

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Банк ВТБ (Беларусь)



@vtbbeLarus

30 лет вашего доверия 📌 Все для бизнеса и жизни в одном месте.  
Актуальные новости в нашей ленте 📌

ПОДПИСЧИКИ

**2 497**

-18 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**34.0%**

за сутки **14.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

**865**

рекл. охват **369/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p><b>2 497</b></p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p><b>34.63%</b></p> <p>+669% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p><b>865</b></p> <p>медиана 876 · 25 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p><b>4.7</b></p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p><b>-8.8%</b></p> <p>vs предыдущая неделя</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p><b>12.2</b></p> <p>всего 208 реакц., 30 реп., 0 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p><b>545 зн.</b></p> <p>медиана 483 · 25 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p><b>17</b></p> <p>25 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p><b>369</b></p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p><b>-18</b></p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p><b>1</b></p> <p>индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p><b>3 года 8 месяцев</b></p> <p>создан 30.08.2022</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Банк ВТБ (Беларусь)» — 2 497 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 865 человек (35% от подписчиков), это в 7.7 раза выше нормы по нише (4.5%) — отличный показатель. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 11–17 мая охваты просели на -8.8% к неделе 4–10 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

**ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ**

- 01 Анализ построен по 17 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (10/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — **545** знаков (медиана 483).
- 04 Пик активности аудитории — **понедельник, 16:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.1К в среднем у топа vs 645 у худших) — среди 17 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

**ТОП-5 ПОСТОВ**

<p><b>№1</b> 27.04 · 13:43 <span>ФОТО</span></p> <p><b>Вместе с кинотеатром SKYLINE Cinema открываем майский сезон «Линии искусства» ☑ Устраивайтесь поудобнее в уютном зале, наслаждайтесь...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>1 191</b></p> <p>РЕП. <b>1</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>10</b></p> <p>ER <b>47.7%</b></p>
<p><b>№2</b> 30.04 · 11:15 <span>ОПРОС</span></p> <p><b>(пост без подписи — опрос)</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>989</b></p> <p>РЕП. <b>—</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>2</b></p> <p>ER <b>39.6%</b></p>
<p><b>№3</b> 09.05 · 06:56 <span>ФОТО</span></p> <p><b>Поздравляем вас с Днем Победы! ☑ Каждую весну мы вспоминаем о подвиге героев Великой Отечественной войны, которые в мае 1945-го отстояли...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>987</b></p> <p>РЕП. <b>2</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>26</b></p> <p>ER <b>39.5%</b></p>

**№4** 15.05 · 09:34 ФОТО

Стали известны результаты бизнес-премии «Народный выбор» – и мы на высоте ☒ Забрали специальную награду за поддержку белорусских...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
<b>979</b>	<b>28</b>
РЕП.	ER
<b>4</b>	<b>39.2%</b>

**№5** 07.05 · 11:01 ФОТО

Мы стараемся каждый день делать вашу жизнь проще. В том числе с помощью наших онлайн-сервисов ☒ И вот топ функций для управления...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
<b>969</b>	<b>12</b>
РЕП.	ER
<b>1</b>	<b>38.8%</b>

**ХУДШИЕ 3**

↓ 14.05 · 11:02 ФОТО

Учиться на ошибках: ☒ Чтобы вы не набивали шишки, собрали готовый набор решений от банка ВТБ (Беларусь) для ВЭД ☒  Альтернативные...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
<b>745</b>	<b>8</b>
РЕП.	ER
<b>2</b>	<b>29.8%</b>

↓ 18.05 · 11:21 ФОТО

Наш банк всегда с вами – в мобильном приложении ☒ Мы стараемся, чтобы он становился лучше: работал быстрее, был удобным и понятным...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
<b>716</b>	<b>12</b>
РЕП.	ER
<b>1</b>	<b>28.7%</b>

