

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Оскар

Хартманн



@Oskar_Hartmann

Охотник за единорогами. Бизнес-ангел. Филантроп. <https://unicornfellowship.ru/> Мои программы Сотрудничество:...

ПОДПИСЧИКИ

92 137

-269 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

22.0%

за сутки **11.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

19.7K

рекл. охват **10.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p>92 137</p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p>21.33%</p> <p>+509% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p>19.7К</p> <p>медиана 20.3К · 28 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p>9.3</p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p>-8.9%</p> <p>vs предыдущая неделя</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p>559.0</p> <p>всего 21 242 реакц., 5 254 реп., 1 106 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p>649 зн.</p> <p>медиана 740 · 28 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p>38</p> <p>28 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p>10.4К</p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p>-269</p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p>126</p> <p>индекс цитирования · 1 473 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p>8 лет 3 месяца</p> <p>создан 01.02.2018</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Оскар Хартманн» — 92 137 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.7К человек (21% от подписчиков), это в 6.1 раза выше нормы по нише (3.5%) — отличный показатель. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 18–24 мая охваты просели на -8.9% к неделе 11–17 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **38** постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (22/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — **649** знаков (медиана 740).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница, 09:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (26.3К в среднем у топа vs 13.8К у худших) — среди 38 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

<p>№1 13.05 · 10:54 ФОТО</p> <p>Я стал мэром. Города, которого раньше не существовало. 22-26 июня в Сочи — Атланты Сити. Первый город предпринимателей. На высоте 960...</p>	<p>ПРОСМ. 26 671</p> <p>РЕП. 171</p> <p>РЕАКЦ. 619</p> <p>ER 28.9%</p>
<p>№2 15.05 · 06:43 ФОТО</p> <p>Братцы, сестры! Важная новость для тех, кто хочет выступить на Арене Единорогов в Сочи! Мы начали прием заявок от фаундеров. 20 июня в...</p>	<p>ПРОСМ. 26 386</p> <p>РЕП. 148</p> <p>РЕАКЦ. 192</p> <p>ER 28.6%</p>
<p>№3 15.05 · 17:01 ФОТО</p> <p>Есть два способа заработать деньги. Первый — угадать, что поменяется. Второй — угадать, что останется так же. Когда доказали, что курение...</p>	<p>ПРОСМ. 25 759</p> <p>РЕП. 256</p> <p>РЕАКЦ. 545</p> <p>ER 28.0%</p>

<p>№4 14.05 · 11:17 ФОТО</p> <p>Сегодня мне 44 ☒ Что я знаю сейчас: Смысл жизни для меня – сама жизнь. Максимально наполненная переживаниями жизнь. Реализованная...</p>	<p>ПРОСМ. 25 489</p> <p>РЕП. 255</p> <p>РЕАКЦ. 3 616</p> <p>ER 27.7%</p>
<p>№5 12.05 · 14:25 ВИДЕО</p> <p>Только что завершил кемп в Калифорнии. Было мощно. В первый же вечер сидел с человеком который только что ушёл с самой высокооплачиваемой...</p>	<p>ПРОСМ. 25 434</p> <p>РЕП. 104</p> <p>РЕАКЦ. 686</p> <p>ER 27.6%</p>

