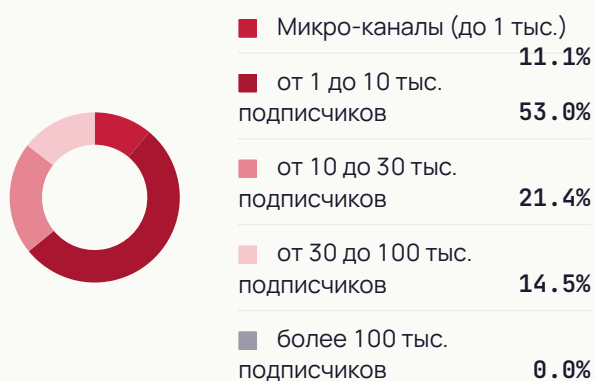
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



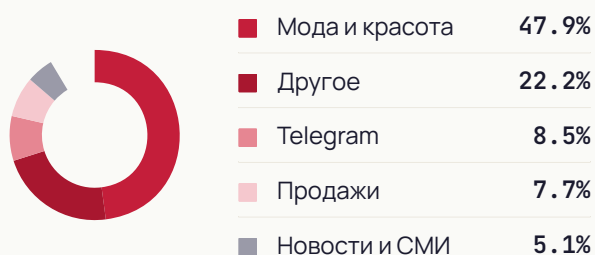
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



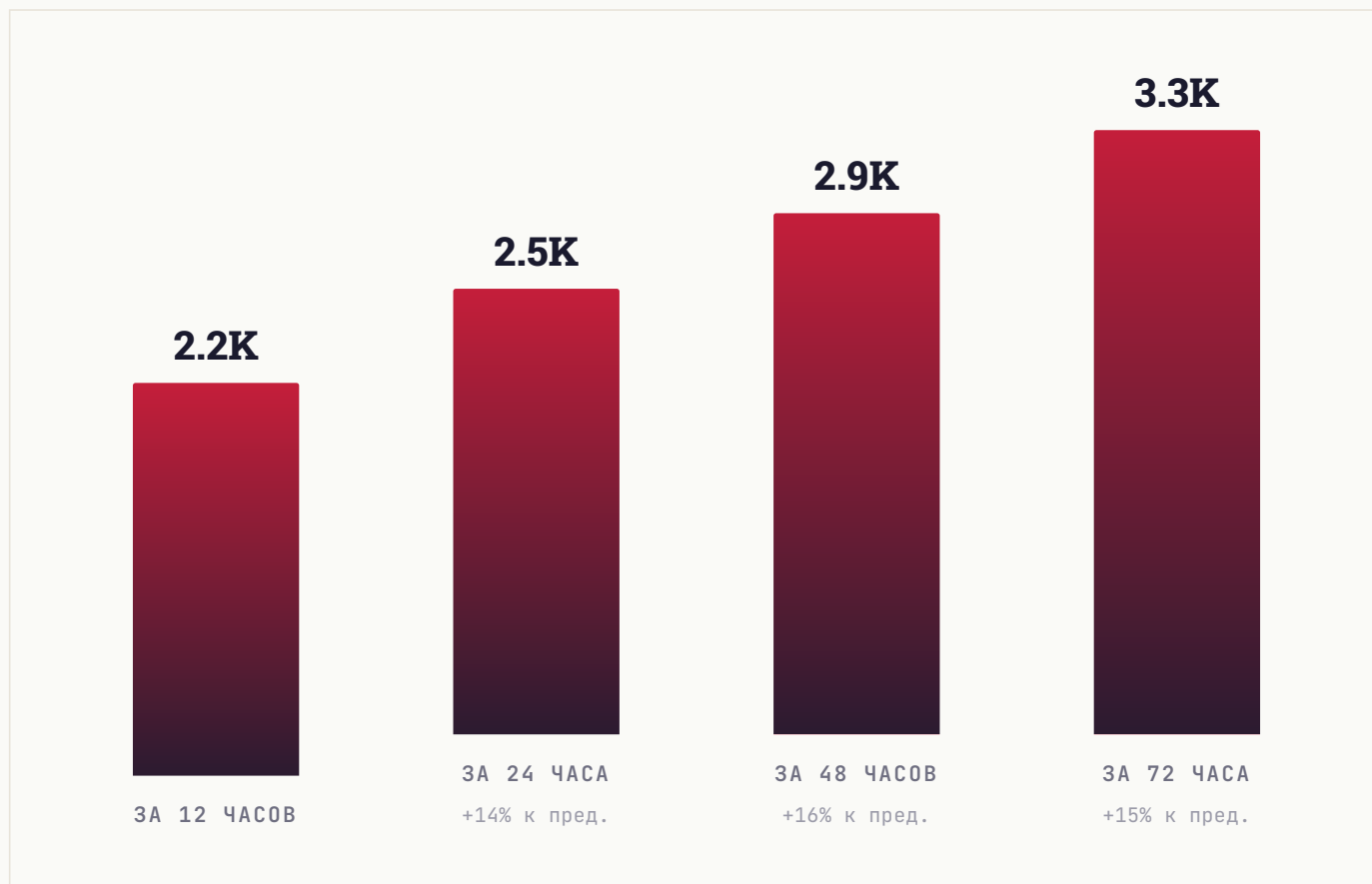
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MF Mark Formelle Марк Формэль	31.7K
ВЭ В эфире Белбазар	27.7K
Б Богдан BENCH CLO	19K
BE bellavka	17.6K
WY wyzardly	16.9K
ЗР Зрmwear	16.6K
R- Ramonki – товары из Беларуси	16.5K
CO CARHARTT OPT	16.4K
RE Respectshoes	16K
CO CONTE ВЫ	15.7K
PO POIZON__BELARUS	14.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Mark Formelle | Марк Формэль (31.7K)**, медиана топ-99: 3.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **898** новых подписчиков.

