

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KFC Belarus



@kfcbelarus

KFC — это легендарные блюда из аппетитной курочки по рецептам Полковника Сандерса ■ Дерзай пробовать новое хит меню ■

ПОДПИСЧИКИ

2 234

11 постов 24 дней

ВОВЛЕЧЁННОСТЬ

65.74%

+630% к норме ниши
(9.0%)

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 0/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p>2 234</p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p>65.74%</p> <p>+630% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p>1.5К</p> <p>медиана 1.3К · 24 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p>3.2</p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p>—</p> <p>нет данных за период</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p>12.7</p> <p>всего 140 реакц., 106 реп., 59 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p>261 зн.</p> <p>медиана 223 · 24 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p>11</p> <p>24 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p>0</p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p>1</p> <p>индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p>2 года 8 месяцев</p> <p>создан 05.09.2023</p>	

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KFC Belarus» — 2 234 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5К человек (66% от подписчиков), это в 7.3 раза выше нормы по нише (9.0%) — отличный показатель. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 261 знаков (медиана 223).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1К в среднем у топа vs 903 у худших) — среди 11 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

<p>№1 05.05 · 05:55 ФОТО</p> <p>Лето уже близко? Самое время охладиться! ☑️ Лови летний вайб с освежающими лимонадами KFC всего за 4,7 BYN: ☑️ тропический ананас ☑️...</p>	<p>ПРОСМ. 2 327</p> <p>РЕАКЦ. 12</p> <p>РЕП. 13</p> <p>ER 104.2%</p>
<p>№2 08.05 · 05:38 ФОТО</p> <p>Любимые блюда — без ожидания! Гуляете, спешите по делам или просто не хочется сидеть и ждать заказ? Оформляйте самовывоз — и мы начнём...</p>	<p>ПРОСМ. 2 139</p> <p>РЕАКЦ. 7</p> <p>РЕП. 1</p> <p>ER 95.7%</p>
<p>№3 04.05 · 07:48 ФОТО</p> <p>KFC — то, что доктор прописал! 😊</p>	<p>ПРОСМ. 1 941</p> <p>РЕАКЦ. 17</p> <p>РЕП. 5</p> <p>ER 86.9%</p>

<p>№4 15.05 · 05:50 ФОТО</p> <p>Зингер бургер — острота, которую любят во всём мире! ☒ Филе курицы в пикантной панировке со свежим салатом айсберг и нежным майонезным...</p>	<p>ПРОСМ. 1 934</p> <p>РЕП. 4</p> <p>РЕАКЦ. 6</p> <p>ER 86.6%</p>
<p>№5 21.05 · 10:32 ФОТО</p> <p>Осторожнее с этим постом! Если не послушаешься и дочитаешь до конца, тогда сделай то, что просит котик 🐱</p>	<p>ПРОСМ. 1 424</p> <p>РЕП. 17</p> <p>РЕАКЦ. 14</p> <p>ER 63.7%</p>

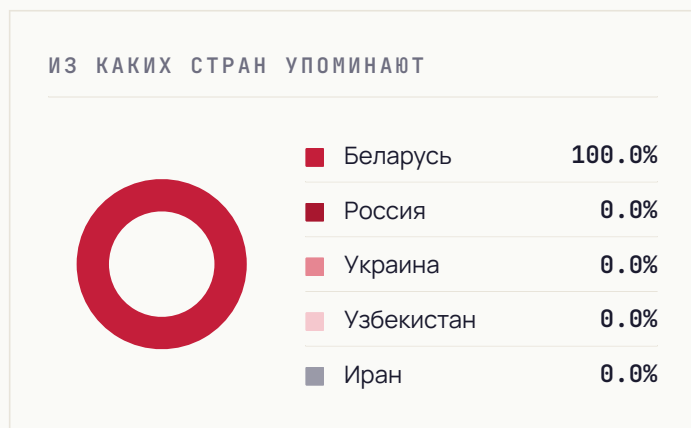
ХУДШИЕ 3

<p>↓ 26.05 · 06:09 ФОТО</p> <p>Лето уже близко? Самое время охладиться! ☒ Лови летний вайб с освежающими лимонадами KFC всего за 4,7 BYN: ☒ тропический ананас ☒...</p>	<p>ПРОСМ. 966</p> <p>РЕП. 4</p> <p>РЕАКЦ. 11</p> <p>ER 43.2%</p>
<p>↓ 26.05 · 07:30 ФОТО</p> <p>Ай-твистер + ☒ = огненное комбо! Составь своё уравнение, которое доставит максимум удовольствия с купоном «5558» ☒ Наслаждайся сочным...</p>	<p>ПРОСМ. 961</p> <p>РЕП. 14</p> <p>РЕАКЦ. 7</p> <p>ER 43.0%</p>
<p>↓ 28.05 · 12:20 ФОТО</p> <p>Решение, о котором ты точно не пожалеешь 😊</p>	<p>ПРОСМ. 783</p> <p>РЕП. 1</p> <p>РЕАКЦ. 14</p> <p>ER 35.0%</p>

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты ☒☒	996.3K
ПЯ Пятёрочка	731.9K
ММ ☒ Мамины Рецепты 😊	687.4K
ПР Простые Рецепты	590K
А Аэрогриль Рецепты	588.1K
КР Книга рецептов	563.5K
КН Кухня наизнанку	533.6K
ЧИ ЧИЖИК	494.4K
ВИ Вкусно и дешево ☒	493.7K
РН Рецепты на каждый день	465.5K
КВ KFC Belarus ВЫ	2.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты ☒☒ (996.3K), медиана топ-94: 216.4K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить
рекламу в
Telegram** <https://panel.promptpress.com/register>

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromptPress_manager
