

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Беларусбанк: канал



@belarusbank_channel

Если вы хотите задать вопрос: https://t.me/asb_belarusbank_chat_bot Наш официальный чат-бот: https://t.me/asb_belarusbank_bot

ПОДПИСЧИКИ

35 669

+3485 за месяц

ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)

49.0%

за сутки **16.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

17.1K

рекл. охват **5.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p>35 669</p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p>47.92%</p> <p>+965% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p>17.1К</p> <p>медиана 16.8К · 25 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p>5.6</p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p>-9.4%</p> <p>vs предыдущая неделя</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p>270.8</p> <p>всего 5 416 реакц., 889 реп., 0 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p>517 зн.</p> <p>медиана 514 · 25 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p>20</p> <p>25 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p>5.7К</p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p>+3485</p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p>89</p> <p>индекс цитирования · 356 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p>6 лет 10 месяцев</p> <p>создан 22.07.2019</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Беларусбанк: канал» — 35 669 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.1К человек (48% от подписчиков), это в 10.6 раза выше нормы по нише (4.5%) — отличный показатель. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 11–17 мая охваты просели на -9.4% к неделе 4–10 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 517 знаков (медиана 514).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.7К в среднем у топа vs 12.9К у худших) — среди 20 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

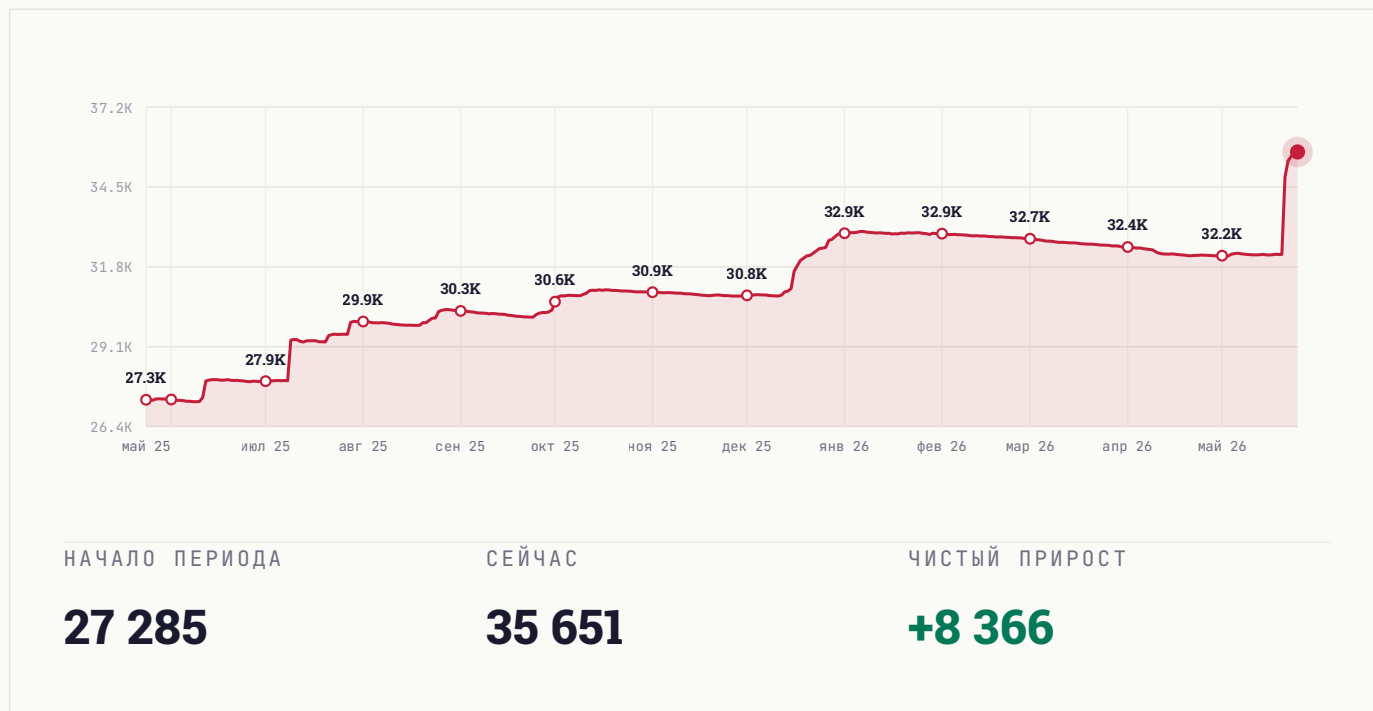
<p>№1 01.05 · 05:31 ФОТО</p> <p>Если у вас настроение такое же, как у редактора, дайте реакций посту👍</p>	<p>ПРОСМ. 23 337</p> <p>РЕП. 19</p> <p>РЕАКЦ. 761</p> <p>ER 65.4%</p>
<p>№2 30.04 · 13:52 ФОТО</p> <p>Вчера отгремела премия «Банк года — 2025», и мы вернулись в офис не с пустыми руками. Не любим, но немного похвастаемся (исключительно по...</p>	<p>ПРОСМ. 22 590</p> <p>РЕП. 11</p> <p>РЕАКЦ. 350</p> <p>ER 63.3%</p>
<p>№3 15.05 · 13:31 ТЕКСТ</p> <p>В приложении M-Belarusbank появился новый раздел — «Карты лояльности». Теперь все ваши скидки и бонусы можно носить прямо в смартфоне...</p>	<p>ПРОСМ. 22 082</p> <p>РЕП. 68</p> <p>РЕАКЦ. 249</p> <p>ER 61.9%</p>

