

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГИППО



@gippoby_offical

▣Официальный канал сети магазинов «ГИППО» ▣Наш сайт — <https://gippo.by/> ▣Доставка продуктов — <https://gippo-market.by/>

ПОДПИСЧИКИ

1 266

-9 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

32.0%

за сутки **14.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

425

рекл. охват **188/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p>1 266</p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p>33.61%</p> <p>+511% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p>425</p> <p>медиана 409 · 28 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p>2.7</p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p>—</p> <p>нет данных за период</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p>3.1</p> <p>всего 34 реакц., 22 реп., 0 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p>388 зн.</p> <p>медиана 312 · 28 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p>11</p> <p>28 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p>188</p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p>-9</p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p>0</p> <p>индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p>3 года 3 месяца</p> <p>создан 26.02.2023</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГИППО» — 1 266 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 425 человек (34% от подписчиков), это в 6.1 раза выше нормы по нише (5.5%) — отличный показатель. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (7/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — **388** знаков (медиана 312).
- 04 Пик активности аудитории — **четверг, 16:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (612 в среднем у топа vs 382 у худших) — среди 11 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

<p>№1 30.04 · 13:22 ФОТО</p> <p>➔ ОБНОВЛЯЕМ ЧЕМОДАНЫ К ОТПУСКУ! ➔ Планируете отпуск и хотите, чтобы ваш багаж был не просто удобным, но и стильным? Тогда эта новость...</p>	<p>ПРОСМ. 625</p> <p>РЕАКЦ. 2</p> <p>РЕП. 1</p> <p>ER 49.4%</p>
<p>№2 05.05 · 14:29 ВИДЕО</p> <p>📌 Готовим с ГИППО: вкуснейший шашлык из свиной шеи!</p> <p>📌 Шашлычный сезон в самом разгаре, и мы запускаем серию рецептов, чтобы вы...</p>	<p>ПРОСМ. 621</p> <p>РЕАКЦ. 6</p> <p>РЕП. —</p> <p>ER 49.1%</p>
<p>№3 29.04 · 08:43 ВИДЕО</p> <p>ЗА СОЧНЫМИ ВКУСНЫМИ ФРУКТАМИ - в ГИППО!</p> <p>Предлагаем вам посмотреть на наш витаминный ассортимент в разрезе, чтобы убедиться в его качестве...</p>	<p>ПРОСМ. 591</p> <p>РЕАКЦ. 2</p> <p>РЕП. 1</p> <p>ER 46.7%</p>

<p>№4 11.05 · 11:32 ОПРОС</p> <p>(пост без подписи — опрос)</p>	<p>ПРОСМ. 544</p> <p>РЕП. 1</p> <p>РЕАКЦ. 4</p> <p>ER 43.0%</p>
<p>№5 11.05 · 11:29 ФОТО</p> <p>Товары каких категорий добавить в купоны?</p>	<p>ПРОСМ. 455</p> <p>РЕП. —</p> <p>РЕАКЦ. —</p> <p>ER 35.9%</p>

