

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Кедр.медиа



@kedr\_media

Кедр — независимое медиа об окружающей среде. Пишем о самых важных экологических событиях Сайт: <https://kedr.media>  
Поддержать: [https://t.me/kedrmmedia\\_support\\_bot](https://t.me/kedrmmedia_support_bot) Написать нам: ...

ПОДПИСЧИКИ

**26 605**

+1820 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**17.0%**

за сутки **8.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

**4.4K**

рекл. охват **2.2K/24ч**

---

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

---

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

---

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

---

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

---

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

---

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

---

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

---

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

---

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»

---

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

---

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p><b>26 605</b></p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p><b>16.72%</b></p> <p>+204% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p><b>4.4К</b></p> <p>медиана 3.4К · 28 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p><b>26.7</b></p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p><b>+14.7%</b></p> <p>vs предыдущая неделя</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p><b>144.9</b></p> <p>всего 15 647 реакц., 3 567 реп., 346 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p><b>936 зн.</b></p> <p>медиана 999 · 28 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p><b>108</b></p> <p>28 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p><b>2.2К</b></p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p><b>+1820</b></p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p><b>410</b></p> <p>индекс цитирования · 931 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p><b>4 года 20 дней</b></p> <p>создан 05.05.2022</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кедр.медиа» — 26 605 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4К человек (17% от подписчиков), это в 3.0 раза выше нормы по нише (5.5%) — отличный показатель. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 11–17 мая охваты выросли на +14.7% к неделе 4–10 мая — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

## ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **108** постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (74/108 постов).
- 03 Средняя длина поста — **936** знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник, 08:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **13 раз** больше просмотров, чем самые слабые (29.6K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 108 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

## ТОП-5 ПОСТОВ

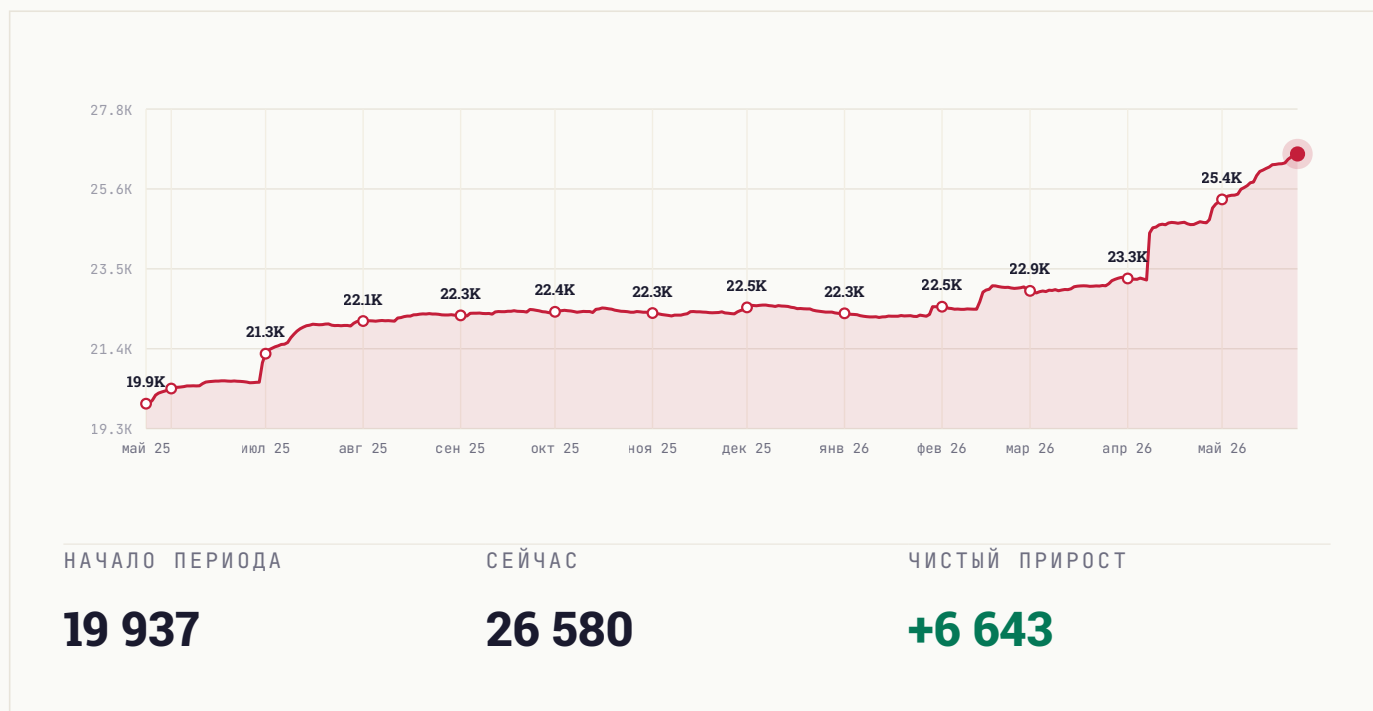
<p><b>№1</b> 28.04 · 05:09 <span>ФОТО</span></p> <p>«Над городом огромные столбы дыма». В Туапсе новая атака беспилотников и новый пожар на нефтеперерабатывающем заводе <b>НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>35 330</b></p> <p>РЕП. <b>284</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>236</b></p> <p>ER <b>132.8%</b></p>
<p><b>№2</b> 12.05 · 06:03 <span>ФОТО</span></p> <p>Топливо несвободы. Россия построила свое благополучие на нефти, но теперь рост цен на нее тормозит развитие страны <b>НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>28 873</b></p> <p>РЕП. <b>159</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>108</b></p> <p>ER <b>108.5%</b></p>
<p><b>№3</b> 05.05 · 06:13 <span>ФОТО</span></p> <p>Столбы дыма и потоки нефти. Репортаж из Туапсе, где люди привыкают жить внутри катастрофы <b>НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН И...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>24 712</b></p> <p>РЕП. <b>107</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>172</b></p> <p>ER <b>92.9%</b></p>