<p>№4 07.05 · 14:52 ТЕКСТ</p> <p>⚡⚡⚡ С 15 июня Беларусбанк расширяет ограничения по операциям с карточками. Но не переживайте! Все для сохранения наших...</p>	<p>ПРОСМ. 19 396</p> <p>РЕП. 29</p> <p>РЕАКЦ. 113</p> <p>ER 54.4%</p>
<p>№5 28.04 · 12:56 ТЕКСТ</p> <p>Небольшое напоминание о действующих ограничениях по снятию наличных. В течение одного дня можно получить не более 600 рублей с карт...</p>	<p>ПРОСМ. 18 881</p> <p>РЕП. 22</p> <p>РЕАКЦ. 101</p> <p>ER 52.9%</p>
<p>ХУДШИЕ 3</p>	
<p>↓ 28.04 · 07:56 ТЕКСТ</p> <p>⚡⚡ Уважаемые представители СМИ и блогеры! Пожалуйста, правильно интерпретируйте предыдущую новость и не вводите аудиторию в...</p>	<p>ПРОСМ. 13 867</p> <p>РЕП. 18</p> <p>РЕАКЦ. 185</p> <p>ER 38.9%</p>
<p>↓ 21.05 · 14:38 ТЕКСТ</p> <p>Подробнее об изменениях по картам, которые ждут клиентов с 1 июня. При определении вознаграждения за пользование карточками с этой даты...</p>	<p>ПРОСМ. 13 619</p> <p>РЕП. 41</p> <p>РЕАКЦ. 806</p> <p>ER 38.2%</p>
<p>↓ 22.05 · 08:14 ФОТО</p> <p>⚡⚡ Вот так выглядит новая банкнота номиналом 200 бел.руб. Дизайн новой банкноты концептуально схож с находящейся в обращении...</p>	<p>ПРОСМ. 11 199</p> <p>РЕП. 80</p> <p>РЕАКЦ. 176</p> <p>ER 31.4%</p>

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



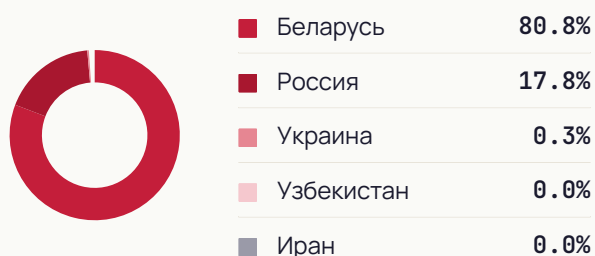
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

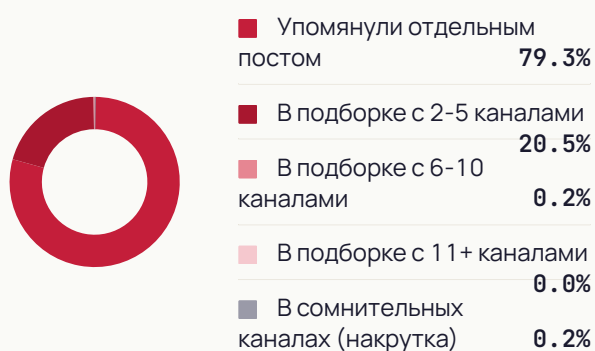
Индекс цитирования **89** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **356** разных каналов.

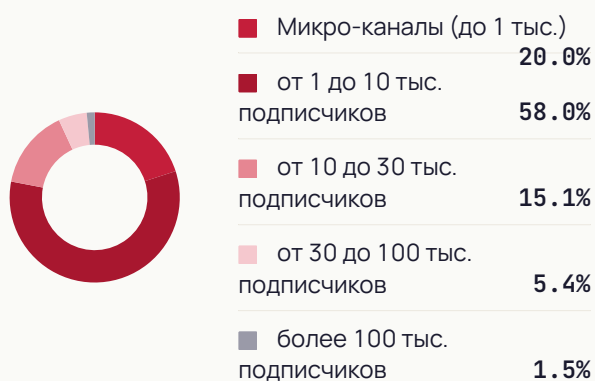
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



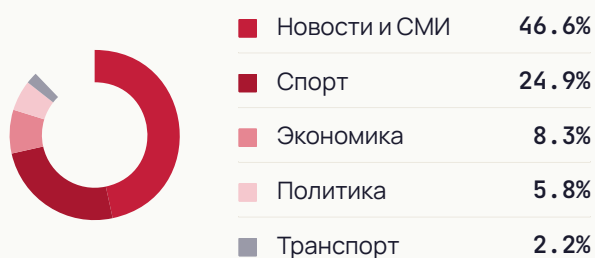
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



