

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Миллион идей с МТБанком



@mtbank

■ 1 млн идей, как заработать, сохранить или красиво потратить деньги. Мы в Instagram: <https://www.instagram.com/mtbank.belarus>

ПОДПИСЧИКИ

**5 978**

-46 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**28.0%**

за сутки **14.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

**1.7K**

рекл. охват **852/24ч**

---

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

---

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

---

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

---

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

---

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

---

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

---

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

---

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

---

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

---

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

---

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p><b>5 978</b></p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p><b>28.72%</b></p> <p>+538% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p><b>1.7К</b></p> <p>медиана 1.9К · 25 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p><b>4.6</b></p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p><b>-8.9%</b></p> <p>vs предыдущая неделя</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p><b>19.0</b></p> <p>всего 323 реакц., 125 реп., 0 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p><b>836 зн.</b></p> <p>медиана 926 · 25 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p><b>17</b></p> <p>25 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p><b>852</b></p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p><b>-46</b></p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p><b>10</b></p> <p>индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p><b>10 лет 2 месяца</b></p> <p>создан 16.03.2016</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Миллион идей с МТБанком» — 5 978 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7К человек (29% от подписчиков), это в 6.4 раза выше нормы по нише (4.5%) — отличный показатель. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 11–17 мая охваты просели на -8.9% к неделе 4–10 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

**ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ**

- 01 Анализ построен по 17 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (17/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — **836** знаков (медиана 926).
- 04 Пик активности аудитории — **суббота, 10:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.2К в среднем у топа vs 1.3К у худших) — среди 17 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

**ТОП-5 ПОСТОВ**

<p><b>№1</b> 02.05 · 07:56 <span>ФОТО</span></p> <p><b>Помните, что два года назад мы купили слиток золота? Ну как «слиток»... 5г 🤖 Очередной год, очередные подсчеты прибыли! Было: Купили...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>2 286</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>37</b></p> <p>РЕП. <b>11</b></p> <p>ER <b>38.2%</b></p>
<p><b>№2</b> 29.04 · 17:32 <span>ФОТО</span></p> <p><b>Помните, мы просили вас поддержать МТБанк в голосовании? Ура! Сегодня объявили результаты! Премия «Банк года 2025» подвела итоги — и мы...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>2 264</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>73</b></p> <p>РЕП. <b>7</b></p> <p>ER <b>37.9%</b></p>
<p><b>№3</b> 01.05 · 07:34 <span>ФОТО</span></p> <p><b>Вы помните, что владельцы МТкарты с Пакетом услуг Лайт* могут раз в месяц выбрать 3 категории для возврата МТбаллами...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>2 125</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>7</b></p> <p>РЕП. <b>4</b></p> <p>ER <b>35.5%</b></p>

**№4** 04.05 · 09:17 ФОТО

Кто из Бреста, поднимите руки! В городе с крутой банковской историей (здесь – первый монетный двор на территории Беларуси, между прочим!)

ПРОСМ. **2 111**  
РЕАКЦ. **16**  
РЕП. **4**  
ER **35.3%**

**№5** 08.05 · 11:33 ФОТО

Важные новости недели, коротко. ☒ 77,9 тысяч белорусов будут получать «вторую» пенсию Именно столько людей участвует в специальной...

ПРОСМ. **2 089**  
РЕАКЦ. **28**  
РЕП. **2**  
ER **34.9%**

**ХУДШИЕ 3**

↓ 21.05 · 15:47 ФОТО

Вам нужна новая машина? Есть план. Он не 100%-й (как депозиты в банке), но и беспроигрышный. В любом случае вы: 1☒ Станете здоровее от...

ПРОСМ. **1 357**  
РЕАКЦ. **9**  
РЕП. **1**  
ER **22.7%**

↓ 21.05 · 10:03 ФОТО

Люди самые близкие, даже кошелек один, а расходы разные. Знакомо? Вы открываете холодильник и видите его дорогой сыр и ваши макароны на...