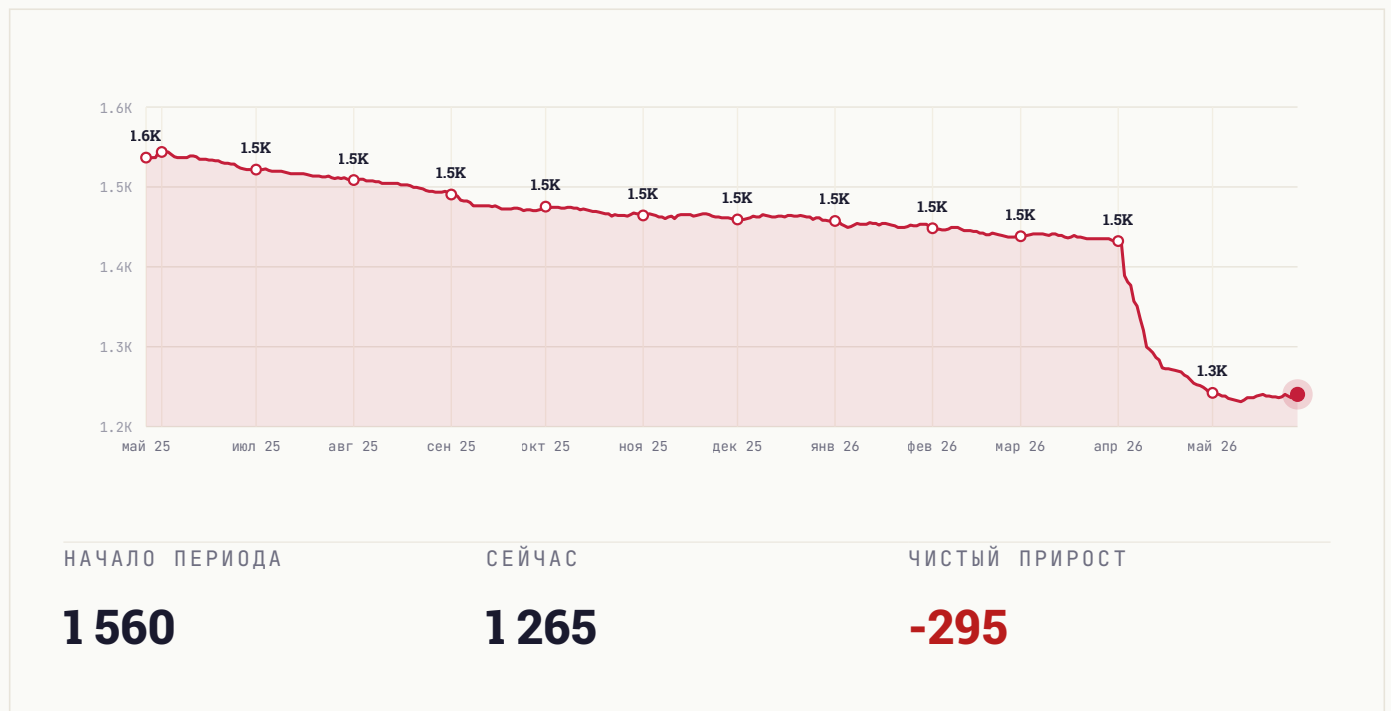
ХУДШИЕ 3

<p>↓ 22.05 · 08:56 ФОТО</p> <p>☒Конец учебного года - время радостных перемен и приятных традиций! ☞Школьные линейки, выпускные, букеты цветов и море счастливых эмоций...</p>	<p>ПРОСМ. 409</p> <p>РЕП. —</p> <p>РЕАКЦ. 1</p> <p>ER 32.3%</p>
<p>↓ 21.05 · 15:37 ФОТО</p> <p>☒☒☒☒ Новые выгодные предложения на любимые товары в ГИППО! ☒ Только с 19 по 25 мая СКИДКИ до 45%! Это уникальный шанс купить любимые...</p>	<p>ПРОСМ. 385</p> <p>РЕП. 3</p> <p>РЕАКЦ. 1</p> <p>ER 30.4%</p>
<p>↓ 21.05 · 14:57 ФОТО</p> <p>☒ Доставка ГИППО уже едет к Вам! Хватит тратить время на бесконечные походы по магазинам. Заказывайте всё необходимое онлайн в...</p>	<p>ПРОСМ. 354</p> <p>РЕП. 1</p> <p>РЕАКЦ. 2</p> <p>ER 28.0%</p>

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

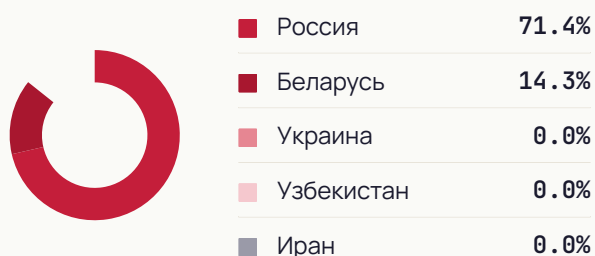


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.

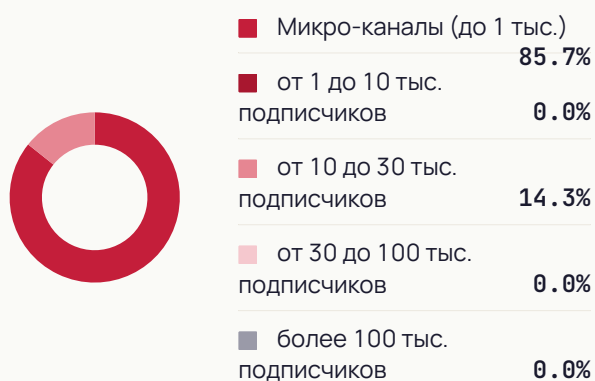
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



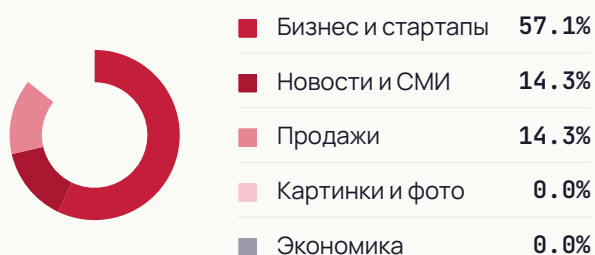
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