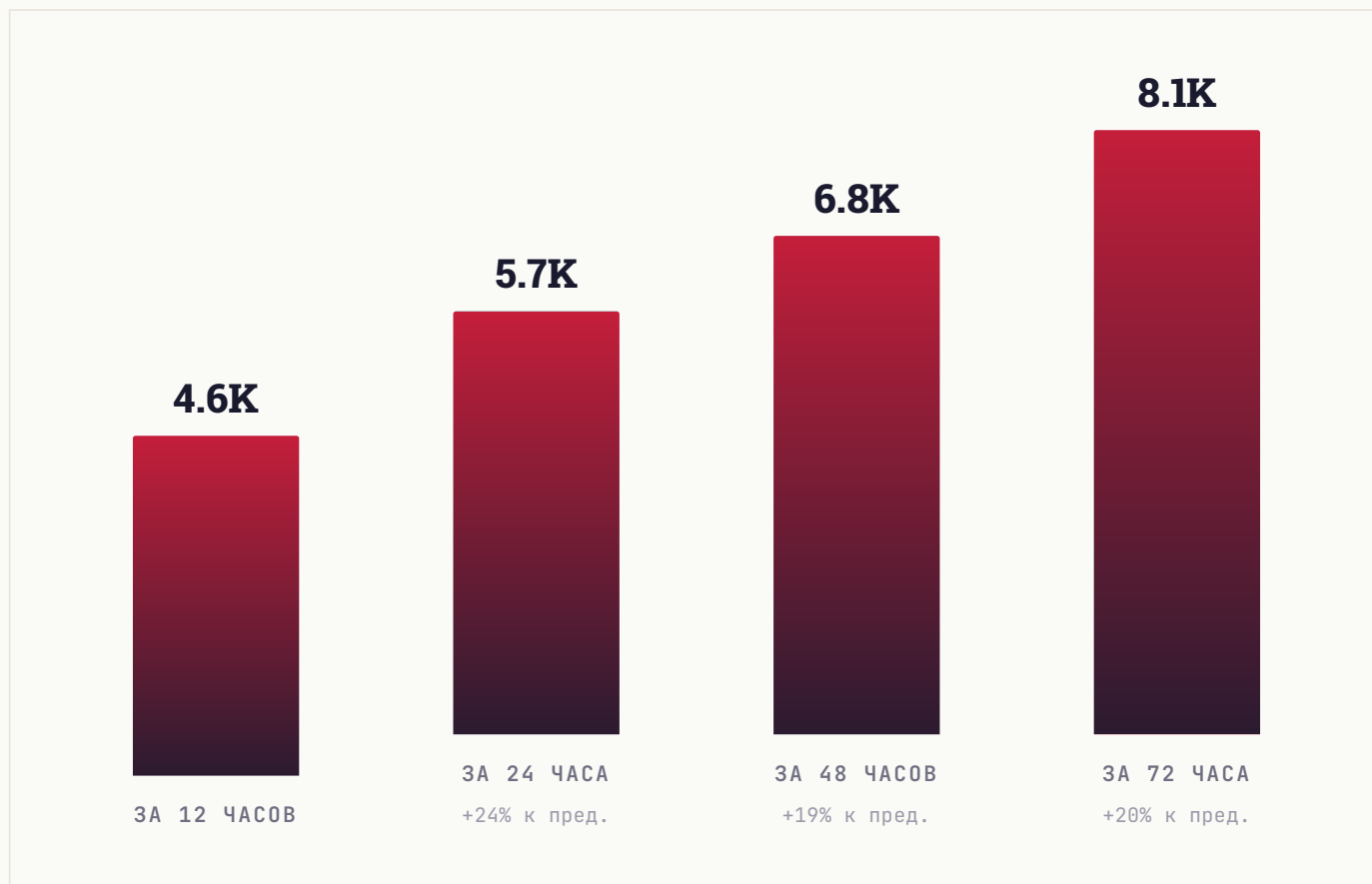
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А(Альфа-Банк (Беларусь)	80.3K
СБ Сбер Банк (Беларусь)	39.7K
БК Беларусбанк: канал ВЫ	35.7K
МУ Myfin.by	27.2K
МА МАРТ	21.9K
ПР Приорбанк	18.2K
ВА BANKI24.BY	17.7K
МР МНС Республики Беларусь	15K
УО Управление оперативных мероприятий инспекции МНС по г. Минску	14.5K
БЕ Белагропромбанк	11.1K
ЭБ Экономика Беларуси	8.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-3 ниши (#3 из 68 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.

За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **150**, они привели **4 561** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Ноябрь 2025	11	5	38
Октябрь 2025	61	48	732
Сентябрь 2025	17	16	248
Август 2025	9	7	564
Июль 2025	39	25	2 189
Июнь 2025	13	2	790

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
150	6	4 561

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста****02**

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию****03**

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.****04**

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER**05**

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить
рекламу в
Telegram** <https://panel.promptpress.com/register>

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromptPress_manager