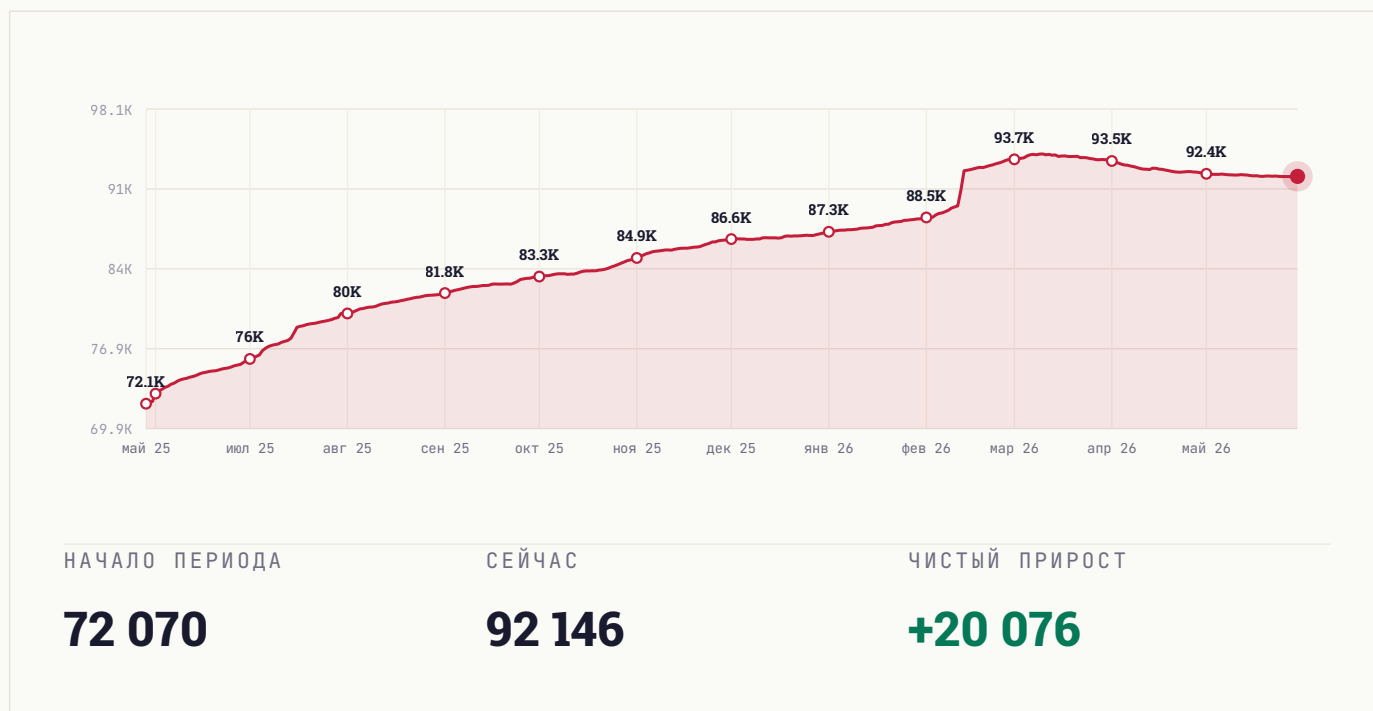
ХУДШИЕ 3

<p>↓ 26.05 · 18:35 ФОТО</p> <p>Сегодня день предпринимателя. Я лично знаю сотни людей, которые построили большие компании. И вот что вам скажу. Они ничем не отличаются...</p>	<p>ПРОСМ. 14 039</p> <p>РЕП. 137</p> <p>РЕАКЦ. 1 157</p> <p>ER 15.2%</p>
<p>↓ 26.05 · 14:03 ФОТО</p> <p>Я слежу за венчурным рынком в России давно. И сейчас вижу то же самое, что видел в 2007-м перед онлайн-торговлей – момент входа до того...</p>	<p>ПРОСМ. 13 978</p> <p>РЕП. 85</p> <p>РЕАКЦ. 208</p> <p>ER 15.2%</p>
<p>↓ 27.05 · 10:18 ФОТО</p> <p>Я сейчас был на кемпе в Долине. Там каждый разговор про бизнес – это разговор про ИИ, потому что он уже перестал быть отдельной...</p>	<p>ПРОСМ. 13 354</p> <p>РЕП. 98</p> <p>РЕАКЦ. 170</p> <p>ER 14.5%</p>

