

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Belinvestbank Official



@belinvestbank_official

Официальный новостной канал Белинвестбанка. Сайт Белинвестбанка: <https://belinvestbank.by/individual> Поддержка клиентов банка в Чат-боте: @Belinvestbank_Official_Bot

ПОДПИСЧИКИ

5 367

-49 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

29.0%

за сутки **15.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват **833/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p>5 367</p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p>29.82%</p> <p>+563% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p>1.6К</p> <p>медиана 1.6К · 23 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p>8.8</p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p>-14.1%</p> <p>vs предыдущая неделя</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p>11.7</p> <p>всего 350 реакц., 80 реп., 0 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p>629 зн.</p> <p>медиана 557 · 23 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p>30</p> <p>23 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p>833</p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p>-49</p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p>15</p> <p>индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p>5 лет 9 месяцев</p> <p>создан 20.08.2020</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Belinvestbank Official» — 5 367 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6К человек (30% от подписчиков), это в 6.6 раза выше нормы по нише (4.5%) — отличный показатель. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 11–17 мая охваты просели на -14.1% к неделе 4–10 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 629 знаков (медиана 557).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3К в среднем у топа vs 996 у худших) — среди 30 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

<p>№1 01.05 · 06:01 ФОТО</p> <p>Уважаемые партнеры, друзья! День труда – замечательный повод, чтобы сказать каждому из вас «спасибо» за вашу инициативность и вклад в...</p>	<p>ПРОСМ. 2 410</p> <p>РЕАКЦ. 28</p> <p>РЕП. 1</p> <p>ER 44.9%</p>
<p>№2 29.04 · 13:56 ФОТО</p> <p>IX Международный фестиваль школьников и студентов «Медиация будущего» прошел на базе Минского городского образовательно-оздоровительного...</p>	<p>ПРОСМ. 2 406</p> <p>РЕАКЦ. 15</p> <p>РЕП. 3</p> <p>ER 44.8%</p>
<p>№3 28.04 · 14:02 ФОТО</p> <p>Технологические работы 29 апреля 2026 года Уважаемые клиенты! В связи с проведением Банковским процессинговым центром технологических...</p>	<p>ПРОСМ. 1 979</p> <p>РЕАКЦ. 6</p> <p>РЕП. 4</p> <p>ER 36.9%</p>

№4 05.05 · 13:53 ФОТО

☒Перерывы в обслуживании держателей карточек возможны 6 мая 2026 года☒ Уважаемые клиенты! В связи с проведением Банковским...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 900	—
РЕП.	ER
—	35.4%

№5 08.05 · 11:20 ФОТО

іФинансовый иммунитет: как не попасть в ловушку современных мошенников Киберпреступность постоянно эволюционирует, адаптируя новые...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 885	9
РЕП.	ER
3	35.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 20.05 · 14:22 ФОТО

☒Технологические работы 21 мая 2026 года☒ Уважаемые клиенты! С 00.00 до 02.00 21 мая 2026 года ЗАО «Банковско-финансовая телесеть»...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 080	6
РЕП.	ER
2	20.1%

↓ 20.05 · 13:24 ФОТО

☒Сердце любого государства бьется в его регионах. Именно здесь зарождаются новые производства, укрепляется экономический потенциал и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 024	9
РЕП.	ER
2	19.1%

↓ 22.05 · 12:17 ФОТО

☒ Календарь акции «Время эквайринга» приближается к своей финальной дате. Это заключительный вызов для тех, кто ищет способ снизить...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
885	18
РЕП.	ER
2	16.5%

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

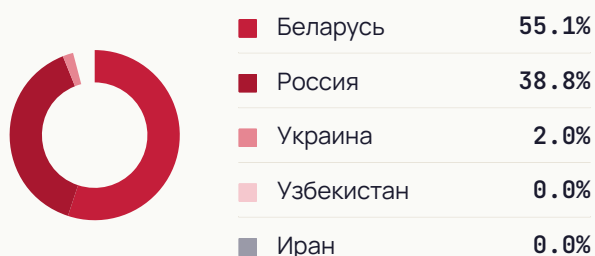
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

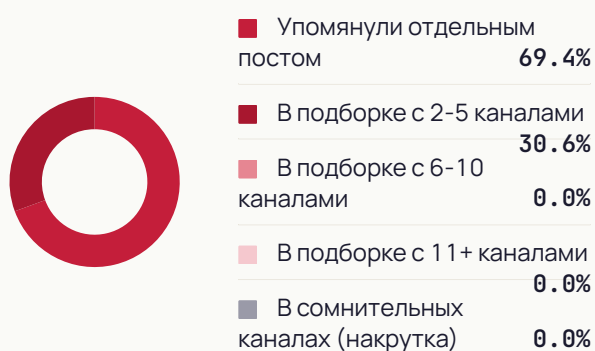
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **48** разных каналов.

