

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## ВЫХОД К ПРАВДЕ

ВЫХОД  
К ПРАВДЕ

@ulysmediatg

Медиа без запретных тем Обратная связь через бот:

@media\_uly\_bot

ПОДПИСЧИКИ

25 975

-438 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 1.8K/24ч

---

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

---

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

---

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

---

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

---

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

---

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

---

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

---

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

---

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

---

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

---

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p><b>25 975</b></p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p><b>10.46%</b></p> <p>+90% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p><b>2.7К</b></p> <p>медиана 2.6К · 29 дней</p>	<p> ПОСТОВ/ДЕНЬ</p> <p><b>20.1</b></p> <p>~141 в неделю</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p><b>-9.6%</b></p> <p>vs предыдущая неделя</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p><b>93.0</b></p> <p>всего 55 028 реакц., 3 657 реп., 0 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p><b>887 зн.</b></p> <p>медиана 1000 · 29 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p><b>592</b></p> <p>29 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p><b>1.8К</b></p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p><b>-438</b></p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p><b>200</b></p> <p>индекс цитирования · 414 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p><b>4 года 8 месяцев</b></p> <p>создан 13.09.2021</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВЫХОД К ПРАВДЕ» — 25 975 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7К человек (10% от подписчиков), это в 1.9 раза выше нормы по нише (5.5%) — отличный показатель. Публикует 141 постов в неделю (~20 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 18–24 мая охваты просели на -9.6% к неделе 11–17 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

## ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 592 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (396/592 постов).
- 03 Средняя длина поста — 887 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 09:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.7K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 592 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

## ТОП-5 ПОСТОВ

<p><b>№1</b> 17.05 · 04:04 <span>ФОТО</span></p> <p><b>Касым-Жомарту Токаеву исполняется 73 года В Акорде едва ли не каждый год повторяли: президент не отмечает день рождения. Говорят, так было...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>41 003</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>224</b></p> <p>РЕП. <b>151</b></p> <p>ER <b>157.9%</b></p>
<p><b>№2</b> 25.05 · 10:47 <span>ВИДЕО</span></p> <p><b>«Душили и били о кровать»: дочери силовиков устроили драку в общежитии Алматы В социальных сетях получила огласку история 17-летней...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>8 381</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>95</b></p> <p>РЕП. <b>31</b></p> <p>ER <b>32.3%</b></p>
<p><b>№3</b> 09.05 · 04:00 <span>ФОТО</span></p> <p><b>«Праздник со слезами на глазах»: Токаев поздравил казахстанцев с Днем Победы Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев поздравил жителей...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>6 669</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>3</b></p> <p>РЕП. <b>4</b></p> <p>ER <b>25.7%</b></p>

**№4** 08.05 · 18:23 ФОТО

**Без показухи и мишуры: чем удивили создатели новой партии «Әділет» Быть против, возмущаться и сопротивляться – вот это по-нашему и...**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
<b>4 644</b>	<b>198</b>
РЕП.	ER
<b>19</b>	<b>17.9%</b>

**№5** 04.05 · 12:39 ВИДЕО

**Интимное видео из кабинета колледжа обсуждают в Кызылординской области В соцсетях распространяется видео, которое предположительно снято в...**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
<b>4 517</b>	<b>15</b>
РЕП.	ER
<b>16</b>	<b>17.4%</b>

**ХУДШИЕ 3**

↓ 28.05 · 15:24 ФОТО

**В Астане идет заседание V Евразийского экономического форума Участники обсуждают тему «ЕАЭС в глобальной цифровой гонке: ставка на...**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
<b>2 108</b>	<b>243</b>
РЕП.	ER
<b>3</b>	<b>8.1%</b>

↓ 26.05 · 15:43 ФОТО

**Война в Иране может помочь Казахстану развивать логистику Растущий спрос на наземные перевозки между Китаем и Европой на фоне войны в...**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
<b>2 107</b>	<b>11</b>
РЕП.	ER
<b>9</b>	<b>8.1%</b>

