

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Гласная

**@glasnaya_media**

Медиа с женским голосом. Вдохновляем на изменения, продвигаем свободу и равноправие. Истории без стереотипов, аналитика, подкаст: <https://glasnaya.media/> Связаться с «Гласной»: @glasnaya_support_bot

ПОДПИСЧИКИ

17 160

+1040 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)**20.0%**за сутки **12.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.6Kрекл. охват **2.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p>17 160</p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p>20.83%</p> <p>+279% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p>3.6К</p> <p>медиана 3.3К · 28 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p>28.2</p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p>-5.4%</p> <p>vs предыдущая неделя</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p>214.7</p> <p>всего 24 475 реакц., 3 315 реп., 1 985 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p>949 зн.</p> <p>медиана 1000 · 28 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p>114</p> <p>28 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p>2.2К</p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p>+1040</p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p>274</p> <p>индекс цитирования · 622 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p>5 лет 2 месяца</p> <p>создан 01.03.2021</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Гласная» — 17 160 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6К человек (21% от подписчиков), это в 3.8 раза выше нормы по нише (5.5%) — отличный показатель. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 11–17 мая охваты просели на -5.4% к неделе 4–10 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 114 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (56/114 постов).
- 03 Средняя длина поста — 949 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.9К в среднем у топа vs 2.2К у худших) — среди 114 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

<p>№1 05.05 · 13:07 ТЕКСТ</p> <p>«В городе жизнь не сахар, но в деревнях еще сложнее». Почему вам стоит прочитать рассказ «Мать шлюхи», написанный авторкой...</p>	<p>ПРОСМ. 22 033</p> <p>РЕАКЦ. 125</p> <p>РЕП. 177</p> <p>ER 128.4%</p>
<p>№2 30.04 · 14:47 ТЕКСТ</p> <p>Письма поддержки. Как три россиянки сделали помощь политзаключенным своей рутинной и личным протестом НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ)...</p>	<p>ПРОСМ. 11 736</p> <p>РЕАКЦ. 128</p> <p>РЕП. 47</p> <p>ER 68.4%</p>
<p>№3 13.05 · 14:22 ТЕКСТ</p> <p>«Несут идею, что эскорт — это нормально». Как устроен рынок «коучей по отношениям» НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН И...</p>	<p>ПРОСМ. 7 841</p> <p>РЕАКЦ. 179</p> <p>РЕП. 56</p> <p>ER 45.7%</p>

№4 13.05 · 10:11 ФОТО

Команда Оксимилона назвала обвинения артиста в груминге «пропагандистской кампанией» Кремля
НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ) ПРОИЗВЕДЕН И...

ПРОСМ.
6 790

РЕАКЦ.
566

РЕП.
134

ER
39.6%

№5 08.05 · 13:42 ОПРОС

(пост без подписи – опрос)

ПРОСМ.
6 198

РЕАКЦ.
138

РЕП.
18

ER
36.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 22.05 · 15:00 ФОТО

Непальская альпинистка Лакпа Шерпа в 11-й раз поднялась на Эверест и побила мировой рекорд среди женщин
НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ)...

ПРОСМ.
2 284

РЕАКЦ.
241

РЕП.
15

ER
13.3%

↓ 22.05 · 13:19 ТЕКСТ

Создательница сервиса с отзывами о мужчинах столкнулась с травлей и угрозами после запуска проекта
НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ (ИНФОРМАЦИЯ)...

ПРОСМ.
2 185

РЕАКЦ.
193

РЕП.
13

ER
12.7%

↓ 22.05 · 12:04 ТЕКСТ

☒ «Кедру» – 4 года! Независимое экологическое медиа празднует день рождения: читайте, подписывайтесь, поддерживайте
НАСТОЯЩИЙ МАТЕРИАЛ...