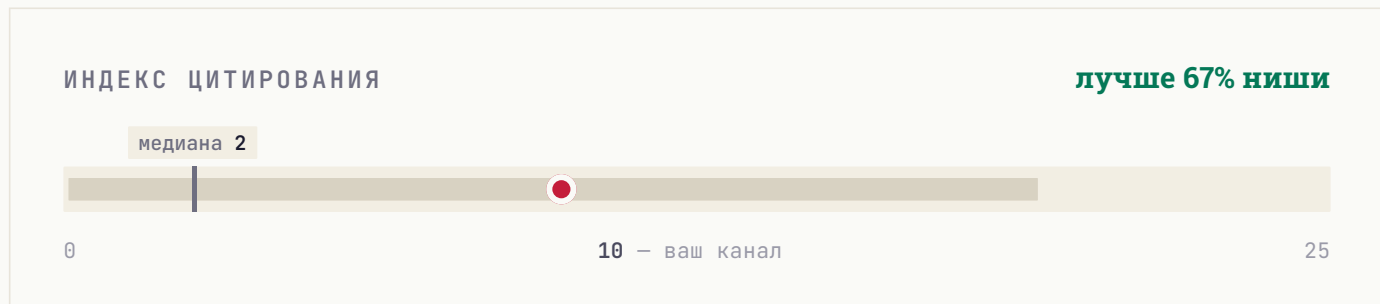
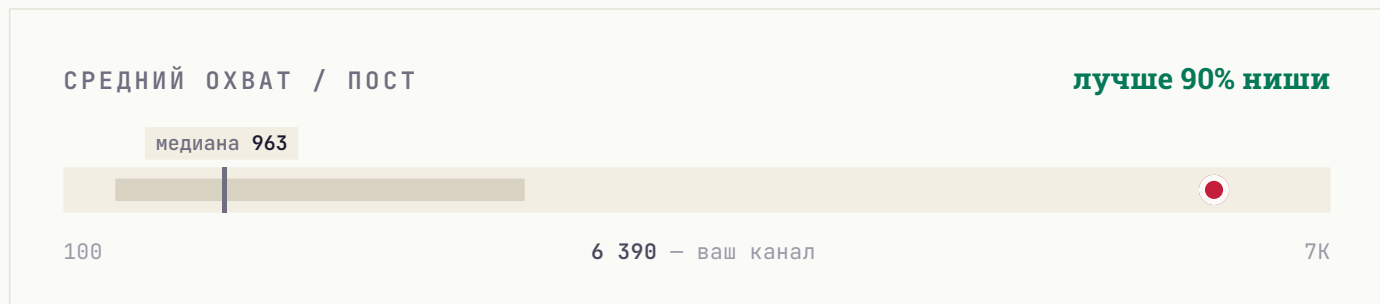
ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Ноябрь 2025	0	0	462
Октябрь 2025	1	1	0
Сентябрь 2025	0	0	226
Август 2025	0	0	154
Июль 2025	0	0	0
Июнь 2025	0	0	56

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ 1	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ 6	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ 898
------------------------------	------------------------------	-------------------------------------

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить
рекламу в
Telegram** <https://panel.promptpress.com/register>

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromptPress_manager