↓ 26.05 · 14:52 ФОТО

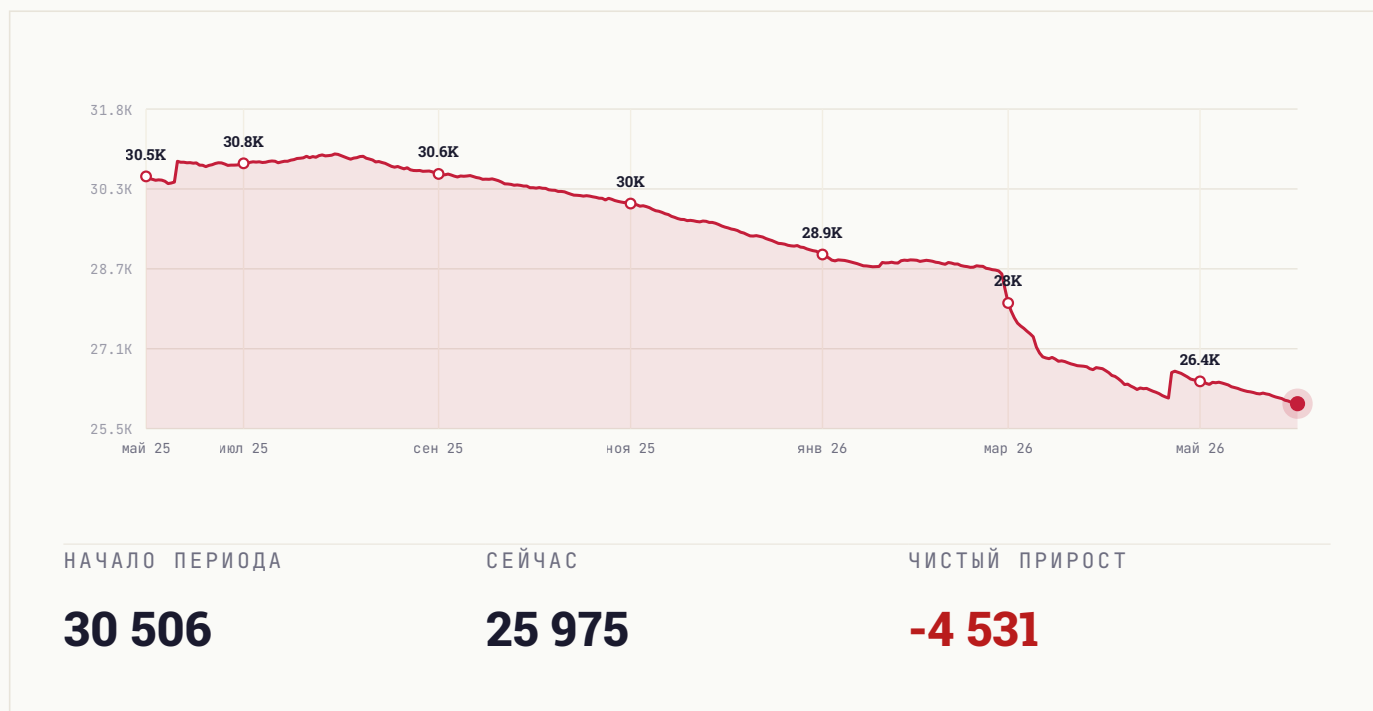
**Жителям нужна вода, а им предлагают лыжные трассы: как прошли слушания по АГК в Бескайнаре  
Общественные слушания по Алматинскому горному...**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
<b>2 086</b>	<b>6</b>
РЕП.	ER
<b>4</b>	<b>8.0%</b>