<p><b>№4</b> 29.04 · 06:06 <span>ФОТО</span></p> <p><b>Ломка Кузбасса. Репортаж из угольного региона, где массово закрывают шахты. Каким видят люди здесь свое будущее? НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>17 527</b></p> <p>РЕП. <b>104</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>94</b></p> <p>ER <b>65.9%</b></p>
<p><b>№5</b> 15.05 · 14:58 <span>ФОТО</span></p> <p><b>Экспорт кедрового ореха из Приморья в Китай вырос вдвое. За год до этого власти ограничивали его сбор — якобы ради тигров НАСТОЯЩИЙ...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>14 734</b></p> <p>РЕП. <b>59</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>196</b></p> <p>ER <b>55.4%</b></p>
<p><b>ХУДШИЕ 3</b></p>	
<p>↓ 22.05 · 13:58 <span>ВИДЕО</span></p> <p><b>Песок для высокоскоростной магистрали Москва — Петербург намерены добывать в уникальном природном комплексе НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>2 411</b></p> <p>РЕП. <b>18</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>127</b></p> <p>ER <b>9.1%</b></p>
<p>↓ 20.05 · 11:05 <span>ФОТО</span></p> <p><b>Лето придет уже через 10 дней. А вот и другие хорошие новости в нашем традиционном дайджесте НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН И...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>2 386</b></p> <p>РЕП. <b>9</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>125</b></p> <p>ER <b>9.0%</b></p>
<p>↓ 22.05 · 12:02 <span>ТЕКСТ</span></p> <p><b>Как село в Свердловской области десятилетия живет без моста во время паводка. Материал «Поля зрения» и It's My City НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>2 188</b></p> <p>РЕП. <b>4</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>57</b></p> <p>ER <b>8.2%</b></p>

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

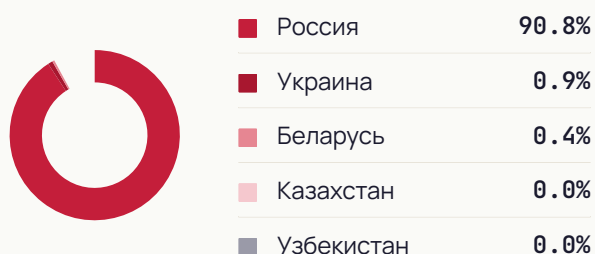


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

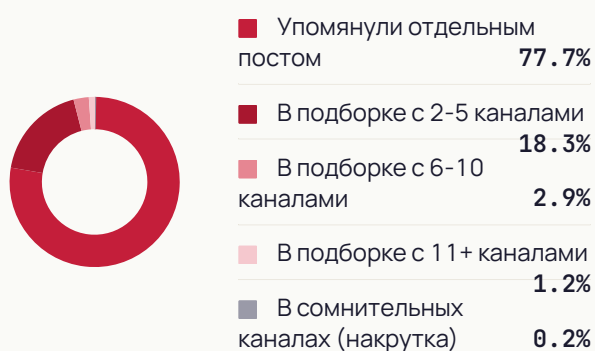
# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **410** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **931** разных каналов.

