

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала COFIX Belarus



@cofixbelarus

Эксклюзивные промокоды, акции и новости сети кофеен Cofix
Адреса и меню - <https://cofix.online> TikTok - <https://clck.ru/3QmzFj> Instagram - ...

ПОДПИСЧИКИ

6 321

+856 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

95.0%

за сутки **36.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.8K

рекл. охват **2.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p>6 321</p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p>91.88%</p> <p>+921% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p>5.8К</p> <p>медиана 5.9К · 28 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p>3.7</p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p>+4.5%</p> <p>vs предыдущая неделя</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p>110.7</p> <p>всего 1 661 реакц., 1 175 реп., 212 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p>252 зн.</p> <p>медиана 241 · 28 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p>15</p> <p>28 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p>2.3К</p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p>+856</p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p>1</p> <p>индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p>5 месяцев 19 дней</p> <p>создан 09.12.2025</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «COFIX Belarus» — 6 321 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8К человек (92% от подписчиков), это в 10.2 раза выше нормы по нише (9.0%) — отличный показатель. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 11–17 мая охваты стабильны (+4.5% к неделе 4–10 мая).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (11/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — **252** знаков (медиана 241).
- 04 Пик активности аудитории — **воскресенье, 10:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7.6К в среднем у топа vs 4.7К у худших) — среди 15 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

<p>№1 17.05 · 07:15 ФОТО</p> <p>☒ВТОРОЙ НАПИТОК БЕСПЛАТНО☒ Лови новый промокод: 2121; Срок действия: 17.05 - 22.05; Условия: 2 айс-латте/айс-капучино объема "L" по цене...</p>	<p>ПРОСМ. 8 203</p> <p>РЕП. 327</p> <p>РЕАКЦ. 163</p> <p>ER 129.8%</p>
<p>№2 29.04 · 10:43 ОПРОС</p> <p>(пост без подписи — опрос)</p>	<p>ПРОСМ. 7 298</p> <p>РЕП. 10</p> <p>РЕАКЦ. 16</p> <p>ER 115.5%</p>
<p>№3 18.05 · 06:50 ТЕКСТ</p> <p>Доброе послевыходное утро, любимые подписчики ☺ Рассказывайте стикерами в комментариях, как прошли выходные ☒☒</p>	<p>ПРОСМ. 7 293</p> <p>РЕП. 2</p> <p>РЕАКЦ. 89</p> <p>ER 115.4%</p>

<p>№4 03.05 · 07:35 ФОТО</p> <p>☒ КОМБО ЗА 7,9 РУБ ☒ Лови промокод: «7979»; Срок действия: 03.05-08.05; Условия: Бамбл вишня/апельсин «М» + трубочка в ассортименте или...</p>	<p>ПРОСМ. 6 679</p> <p>РЕП. 191</p> <p>РЕАКЦ. 119</p> <p>ER 105.7%</p>
<p>№5 01.05 · 07:08 ТЕКСТ</p> <p>Работу и учебу сегодня проспать можно, а вот последний день промокода «1515» нет</p>	<p>ПРОСМ. 6 427</p> <p>РЕП. 5</p> <p>РЕАКЦ. 76</p> <p>ER 101.7%</p>