ПРОСМ.
2 108

РЕАКЦ.
66

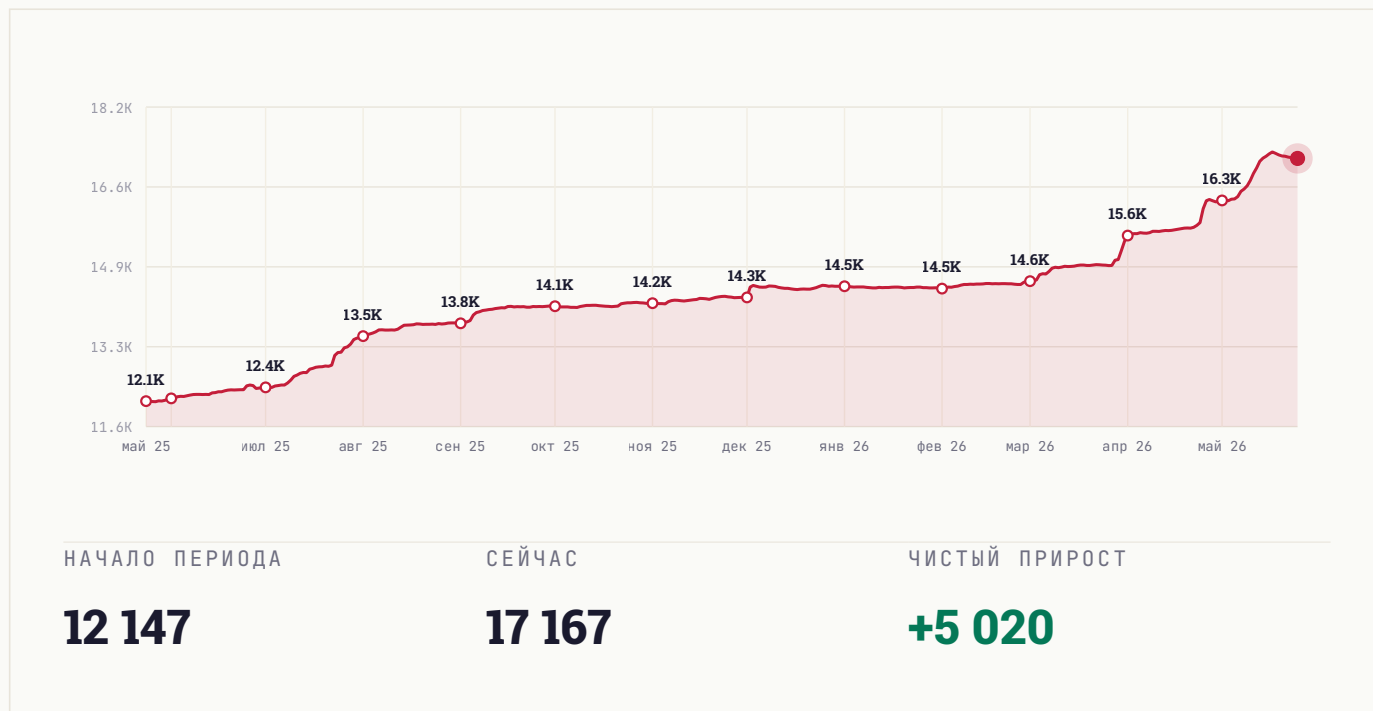
РЕП.
3

ER
12.3%

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

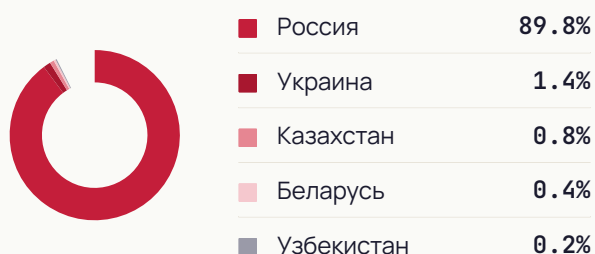


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

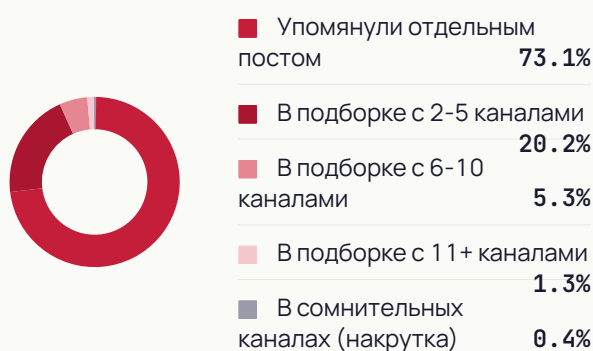
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **274** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **622** разных каналов.

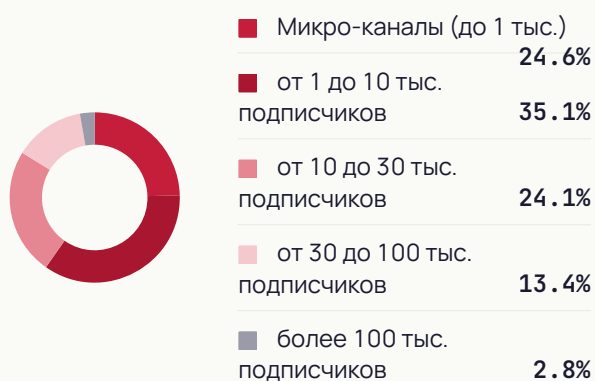
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



