

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Белагропромбанк



@belapbbank

Официальный канал Белагропромбанка. Новости, бонусы, советы, акции и полезная информация — всё в одном месте  
[www.belapb.by](http://www.belapb.by)

ПОДПИСЧИКИ

**11 089**

-116 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**65.0%**

за сутки **21.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

**7.2K**

рекл. охват **2.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p><b>11 089</b></p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p><b>65.11%</b></p> <p>+1347% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p><b>7.2К</b></p> <p>медиана 7К · 23 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p><b>2.1</b></p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p><b>-5.1%</b></p> <p>vs предыдущая неделя</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p><b>65.3</b></p> <p>всего 457 реакц., 52 реп., 0 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p><b>693 зн.</b></p> <p>медиана 732 · 23 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p><b>7</b></p> <p>23 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p><b>2.4К</b></p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p><b>-116</b></p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p><b>2</b></p> <p>индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p><b>11 месяцев 25 дней</b></p> <p>создан 30.05.2025</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Белагропромбанк» — 11 089 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.2К человек (65% от подписчиков), это в 14.5 раза выше нормы по нише (4.5%) — отличный показатель. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 11–17 мая охваты просели на -5.1% к неделе 4–10 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

**ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ**

- 01 Анализ построен по 7 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — **693** знаков (медиана 732).
- 04 Пик активности аудитории — **понедельник, 08:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (9.1К в среднем у топа vs 5.5К у худших) — среди 7 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

**ТОП-5 ПОСТОВ**

<p><b>№1</b> 27.04 · 05:55 <span>ФОТО</span></p> <p>📌 <b>Новый, яркий, удобный! Встречайте, платежный стикер от Белагропромбанка — компактный гаджет для бесконтактной оплаты</b> Что такое...</p>	<p>ПРОСМ. <b>10 929</b></p> <p>РЕП. <b>31</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>55</b></p> <p>ER <b>98.6%</b></p>
<p><b>№2</b> 30.04 · 06:36 <span>ФОТО</span></p> <p>Спасибо, что вы с нами ❤️ У нас две награды премии «Банк года»! Делимся приятной новостью: 🏆 1-е место — «Поддержка регионов» 🏆 3-е...</p>	<p>ПРОСМ. <b>8 927</b></p> <p>РЕП. <b>2</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>136</b></p> <p>ER <b>80.5%</b></p>
<p><b>№3</b> 04.05 · 13:49 <span>ФОТО</span></p> <p>Когда вопрос с недвижимостью решен, на повестке: ремонт, мебель, техника и обустройство. Кредит «Ипотека Комбо» поможет реализовать все...</p>	<p>ПРОСМ. <b>7 333</b></p> <p>РЕП. <b>7</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>22</b></p> <p>ER <b>66.1%</b></p>

<p><b>№4</b> 11.05 · 06:35 <span>ФОТО</span></p> <p><b>Понедельник – отличное время, чтобы начать неделю с полезной информации * ◀ Например, что по корпоративным карточкам Visa от...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>6 971</b></p> <p>РЕП. <b>2</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>24</b></p> <p>ER <b>62.9%</b></p>
<p><b>№5</b> 09.05 · 05:13 <span>ФОТО</span></p> <p><b>9 Мая – день памяти, гордости и искренней благодарности поколению Победителей. Тем, кто своим мужеством и стойкостью подарил нам мир и...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>6 589</b></p> <p>РЕП. <b>3</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>111</b></p> <p>ER <b>59.4%</b></p>