ПРОСМ. **1 289**  
РЕАКЦ. **3**  
РЕП. **4**  
ER **21.6%**

↓ 22.05 · 12:24 ФОТО

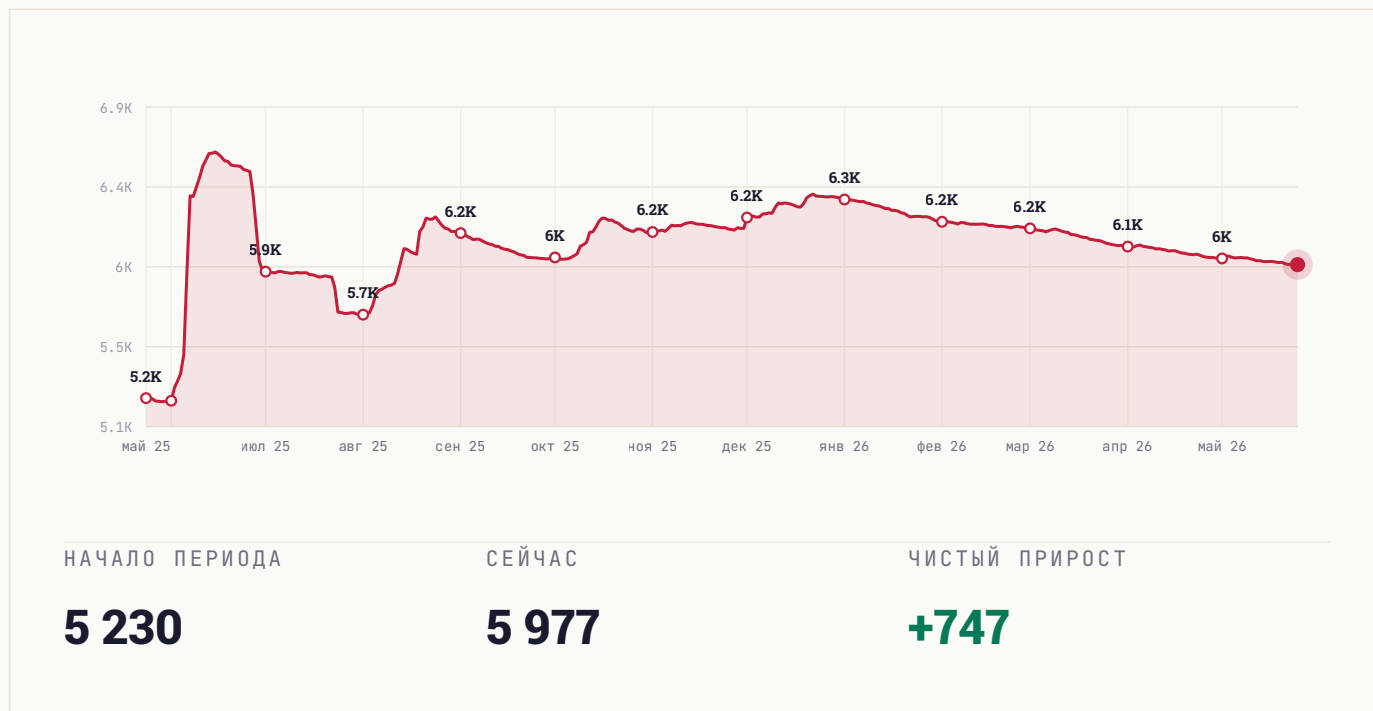
Важные новости недели, коротко. ☒ Кому квартиру в «Северном берегу»? Если вы арендуете квартиру в Минске, присмотритесь к новому кредиту...

