

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ATLANT



@atlantbelarus

ATLANT - крупный производитель бытовой техники: холодильников, морозильников, стиральных машин. На этом канале мы будем рассказывать самую свежую и актуальную информацию о технике ATLANT. Общайтесь и...

ПОДПИСЧИКИ

830

+2 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

94.0%

за сутки **12.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

692

рекл. охват **105/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p>830</p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p>83.37%</p> <p>+1416% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p>692</p> <p>медиана 391 · 21 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p>1.3</p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p>—</p> <p>нет данных за период</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p>8.0</p> <p>всего 32 реакц., 8 реп., 0 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p>472 зн.</p> <p>медиана 462 · 21 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p>4</p> <p>21 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p>105</p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p>+2</p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p>3</p> <p>индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p>5 лет 5 месяцев</p> <p>создан 15.12.2020</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ATLANT» — 830 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 692 человек (83% от подписчиков), это в 15.2 раза выше нормы по нише (5.5%) — отличный показатель. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 472 знаков (медиана 462).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (867 в среднем у топа vs 316 у худших) — среди 4 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

<p>№1 15.05 · 06:29 ФОТО</p> <p>Гэтай пятніцай – выбар за намi! Ставiм на якаснае i роднае ATLANT запрашае на акцыю «Кожная пятніца – роднае, сваё». Чакаем Вас за...</p>	<p>ПРОСМ. 1820</p> <p>РЕП. 2</p> <p>РЕАКЦ. 6</p> <p>ER 219.3%</p>
<p>№2 01.05 · 05:50 ФОТО</p> <p>С 1 Мая! Команда ATLANT желает Вам побольше солнечных дней. Работы, которая приносит удовольствие, и отдыха, который восстанавливает...</p>	<p>ПРОСМ. 428</p> <p>РЕП. 2</p> <p>РЕАКЦ. 6</p> <p>ER 51.6%</p>
<p>№3 09.05 · 06:04 ФОТО</p> <p>С Великим Днём Победы Компания ATLANT поздравляет Вас с одним из главных праздником нашей страны. Мы желаем Вам крепчайшего здоровья...</p>	<p>ПРОСМ. 354</p> <p>РЕП. 1</p> <p>РЕАКЦ. 12</p> <p>ER 42.7%</p>

<p>№4 22.05 · 13:43 ФОТО</p> <p>☒ Новинка! Встраиваемый холодильник ATLANT серии ADVANCE – ваш незаметный герой кухни Представляем новый встраиваемый холодильник...</p>	<p>ПРОСМ. 166</p> <p>РЕП. 3</p>	<p>РЕАКЦ. 8</p> <p>ER 20.0%</p>
--	---	---

ХУДШИЕ 3

<p>↓ 01.05 · 05:50 ФОТО</p> <p>☒ С 1 Мая! Команда ATLANT желает Вам побольше солнечных дней. Работы, которая приносит удовольствие, и отдыха, который восстанавливает...</p>	<p>ПРОСМ. 428</p> <p>РЕП. 2</p>	<p>РЕАКЦ. 6</p> <p>ER 51.6%</p>
<p>↓ 09.05 · 06:04 ФОТО</p> <p>С Великим Днём Победы☒ Компания ATLANT поздравляет Вас с одним из главных праздником нашей страны. Мы желаем Вам крепчайшего здоровья...</p>	<p>ПРОСМ. 354</p> <p>РЕП. 1</p>	<p>РЕАКЦ. 12</p> <p>ER 42.7%</p>
<p>↓ 22.05 · 13:43 ФОТО</p> <p>☒ Новинка! Встраиваемый холодильник ATLANT серии ADVANCE – ваш незаметный герой кухни Представляем новый встраиваемый холодильник...</p>	<p>ПРОСМ. 166</p> <p>РЕП. 3</p>	<p>РЕАКЦ. 8</p> <p>ER 20.0%</p>

