

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КОММУНАРКА



@kommunarkaby

120 ЛЕТ ДАРИМ РАДОСТЬ!

ПОДПИСЧИКИ

2 256

-57 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

71.0%

за сутки **24.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **560/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p>2 256</p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p>68.28%</p> <p>+659% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p>1.5K</p> <p>медиана 1.7K · 27 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p>1.8</p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p>-9.1%</p> <p>vs предыдущая неделя</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p>26.1</p> <p>всего 183 реакц., 49 реп., 5 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p>337 зн.</p> <p>медиана 330 · 27 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p>7</p> <p>27 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p>560</p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p>-57</p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p>2</p> <p>индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p>4 года 2 месяца</p> <p>создан 12.03.2022</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КОММУНАРКА» — 2 256 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (68% от подписчиков), это в 7.6 раза выше нормы по нише (9.0%) — отличный показатель. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 11–17 мая охваты просели на -9.1% к неделе 4–10 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — **337** знаков (медиана 330).
- 04 Пик активности аудитории — **суббота, 10:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 7 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

<p>№1 01.05 · 07:21 ФОТО</p> <p>(пост без подписи — фото)</p>	<p>ПРОСМ. 2 199</p> <p>РЕП. —</p> <p>РЕАКЦ. 34</p> <p>ER 97.5%</p>
<p>№2 08.05 · 07:36 ФОТО</p> <p>Новинка от фабрики «Коммунарка»! 📸 Представляем шоколад «Дубайский» - нежный молочный шоколад с изысканной кремовой начинкой из...</p>	<p>ПРОСМ. 1 843</p> <p>РЕП. 26</p> <p>РЕАКЦ. 42</p> <p>ER 81.7%</p>
<p>№3 09.05 · 07:39 ФОТО</p> <p>(пост без подписи — фото)</p>	<p>ПРОСМ. 1 839</p> <p>РЕП. —</p> <p>РЕАКЦ. 45</p> <p>ER 81.5%</p>

№4 14.05 · 12:54 ТЕКСТ

Для вашего удобства мы подготовили специальный бот, в котором вы можете оставлять свои отзывы о продукции кондитерской фабрики...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 740	19
РЕП.	ER
—	77.1%

№5 14.05 · 11:22 ФОТО

Конфеты с малиной и кактусом, а также с вишней и перцем в НОВОЙ, нежной глазури! Мы всегда стремимся услышать вас, наши любимые...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 607	28
РЕП.	ER
8	71.2%