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

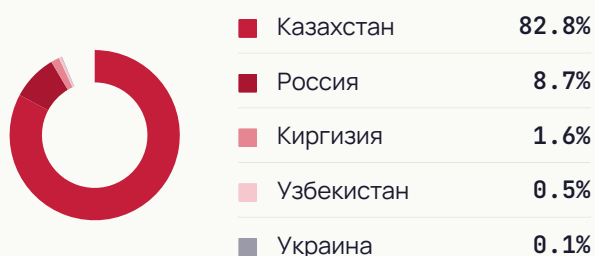


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

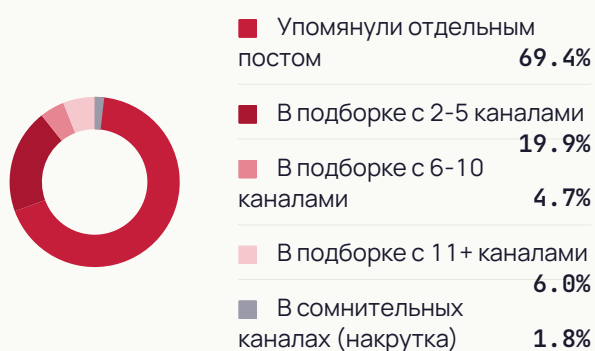
# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **200** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **414** разных каналов.

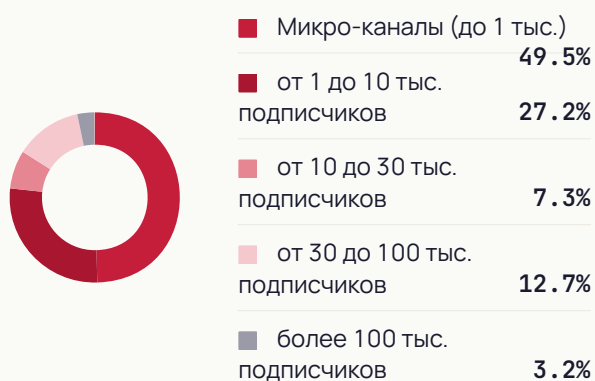
## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



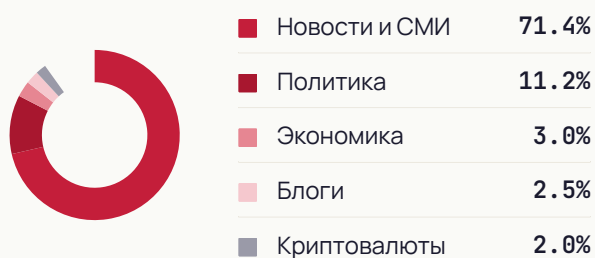
## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