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

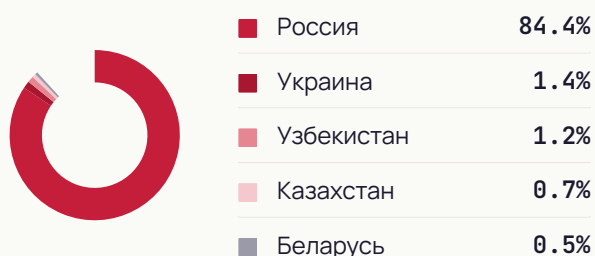


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

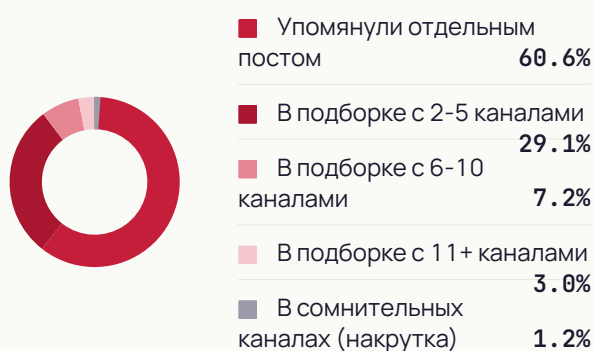
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **126** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 473** разных каналов.

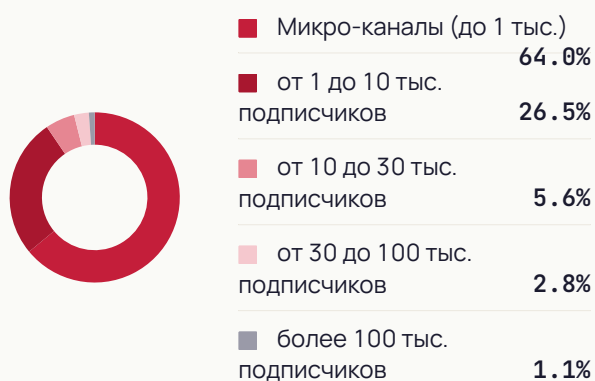
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



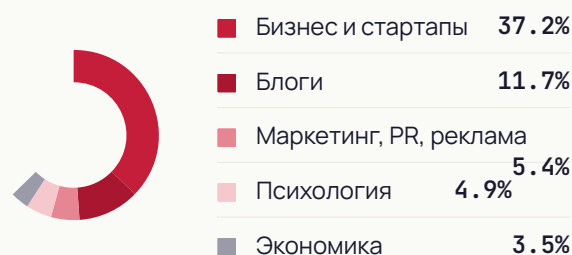
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