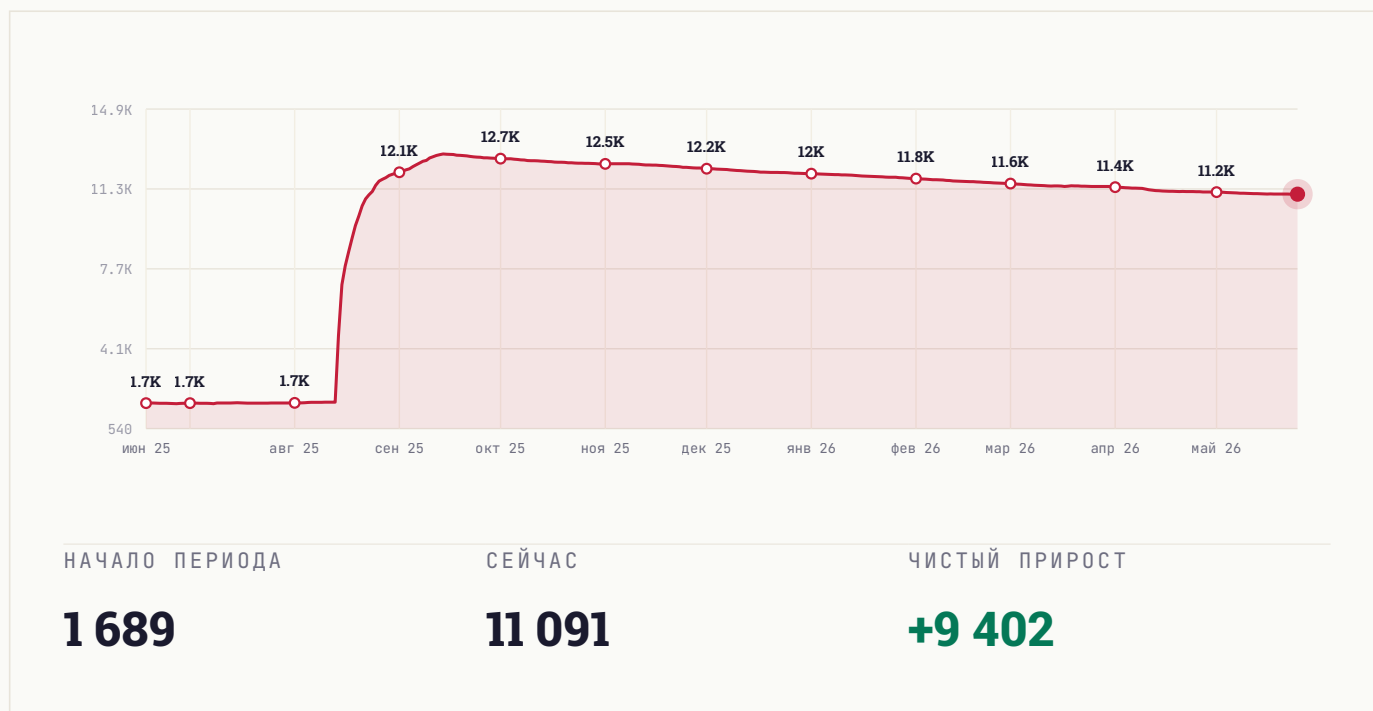
**ХУДШИЕ 3**

<p>↓ 09.05 · 05:13 <span>ФОТО</span></p> <p><b>9 Мая – день памяти, гордости и искренней благодарности поколению Победителей. Тем, кто своим мужеством и стойкостью подарил нам мир и...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>6 589</b></p> <p>РЕП. <b>3</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>111</b></p> <p>ER <b>59.4%</b></p>
<p>↓ 14.05 · 12:59 <span>ФОТО</span></p> <p><b>Как сделать ежедневные платежи проще и без лишних расходов? Если карточка ваш основной инструмент для покупок, важно, чтобы она была...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>6 236</b></p> <p>РЕП. <b>3</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>56</b></p> <p>ER <b>56.2%</b></p>
<p>↓ 20.05 · 07:49 <span>ТЕКСТ</span></p> <p><b>☒ Вклад или клад? Найти забытые деньги в кармане пуховика – это КЛАД. А в мобильном приложении Белагропромбанка можно открыть ВКЛАД –...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>3 552</b></p> <p>РЕП. <b>4</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>53</b></p> <p>ER <b>32.0%</b></p>

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

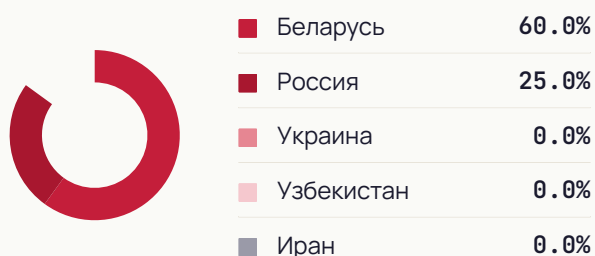


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

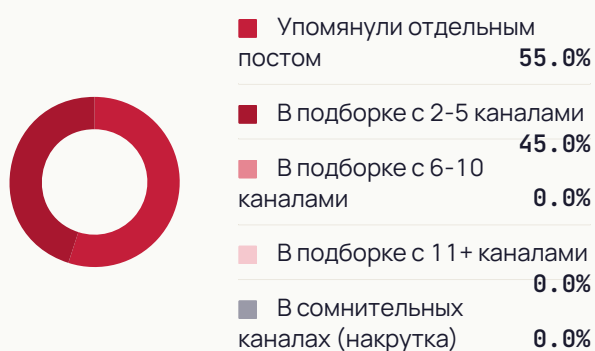
# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **19** разных каналов.