ПРОСМ. **1 227**  
РЕАКЦ. **14**  
РЕП. **3**  
ER **20.5%**

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

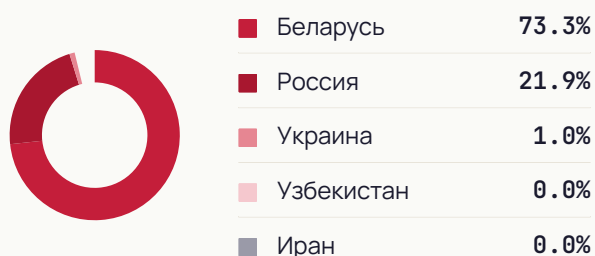


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

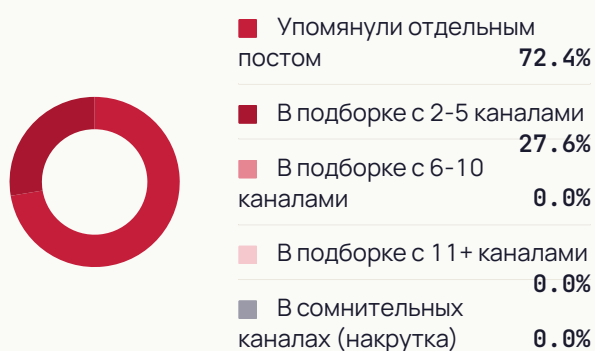
# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **54** разных каналов.

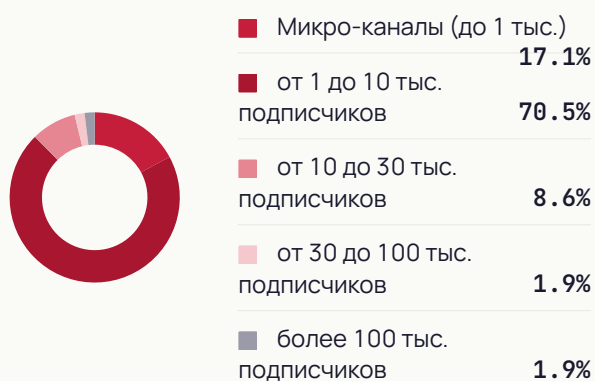
### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



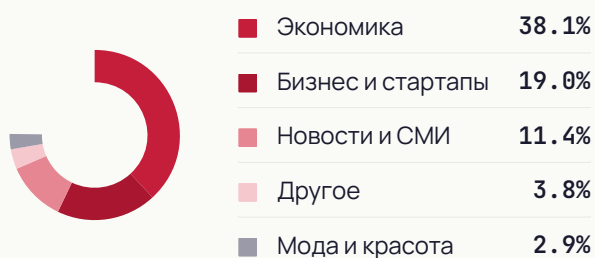
### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