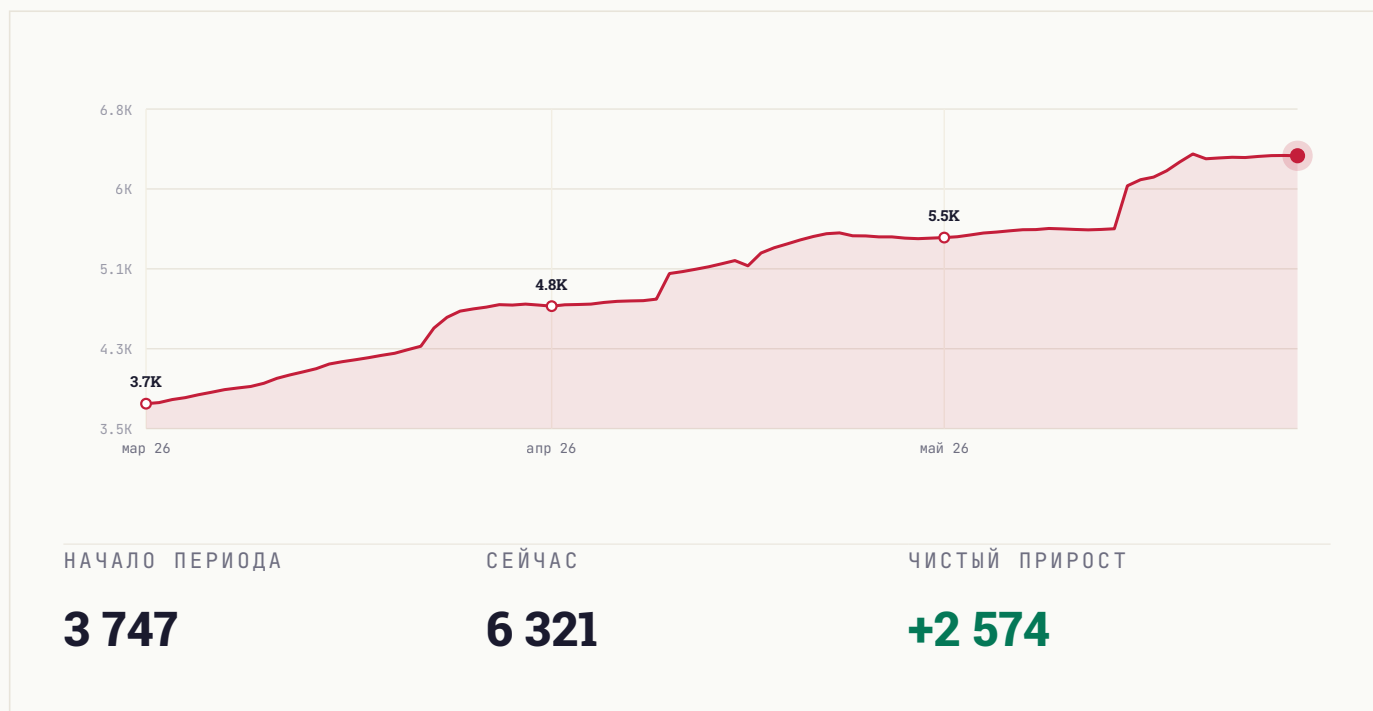
ХУДШИЕ 3

<p>↓ 14.05 · 07:10 ФОТО</p> <p>Нищета - до свидания ☒ Я в COFIX пью кофе с корицей</p>	<p>ПРОСМ. 5 112</p> <p>РЕП. 47</p> <p>РЕАКЦ. 197</p> <p>ER 80.9%</p>
<p>↓ 24.05 · 08:19 ФОТО</p> <p>☒ НАПИТОК «L» ПО ЦЕНЕ «M» ИЗ МЕМ-МЕНЮ ☒ Лови новый промокод: 2020; Срок действия: 24.05- 29.05; Условия: Любой напиток объема «L» по цене...</p>	<p>ПРОСМ. 4 735</p> <p>РЕП. 120</p> <p>РЕАКЦ. 88</p> <p>ER 74.9%</p>
<p>↓ 21.05 · 12:40 ТЕКСТ</p> <p>☒ Результаты розыгрыша: ☒ Победители: 1. scxzuter (@scxzuter) 2. Аниса (@anitmsa) 3. Elizaveta (@eliznovitskaya) ✓ Проверить результаты</p>	<p>ПРОСМ. 4 348</p> <p>РЕП. 1</p> <p>РЕАКЦ. 35</p> <p>ER 68.8%</p>