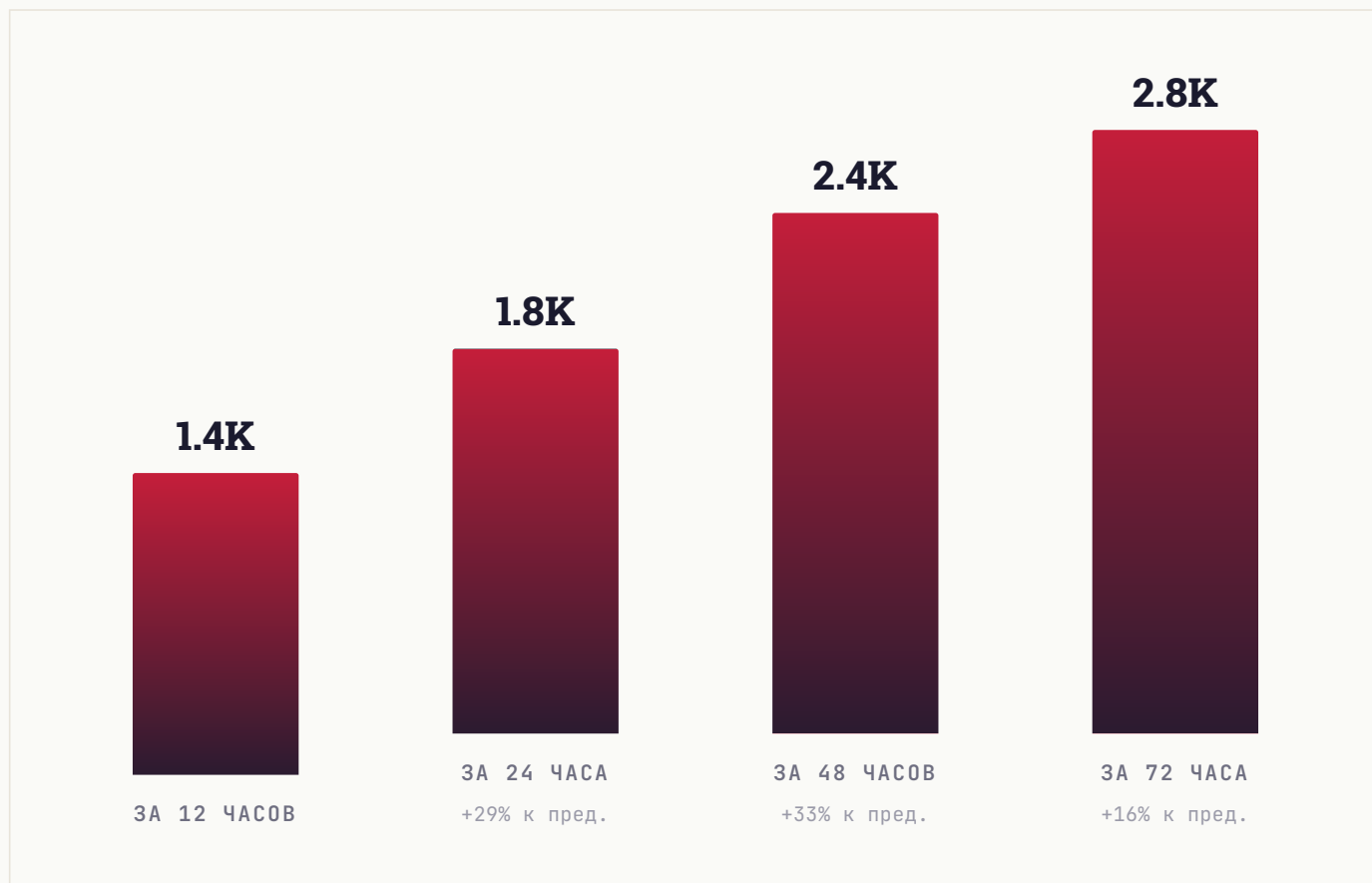
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



## — РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ا ح اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری	5.2M
ا ا اخبار فوری خبر فوری جنگ	4.5M
ا ح خبر فوری اخبار فوری جنگ فوری امریکا	4.4M
пэ Прямой Эфир · Новости	4.2M
тл Топор Live	4.1M
ا ح خبر فوری	4.1M
м· Москвач · Новости Москвы	3.9M
м- Москва - это интересно	3.5M
пм Первый Московский	3.1M
ма Mash	3.1M
вк <b>ВЫХОД К ПРАВДЕ</b> <b>вк</b>	26K

**| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД**

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **ا ح اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری** (5.2M), медиана топ-98: 1.3M. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **261**, они привели **609** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Декабрь 2025	55	33	19
Ноябрь 2025	68	42	31
Октябрь 2025	30	20	63
Сентябрь 2025	24	16	73
Август 2025	33	18	108
Июль 2025	51	33	315

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ <b>261</b>	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ <b>6</b>	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ <b>609</b>
--------------------------------	------------------------------	-------------------------------------

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01** **Главный пост недели — в воскресенье** ЭФФЕКТ

В этот день и в 09:00 ALMT аудитория наиболее активна.

**Лучшее окно для важного поста**

**02** **Системная закупка трафика** ЭФФЕКТ

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

**+1000-3000 подп.**

**03** **Тестировать опросы и интерактивные форматы** ЭФФЕКТ

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

**+5-15% ER**

**04** **Кросс-промо с соседними каналами** ЭФФЕКТ

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

**Прирост из релевантной аудитории**

**05** **Обновить описание канала под поиск Telegram** ЭФФЕКТ

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

**Источник органического трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

**01**    **Запустить  
рекламу в  
Telegram**    <https://panel.promptpress.com/register>

---

**02**    **Связаться с менеджером**    [t.me/PromptPress\\_manager](https://t.me/PromptPress_manager)

---