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

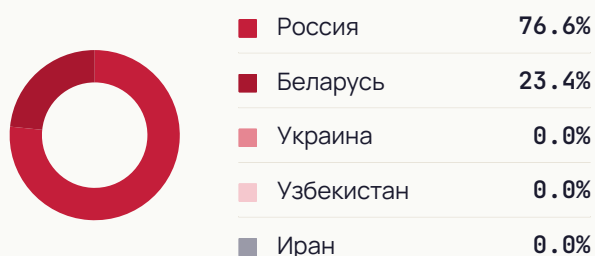


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

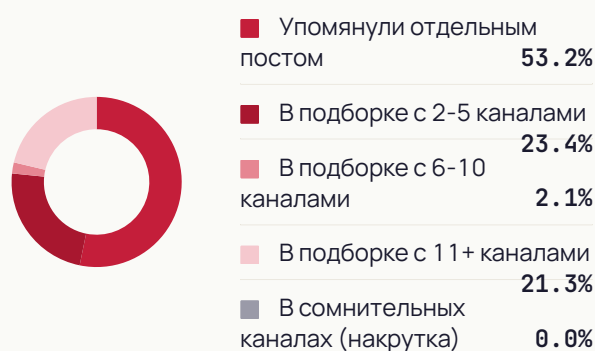
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **22** разных каналов.

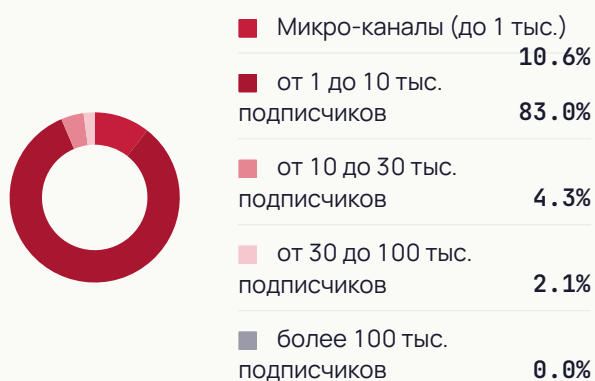
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



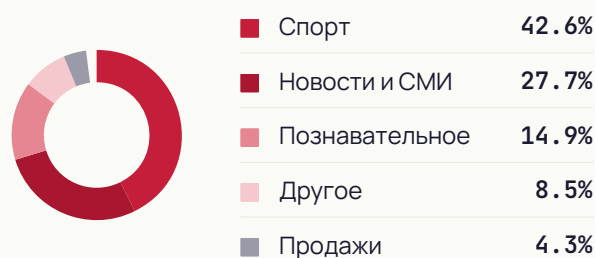
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