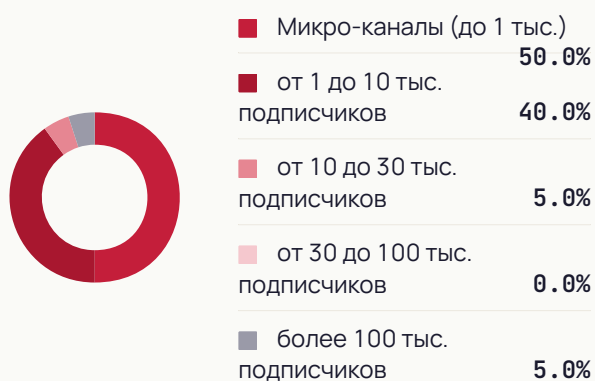
### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



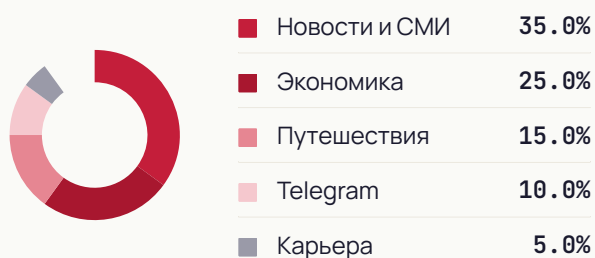
### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



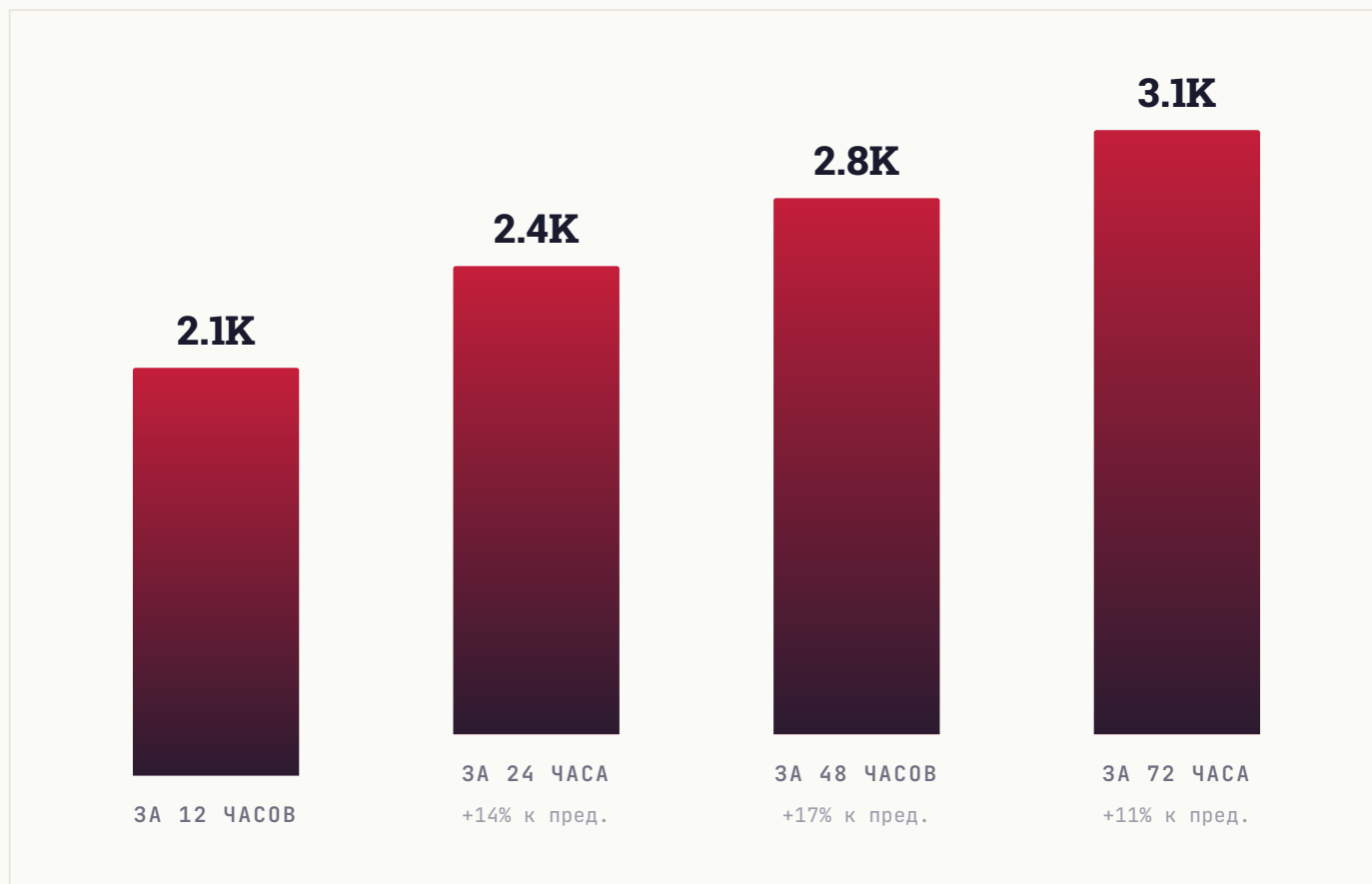
### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



## — РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
<b>А</b> Альфа-Банк (Беларусь)	80.3K
<b>СБ</b> Сбер Банк (Беларусь)	39.7K
<b>БК</b> Беларусбанк: канал	35.7K
<b>МУ</b> Myfin.by	27.2K
<b>МА</b> МАРТ	21.9K
<b>ПР</b> Приорбанк	18.2K
<b>ВА</b> BANKI24.BY	17.7K
<b>МР</b> МНС Республики Беларусь	15K
<b>УО</b> Управление оперативных мероприятий инспекции МНС по г. Минску	14.5K
<b>БЕ</b> Белагропромбанк <b>ВЫ</b>	11.1K
<b>ЭБ</b> Экономика Беларуси	8.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#10 из 68). Сильная позиция. Лидер ниши — Альфа-Банк (Беларусь) (80.3K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.

За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, они привели **11 307** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Ноябрь 2025	0	0	13
Октябрь 2025	8	5	0
Сентябрь 2025	1	1	867
Август 2025	0	0	10 341
Июль 2025	0	0	67
Июнь 2025	2	2	19

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
<b>11</b>	<b>6</b>	<b>11 307</b>

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

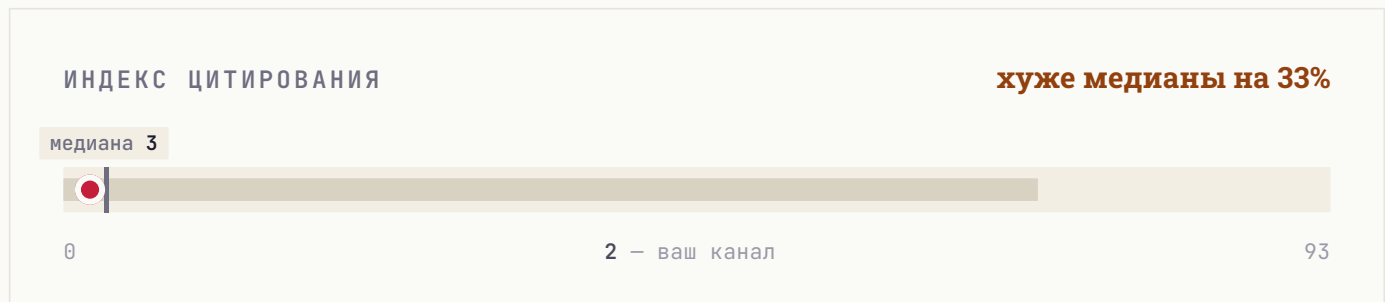
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-68 каналов категории «Экономика» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#10

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Канал в топ-14% — сильное положение**



## — РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

**02**

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

**03**

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

**04**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

**05**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

**01**    **Запустить  
рекламу в  
Telegram**    <https://panel.promptpress.com/register>

---

**02**    **Связаться с менеджером**    [t.me/PromptPress\\_manager](t.me/PromptPress_manager)

---