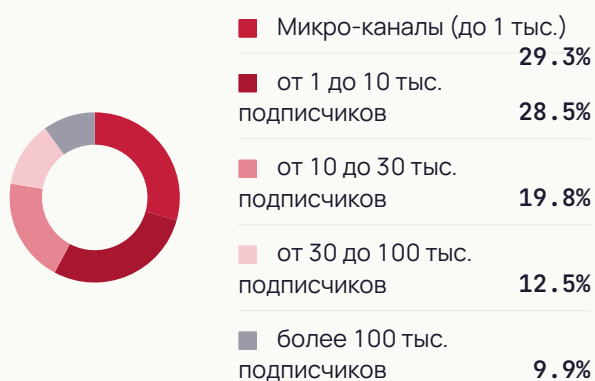
## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



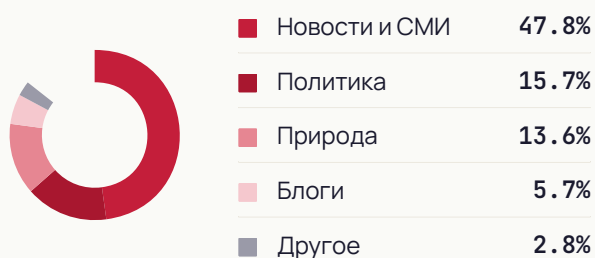
## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



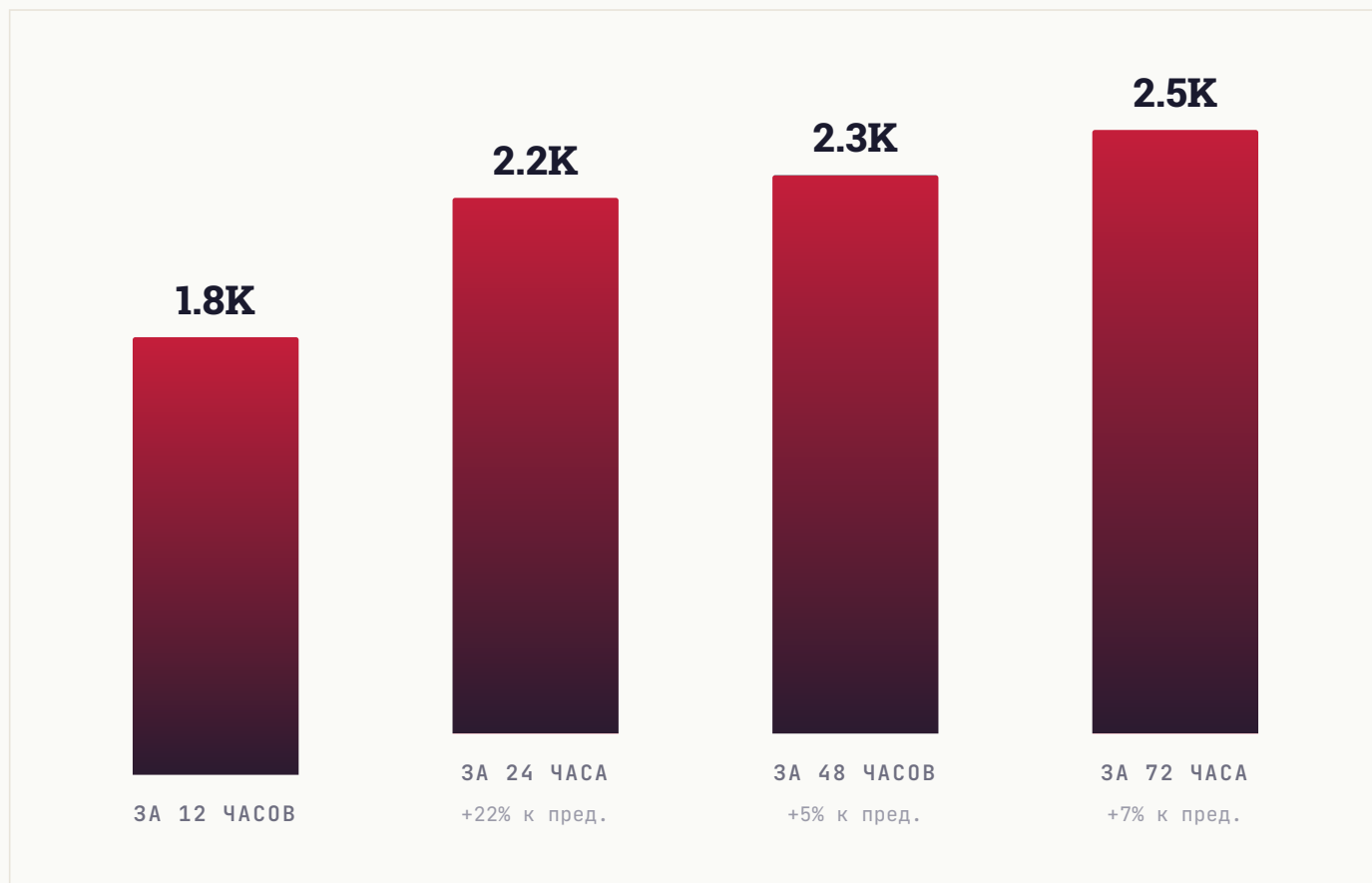
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



## — РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УС Участок своими руками	499.7K
СО Собакен	488.1K
МД Моя дача	468.3K
ДХ Дачные Хитрости	406.4K
ДУ Дачный уголок	367.7K
КО Котейка	357.4K
ШП шерстяные проказники • коты	352.6K
ЗУ Зеленый уголок   Цветы и растения	352.3K
NG National Geographic	337.2K
NG Nation Geographic	332K
<b>КЕ Кедр.медиа</b> <b>ВЫ</b>	<b>26.6K</b>

**| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД**

**Канал пока вне топ-93 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Участок своими руками (499.7K), медиана топ-93: 114.1K. Первая цель — войти в топ-93 через системную работу с трафиком и контентом.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **479**, они привели **2 949** новых подписчиков.

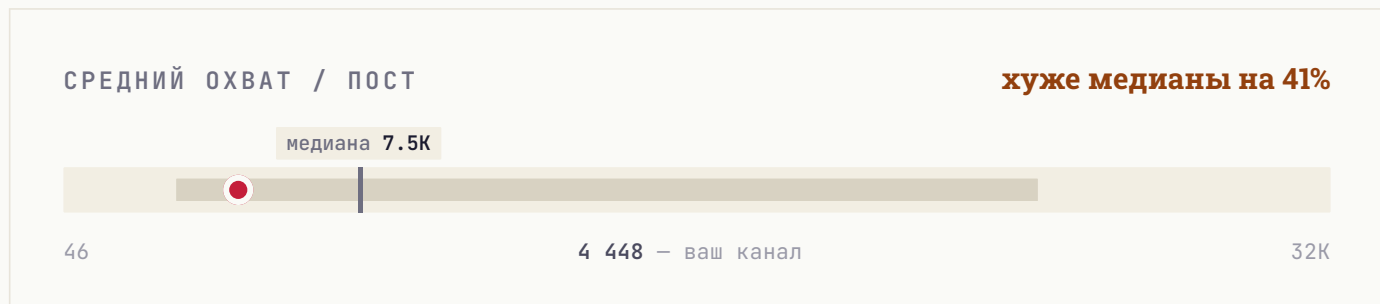
ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Ноябрь 2025	85	47	249
Октябрь 2025	71	41	234
Сентябрь 2025	80	50	245
Август 2025	74	42	239
Июль 2025	94	66	1 191
Июнь 2025	75	44	791

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ <b>479</b>	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ <b>6</b>	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ <b>2 949</b>
--------------------------------	------------------------------	---------------------------------------

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Природа» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



## — РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

**02**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

**03**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**04**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

**05**

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

**01**    **Запустить  
рекламу в  
Telegram**    <https://panel.promptpress.com/register>

---

**02**    **Связаться с менеджером**    [t.me/PromptPress\\_manager](https://t.me/PromptPress_manager)

---