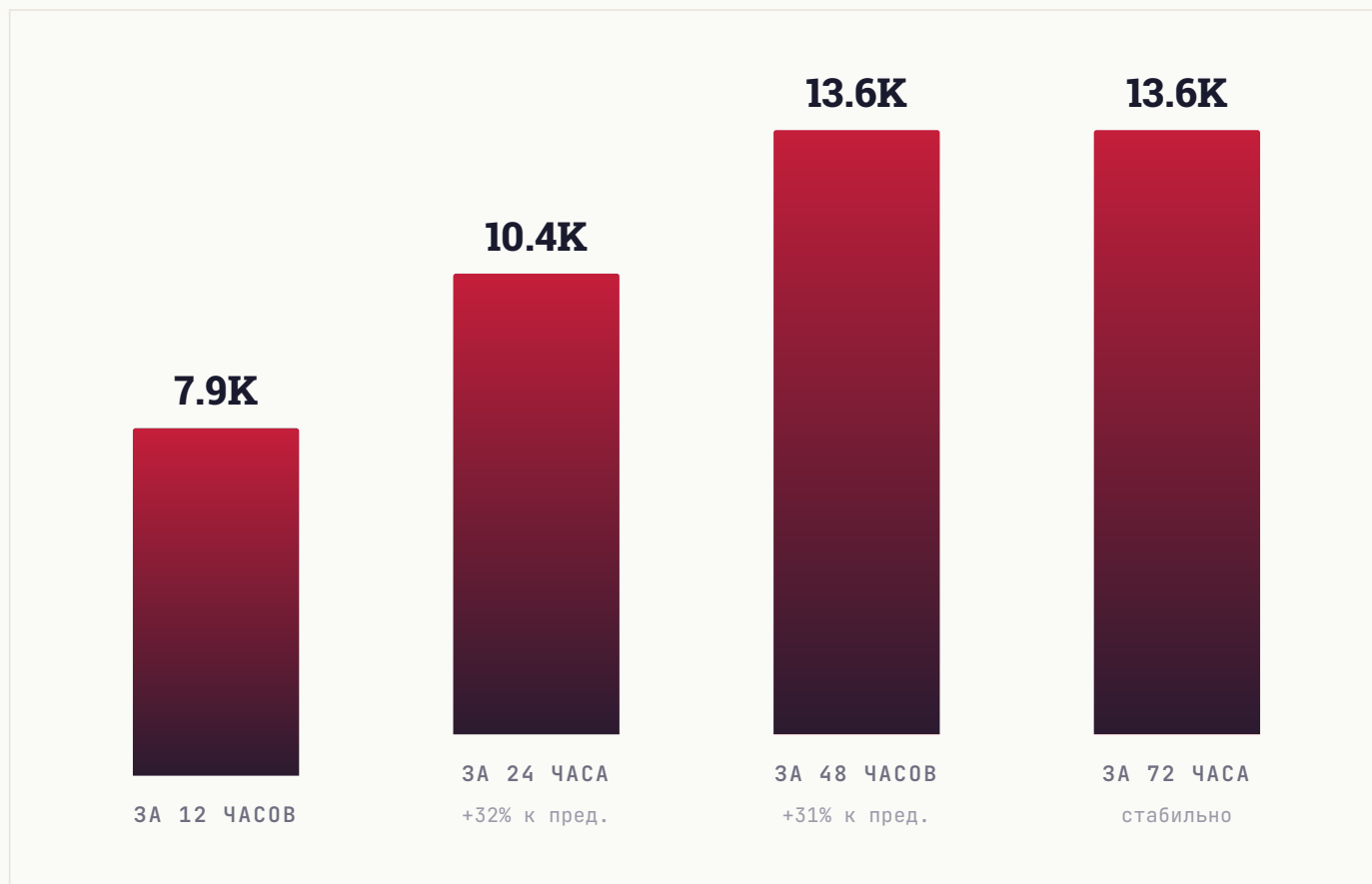
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	954.8K
КН Книги на миллион бизнес блог	877.2K
СС Слияние с поглощением	506.9K
АБ Акула Бизнеса	490.9K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	450.7K
РВ Russian Business	374.5K
ТС Telegram contests	302.4K
БД Бизнес ДНК России	295.5K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	291.9K
РР Русский ритейл и бизнес	284.4K
ОХ Оскар Хартманн ВЫ	92.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#58 из 100). Медиана ниши — 105.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: **Москоубизнес (954.8K)**.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **385**, они привели **14 483** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Ноябрь 2025	55	40	1 717
Октябрь 2025	82	63	1 642
Сентябрь 2025	62	39	1 526
Август 2025	56	37	1 803
Июль 2025	51	31	4 156
Июнь 2025	79	53	3 639

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ 385	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ 6	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ 14 483
--------------------------------	------------------------------	--

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#58

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 **Главный пост недели — в пятница** ЭФФЕКТ

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

Лучшее окно для важного поста

02 **Системная закупка трафика** ЭФФЕКТ

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

+1000-3000 подп.

03 **Тестировать опросы и интерактивные форматы** ЭФФЕКТ

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

+5-15% ER

04 **Кросс-промо с соседними каналами** ЭФФЕКТ

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

Прирост из релевантной аудитории

05 **Обновить описание канала под поиск Telegram** ЭФФЕКТ

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить
рекламу в
Telegram** <https://panel.promptpress.com/register>

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromptPress_manager