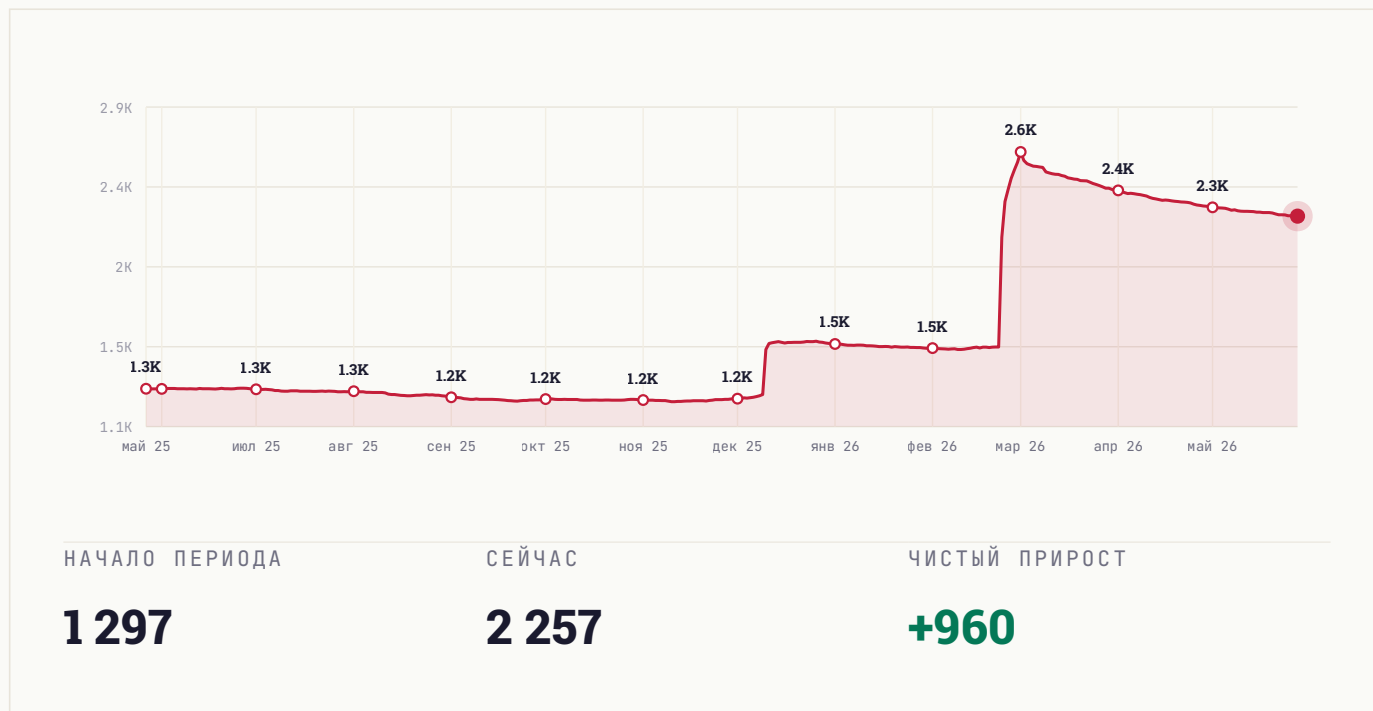
ХУДШИЕ 3

↓ 14.05 · 11:22 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
Конфеты с малиной и кактусом, а также с вишней и перцем в НОВОЙ, нежной глазури! Мы всегда стремимся услышать вас, наши любимые...	1 607	28
	РЕП.	ER
	8	71.2%
↓ 22.05 · 07:52 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
(пост без подписи — фото)	1 062	9
	РЕП.	ER
	11	47.1%
↓ 28.05 · 08:04 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
Встречайте НОВИНКУ в нашей линейке - батончик "ЗАРЯДИСЬ" с солёной карамелью, орехом пекан и жареным арахисом в молочном шоколаде! Это...	492	6
	РЕП.	ER
	4	21.8%

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

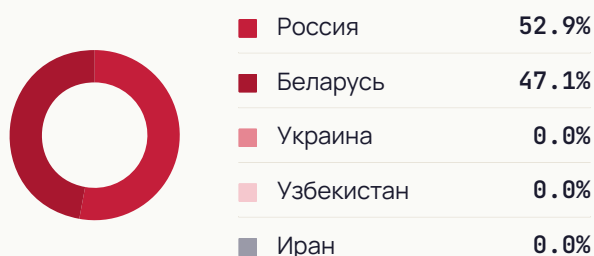


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

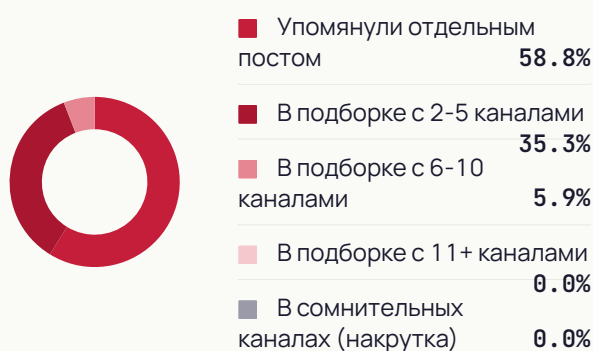
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **14** разных каналов.

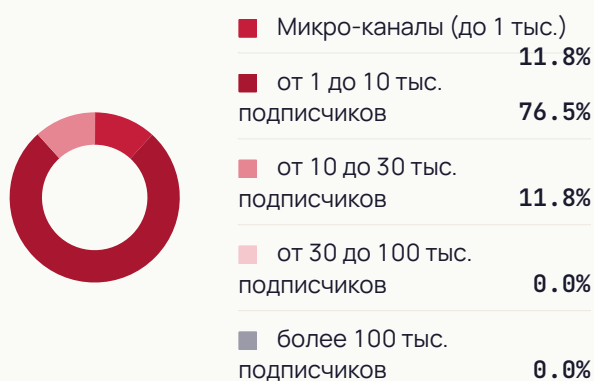
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



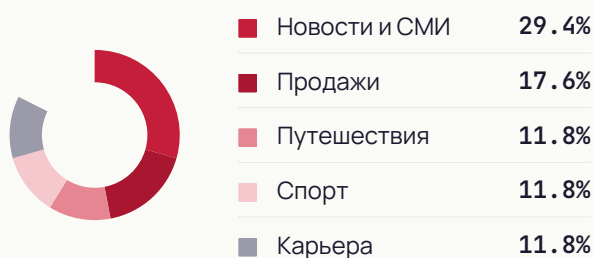
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