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

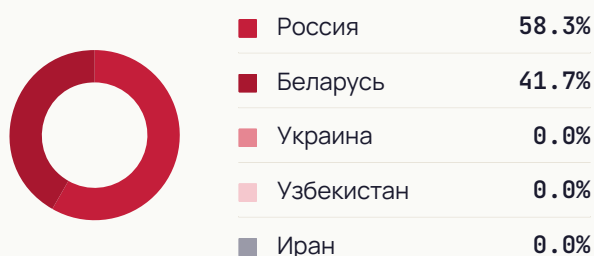


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



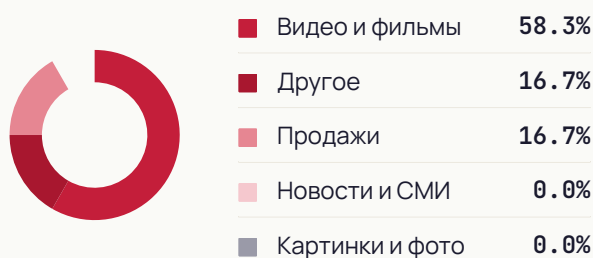
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



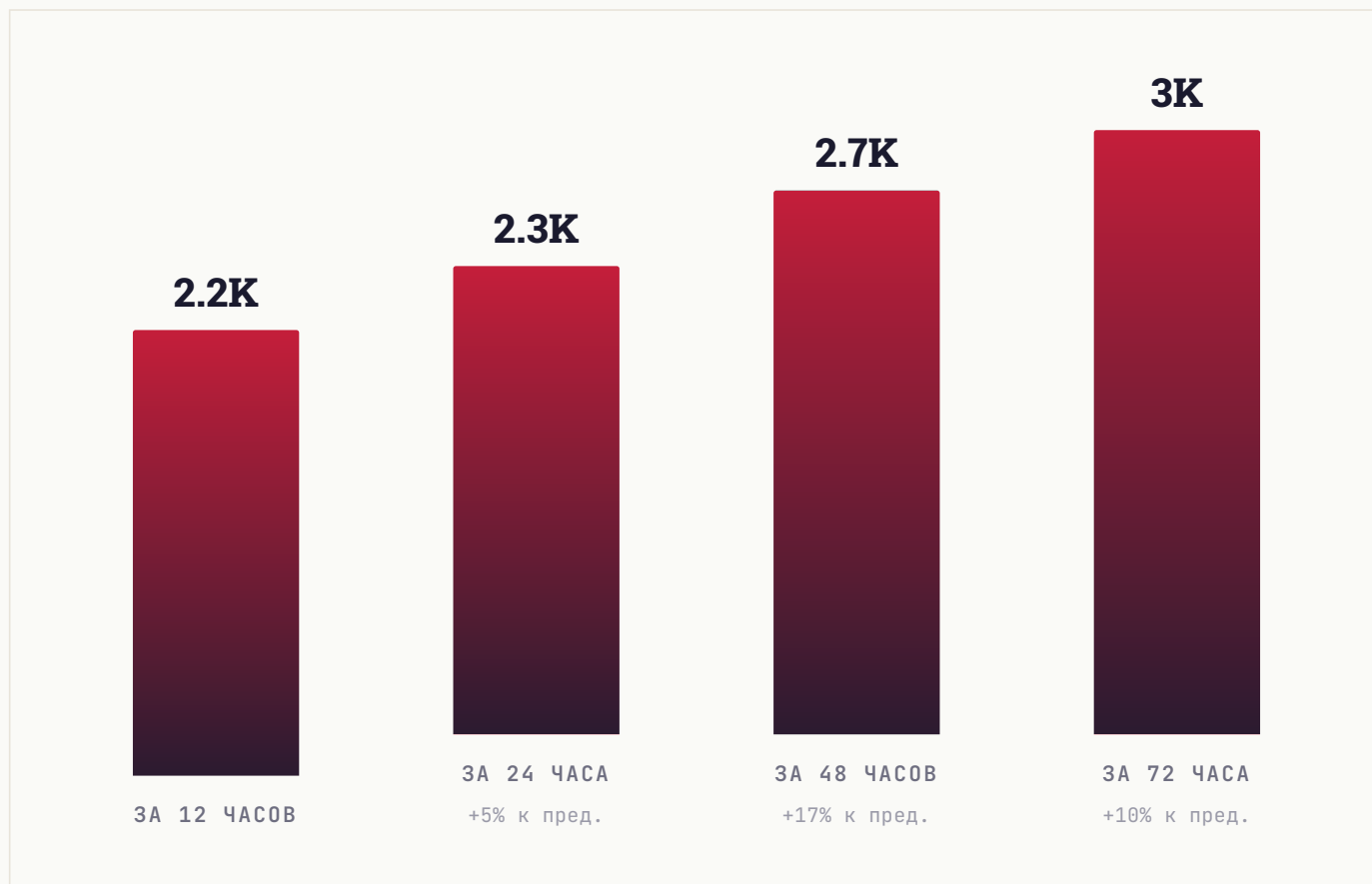
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К КУПОНЫ 🗒️ АКЦИИ в Беларуси	30К
Г Грошук Акции Находки Подарки	25.7К
С- Соседи – сеть магазинов	17.7К
СМ Сеть магазинов «Санта»	15.1К
М mrgrittaa рецепты 🗒️	13.6К
О- OBZOOR.BY – ЕДА, ГОРОД, ШОПИНГ	13.4К
У VARKA сеть кофеен в Беларуси	12.1К
ГВ Гоу в БК: канал Burger King в Беларуси	10.9К
Ч Чико Минск	7.2К
У VINO&VINO	6.8К
СВ COFIX Belarus 🗒️ ВЫ	6.3К