↓ 22.05 · 15:10 ФОТО

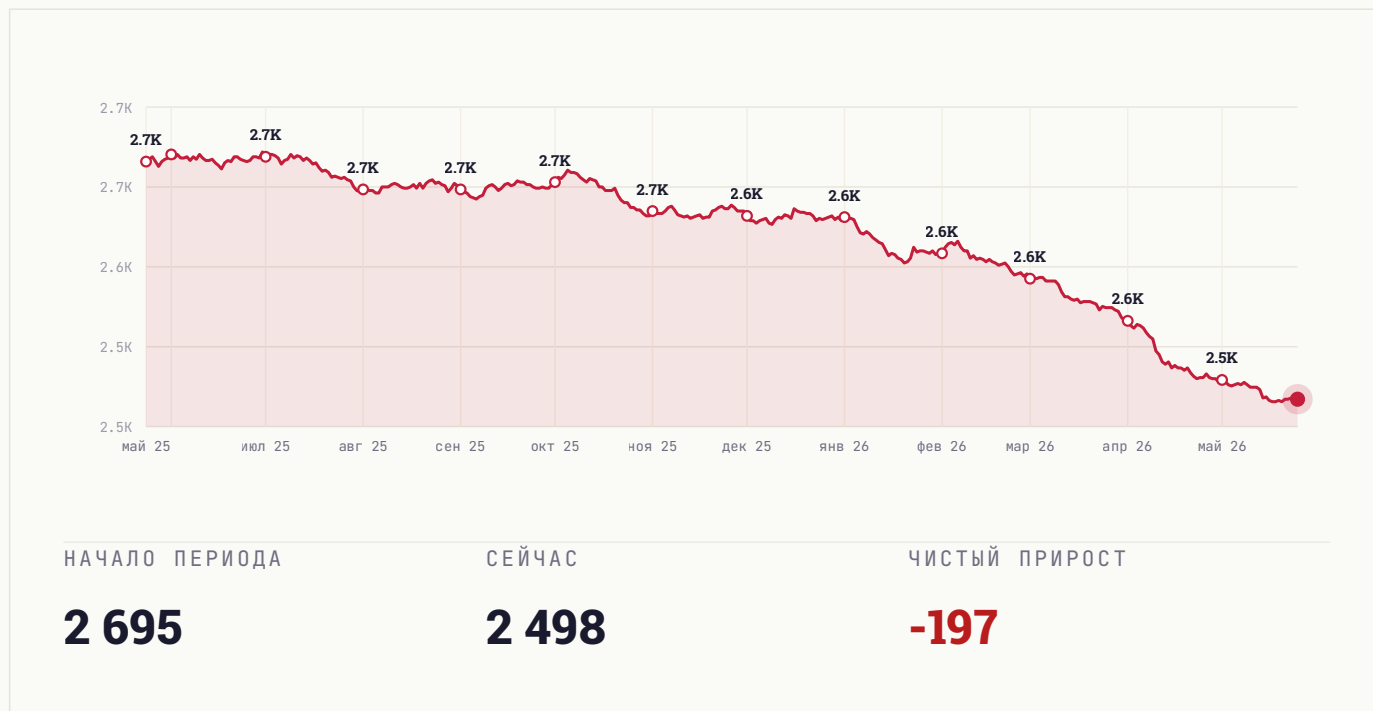
Помните детскую копилку? Сколько терпения нужно было, чтобы ее наполнить, а потом еще дождаться, когда откроют ☒ Со вкладом «Ежедневник...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
<b>476</b>	<b>19</b>
РЕП.	ER
<b>1</b>	<b>19.1%</b>

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

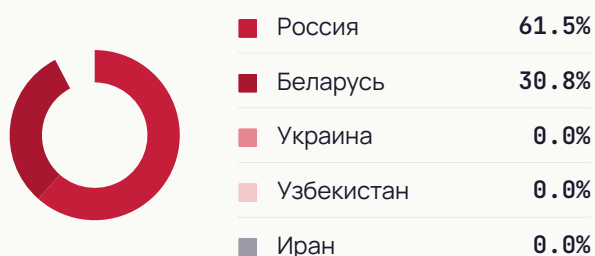


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **14** разных каналов.