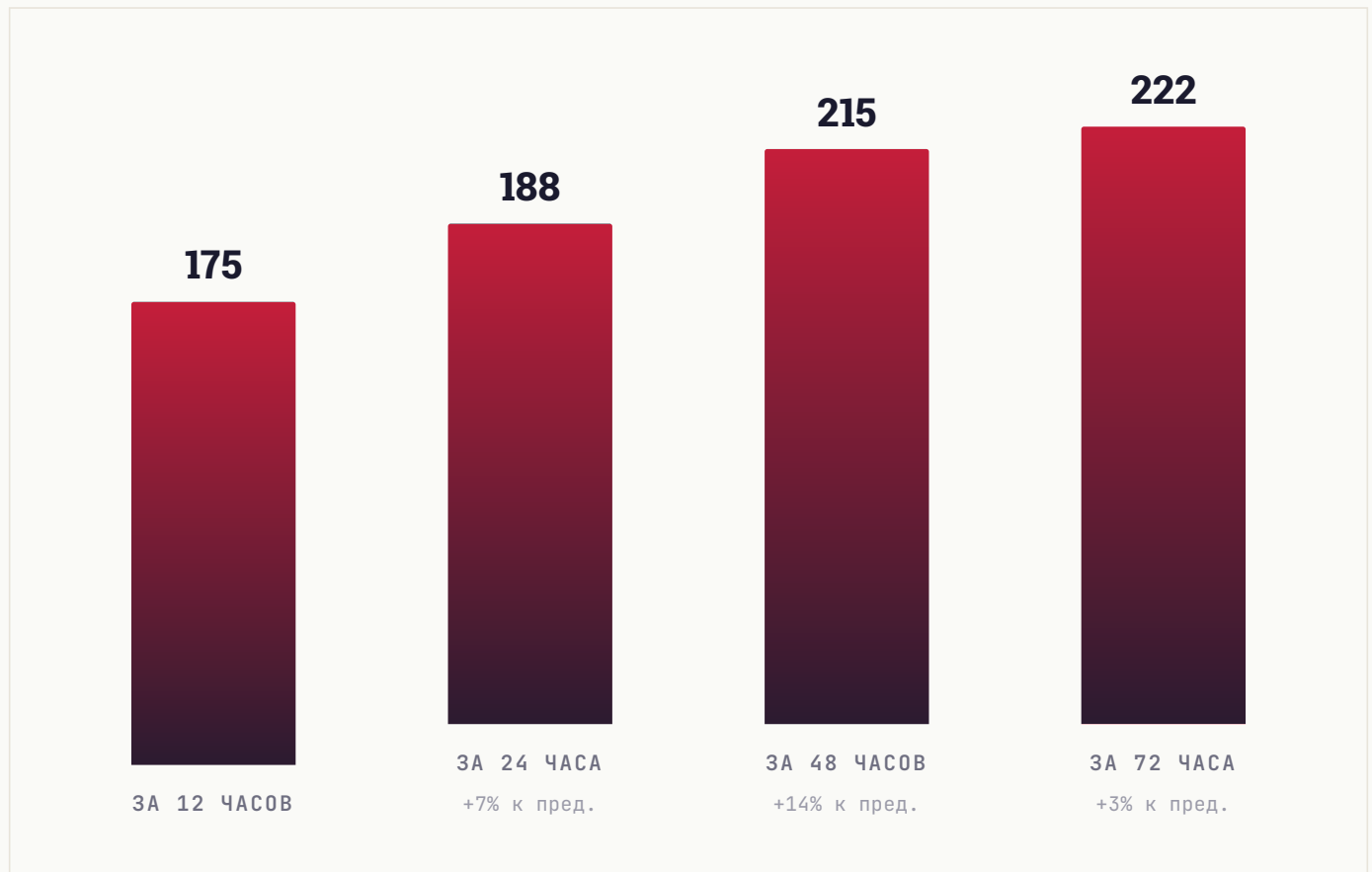
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.

За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **38** новых

подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Ноябрь 2025	0	0	13
Октябрь 2025	0	0	12
Сентябрь 2025	0	0	5
Август 2025	0	0	2
Июль 2025	0	0	4
Июнь 2025	0	0	2

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ 0	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ 6	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ 38
------------------------------	------------------------------	------------------------------------

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить
рекламу в
Telegram** <https://panel.promptpress.com/register>

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromptPress_manager