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

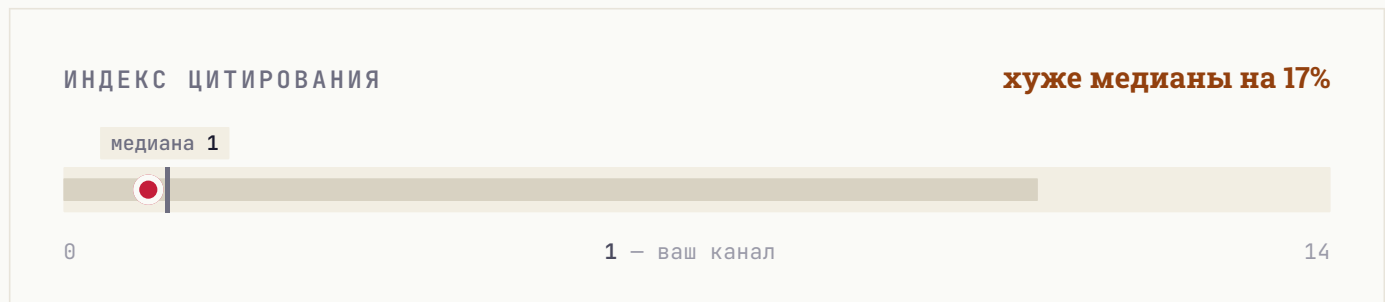
Канал в первой четверти ниши (#11 из 49). Лидер – КУПОНЫ |🗒️| АКЦИИ в Беларуси (30К). Цель ближайших месяцев – войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-49 каналов категории «Еда и кулинария» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#11 /49 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-22% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Увеличить частоту публикаций
 Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02 Главный пост недели — в воскресенье
 В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03 Увеличить долю видео-постов
 Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04 Системная закупка трафика
 Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

+1000-3000 подп.

05 Тестировать опросы и интерактивные форматы
 Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить
рекламу в
Telegram** <https://panel.promptpress.com/register>

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromptPress_manager