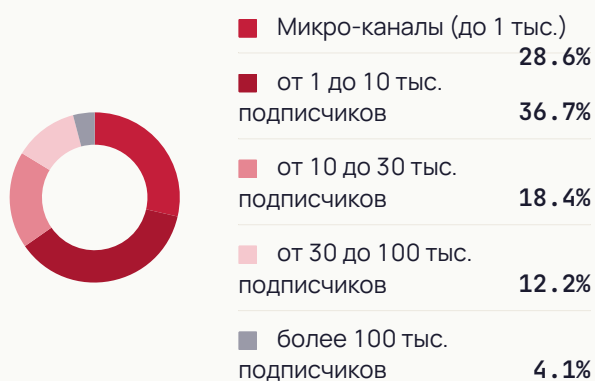
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



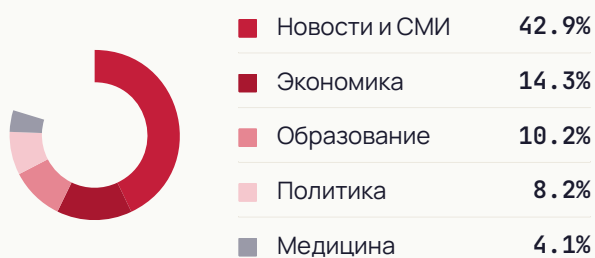
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



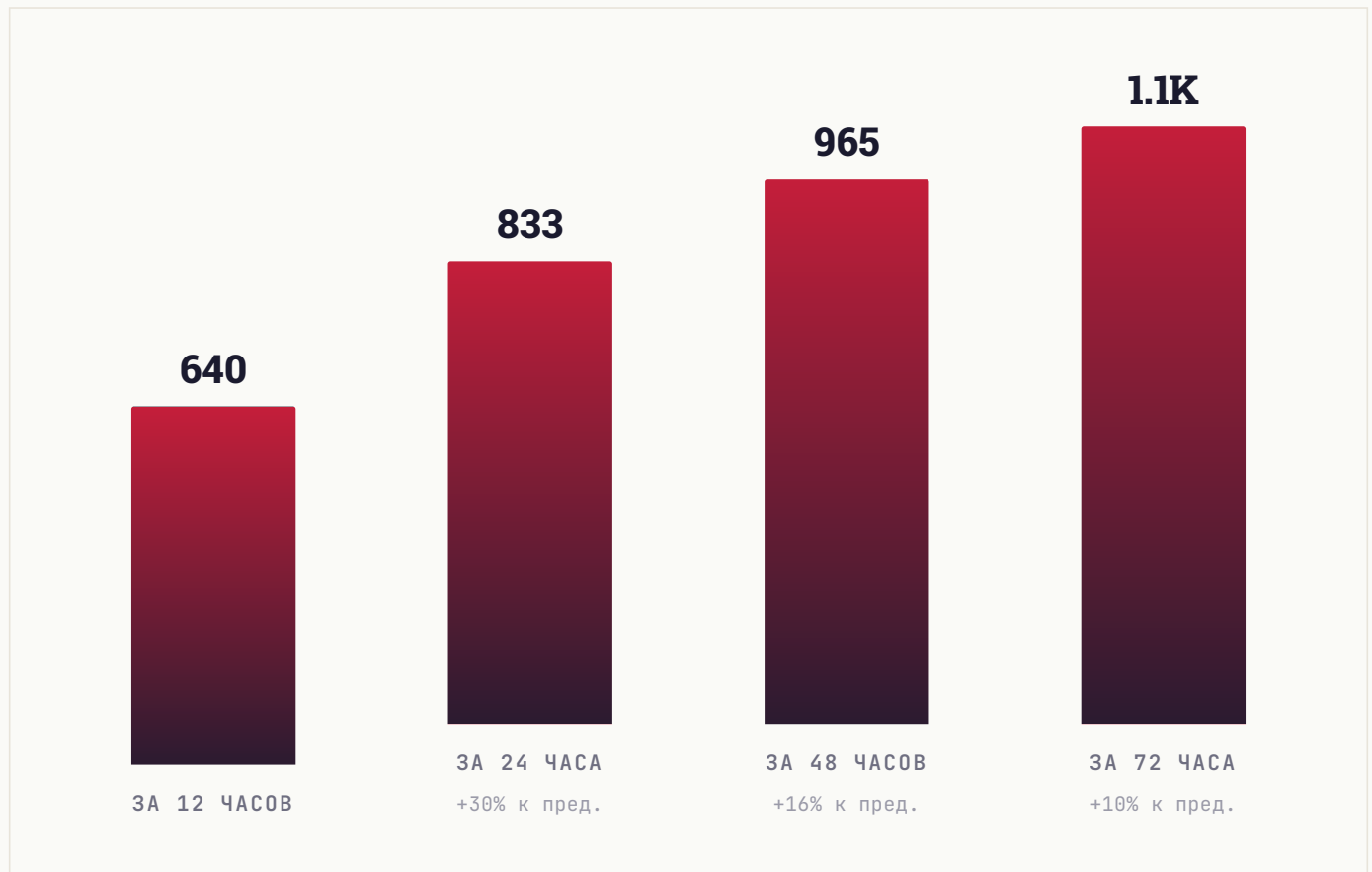
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А(Альфа-Банк (Беларусь)	80.3К
СБ Сбер Банк (Беларусь)	39.7К
БК Беларусбанк: канал	35.7К
МУ Myfin.by	27.2К
МА МАРТ	21.9К
ПР Приорбанк	18.2К
ВА BANKI24.BY	17.7К
МР МНС Республики Беларусь	15К
УО Управление оперативных мероприятий инспекции МНС по г. Минску	14.5К
БЕ Белагропромбанк	11.1К
ВО Belinvestbank Official Вы	5.4К