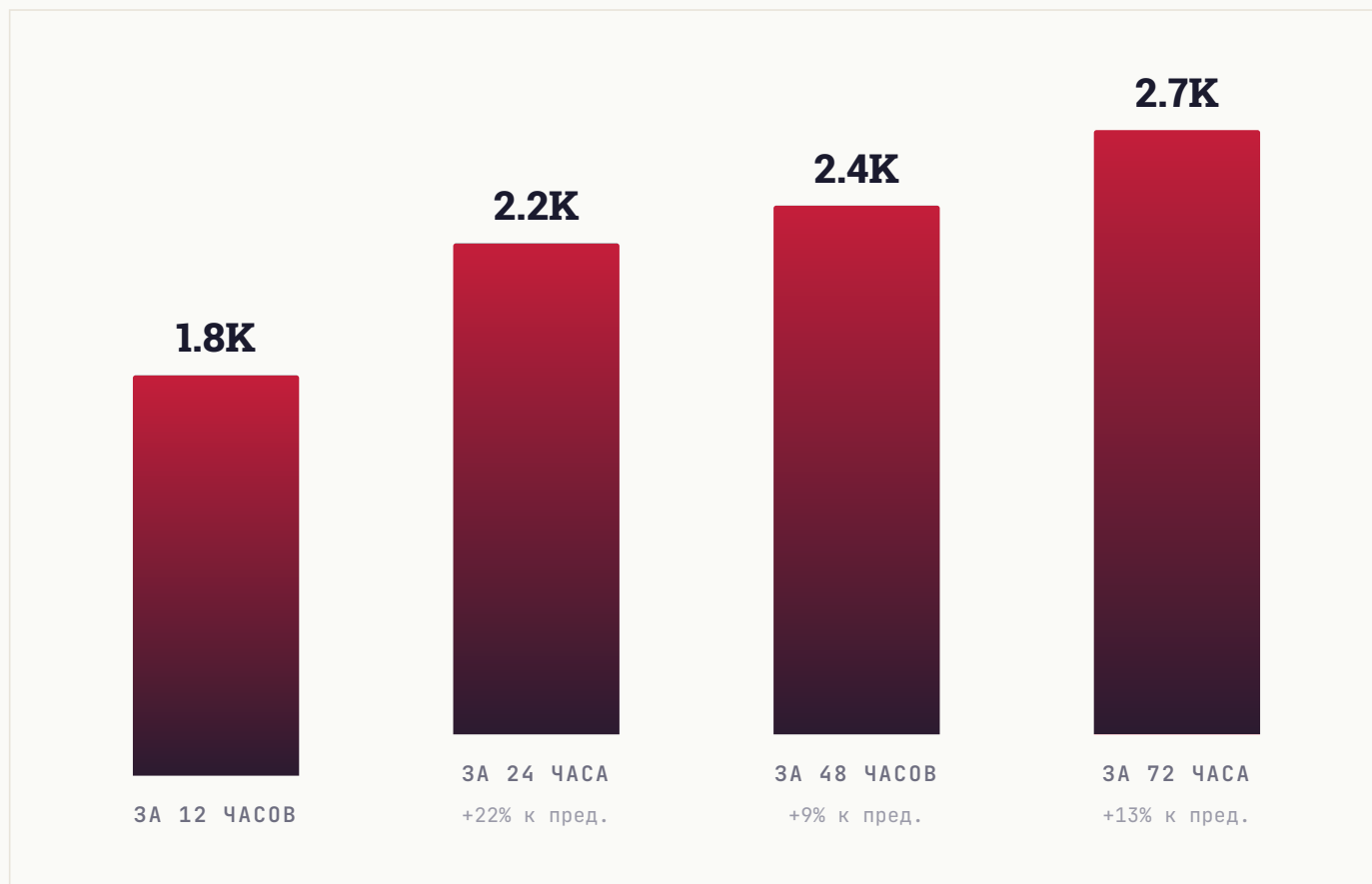
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пэ Прямой Эфир • Новости	4.2М
тл Топор Live	4.1М
м• Москвач • Новости Москвы	3.9М
м- Москва - это интересно	3.5М
ма Mash	3.1М
пм Первый Московский	3.1М
рн РИА Новости	3.1М
ср СМИ Россия не Москва	3.1М
нм Новости Москвы	2.8М
мс Москва сегодня	2.7М
гл Гласная вы	17.2К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Прямой Эфир • Новости (4.2М)**, медиана топ-99: 833.8К. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.

За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **377**, они привели **2 445** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Ноябрь 2025	56	41	207
Октябрь 2025	61	40	136
Сентябрь 2025	71	47	393
Август 2025	62	37	336
Июль 2025	65	43	1 056
Июнь 2025	62	39	317

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ 377	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ 6	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ 2 445
--------------------------------	------------------------------	---------------------------------------

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста****02**

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию****03**

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.****04**

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER**05**

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить
рекламу в
Telegram** <https://panel.promptpress.com/register>

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromptPress_manager