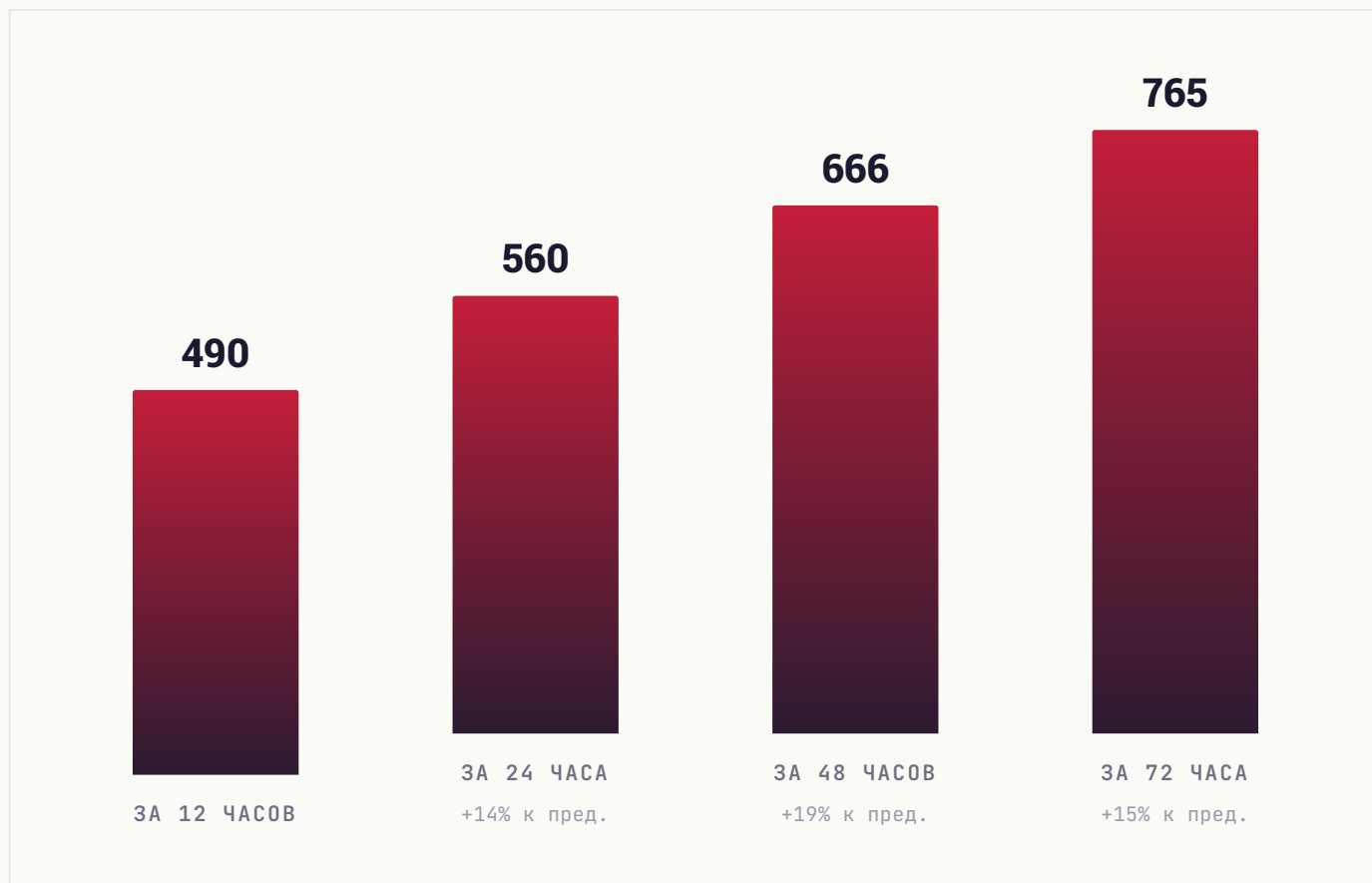
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты ☒☒	997.4K
ПЯ Пятёрочка	722.4K
ММ ☒ Мамины Рецепты 😊	688.3K
ПР Простые Рецепты	590.1K
А Аэрогриль Рецепты	588.5K
КР Книга рецептов	564K
КН Кухня наизнанку	533.9K
ЧИ ЧИЖИК	495.2K
ВИ Вкусно и дешево ☒	494.5K
РН Рецепты на каждый день	466.2K
КО КОММУНАРКА ВЫ	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты ☒☒ (997.4K), медиана топ-94: 216.6K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.

За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **71** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Ноябрь 2025	0	0	17
Октябрь 2025	0	0	11
Сентябрь 2025	2	2	11
Август 2025	0	0	8
Июль 2025	0	0	10
Июнь 2025	0	0	14

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	71

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить
рекламу в
Telegram** <https://panel.promptpress.com/register>

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromptPress_manager