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-68 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Альфа-Банк (Беларусь) (80.3К), медиана топ-68: 1.7К. Первая цель — войти в топ-68 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **196** новых подписчиков.

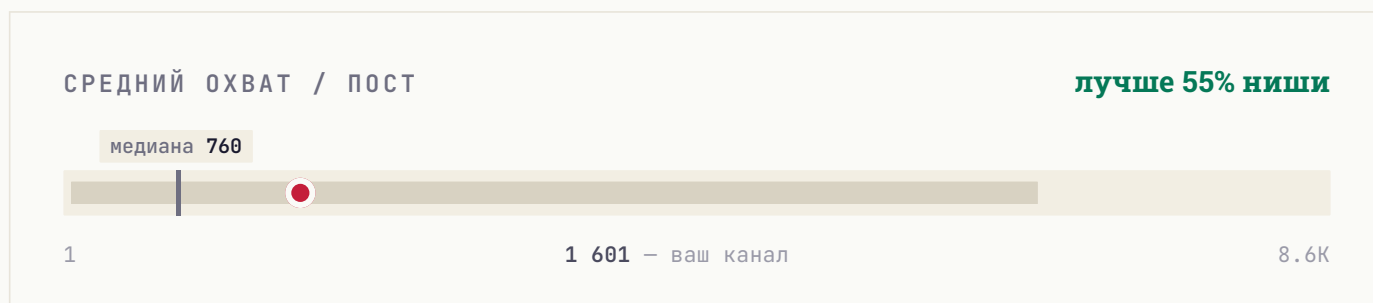
ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Ноябрь 2025	3	2	18
Октябрь 2025	0	0	22
Сентябрь 2025	0	0	21
Август 2025	1	1	28
Июль 2025	3	3	77
Июнь 2025	0	0	30

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	196

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-68 каналов категории «Экономика» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста****02**

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию****03**

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.****04**

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER**05**

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить
рекламу в
Telegram** <https://panel.promptpress.com/register>

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromptPress_manager