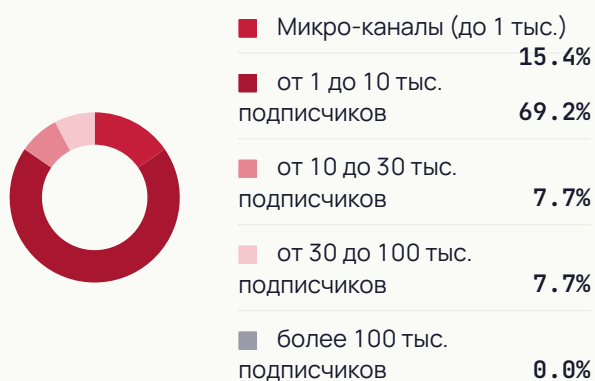
### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



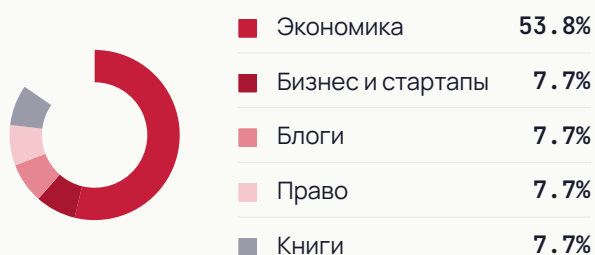
### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



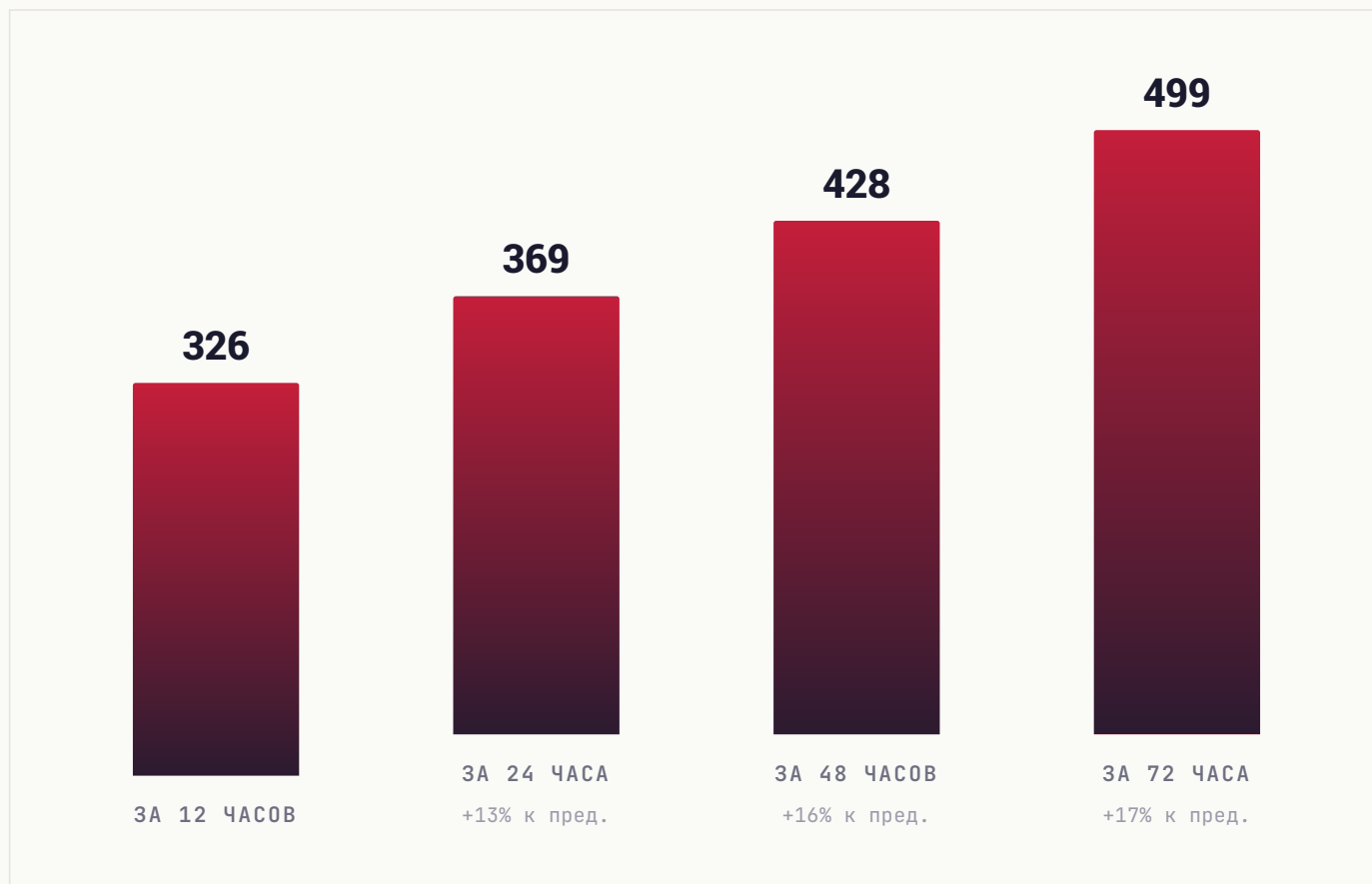
### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



## — РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
<b>А</b> Альфа-Банк (Беларусь)	80.3К
<b>СБ</b> Сбер Банк (Беларусь)	39.7К
<b>БК</b> Беларусбанк: канал	35.7К
<b>МУ</b> Myfin.by	27.2К
<b>МА</b> МАРТ	21.9К
<b>ПР</b> Приорбанк	18.2К
<b>ВА</b> BANKI24.BY	17.7К
<b>МР</b> МНС Республики Беларусь	15К
<b>УО</b> Управление оперативных мероприятий инспекции МНС по г. Минску	14.5К
<b>БЕ</b> Белагропромбанк	11.1К
<b>ВВ</b> Банк ВТБ (Беларусь) <b>ВЫ</b>	2.5К

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#30 из 68). Лидер ниши — Альфа-Банк (Беларусь) (80.3К), медиана подписчиков 1.7К. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **156** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Ноябрь 2025	1	1	27 
Октябрь 2025	0	0	18 
Сентябрь 2025	0	0	26 
Август 2025	0	0	32 
Июль 2025	0	0	18 
Июнь 2025	0	0	35 

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ <b>1</b>	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ <b>6</b>	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ <b>156</b>
------------------------------	------------------------------	-------------------------------------

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

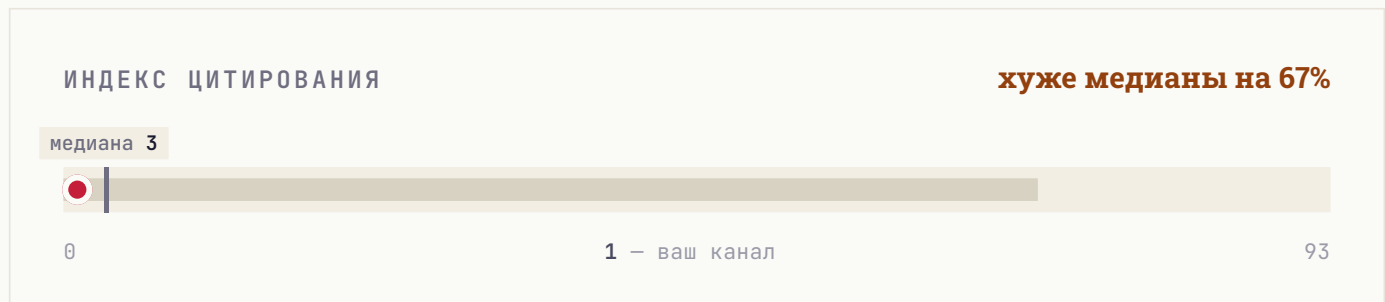
Взяли топ-68 каналов категории «Экономика» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#30

/68

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



## — РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

**02**

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

**03**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

**04**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**05**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

**01**    **Запустить  
рекламу в  
Telegram**    <https://panel.promptpress.com/register>

---

**02**    **Связаться с менеджером**    [t.me/PromptPress\\_manager](https://t.me/PromptPress_manager)

---