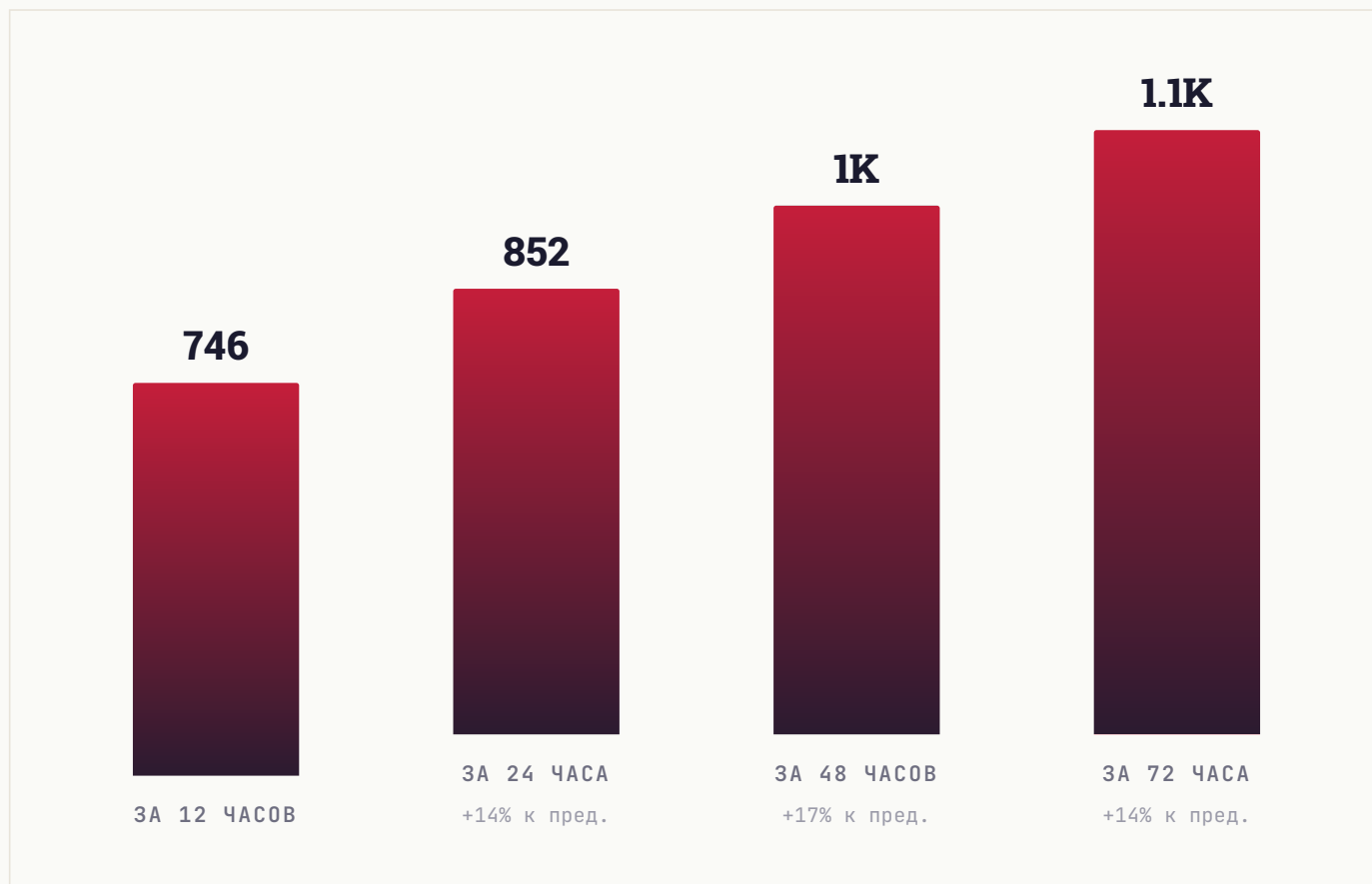
### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
<b>А</b> Альфа-Банк (Беларусь)	80.3K
<b>СБ</b> Сбер Банк (Беларусь)	39.7K
<b>БК</b> Беларусбанк: канал	35.7K
<b>МУ</b> Myfin.by	27.2K
<b>МА</b> МАРТ	21.9K
<b>ПР</b> Приорбанк	18.2K
<b>ВА</b> BANKI24.BY	17.7K
<b>МР</b> МНС Республики Беларусь	15K
<b>УО</b> Управление оперативных мероприятий инспекции МНС по г. Минску	14.5K
<b>БЕ</b> Белагропромбанк	11.1K
<b>МИ</b> Миллион идей с МТБанком <b>Вы</b>	<b>6K</b>

**| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД**

Канал в первой четверти ниши (#17 из 68). Лидер — Альфа-Банк (Беларусь) (80.3K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, они привели **2 351** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Ноябрь 2025	4	3	83
Октябрь 2025	10	9	245
Сентябрь 2025	6	6	11
Август 2025	1	1	587
Июль 2025	0	0	24
Июнь 2025	0	0	1 401

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ <b>21</b>	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ <b>6</b>	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ <b>2 351</b>
-------------------------------	------------------------------	---------------------------------------

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-68 каналов категории «Экономика» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#17

/68

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Канал в топ-25% — сильное положение**



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01 Увеличить частоту публикаций**  
 Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

**02 Главный пост недели — в суббота**  
 В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

**03 Увеличить долю видео-постов**  
 Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

**04 Системная закупка трафика**  
 Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

**05 Тестировать опросы и интерактивные форматы**  
 Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

**01**    **Запустить  
рекламу в  
Telegram**    <https://panel.promptpress.com/register>

---

**02**    **Связаться с менеджером**    [t.me/PromptPress\\_manager](https://t.me/PromptPress_manager)

---