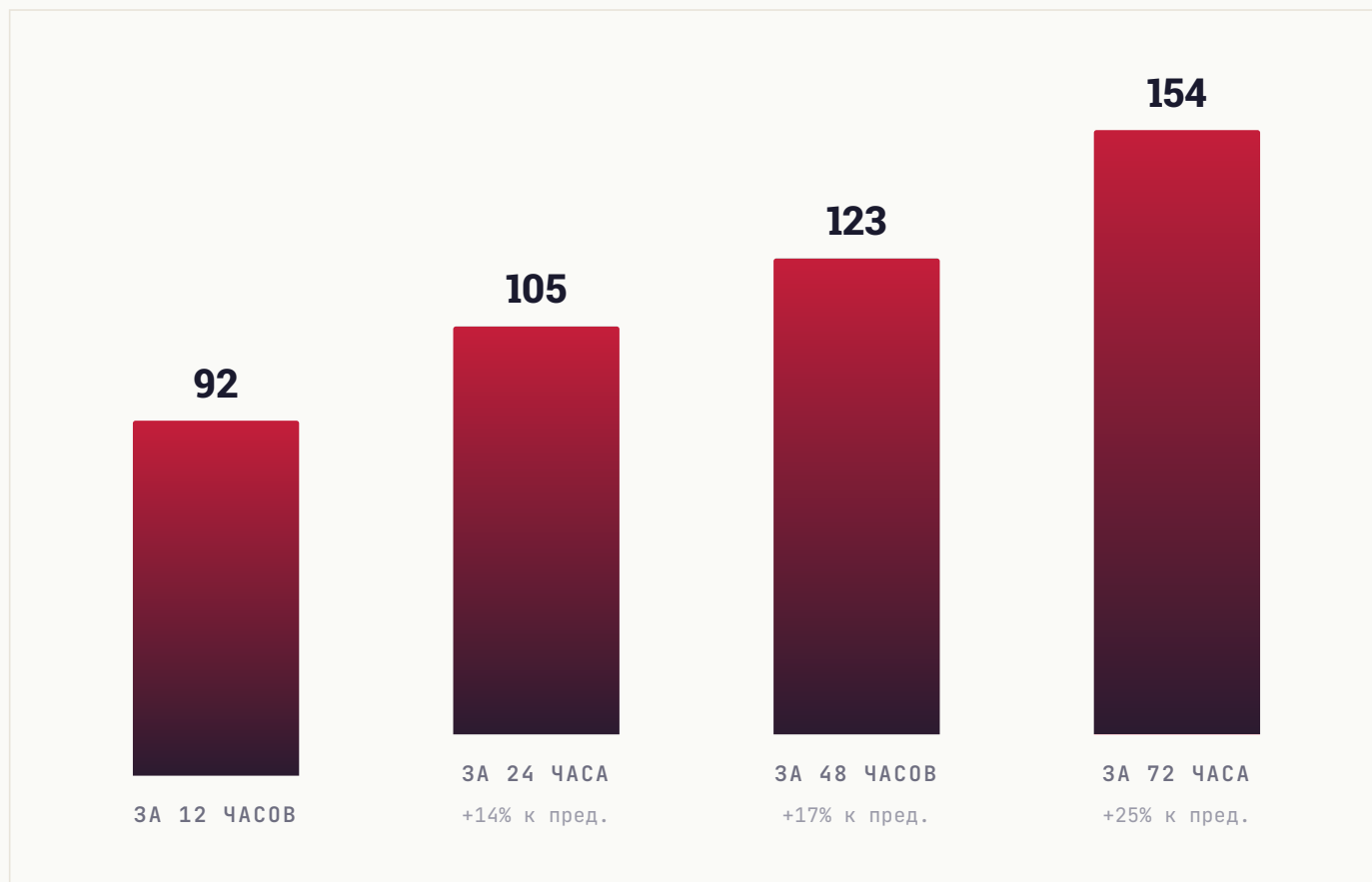
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	106.1K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
F- Flatty - Аренда квартир Недвижимость Беларуси Жильё без агентов	43.2K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.7K
Н2 Находки 21vek.by	35.1K
RE Realt	32.4K
SI SMARTTECH люкс техника	27.8K
К- Куроп.by – промокоды Беларусь	26.4K
КО Каталог Onliner	21.7K
AT ATLANT Вы	830

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#75 из 100). Медиана ниши — 1.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: 5 элемент | 5element.by (106.1K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, они привели **148** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Ноябрь 2025	2	2	23
Октябрь 2025	4	3	18
Сентябрь 2025	1	1	16
Август 2025	1	1	36
Июль 2025	3	1	30
Июнь 2025	1	1	25

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ 12	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ 6	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ 148
-------------------------------	------------------------------	-------------------------------------

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

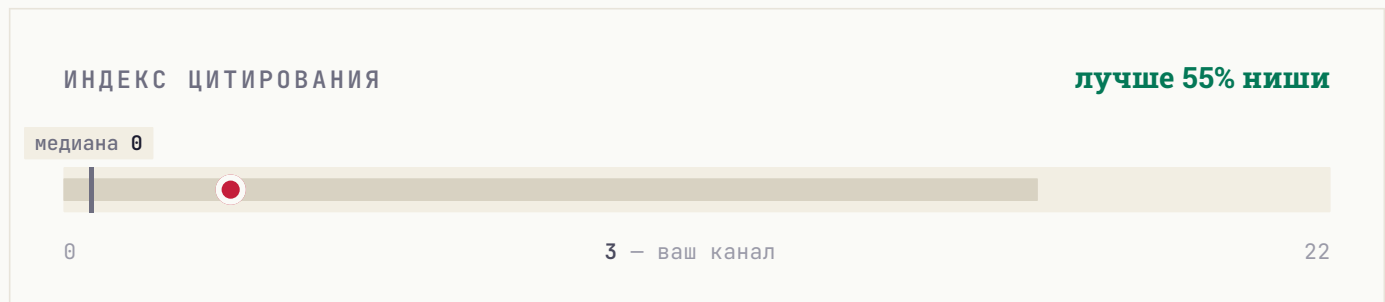
Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#75

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить
рекламу в
Telegram** <https://panel.promptpress.com/register>

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromptPress_manager
