

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Приорбанк



@priorbankby

Официальный канал Приорбанка

ПОДПИСЧИКИ

**18 192**

+49 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**53.0%**

за сутки **26.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

**9.9K**

рекл. охват **4.8K/24ч**

---

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

---

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

---

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p><b>18 192</b></p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p><b>54.48%</b></p> <p>+1111% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p><b>9.9К</b></p> <p>медиана 9К · 25 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p><b>5.3</b></p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p><b>-9.0%</b></p> <p>vs предыдущая неделя</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p><b>54.8</b></p> <p>всего 1 042 реакц., 519 реп., 0 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p><b>537 зн.</b></p> <p>медиана 465 · 25 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p><b>19</b></p> <p>25 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p><b>4.8К</b></p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p><b>+49</b></p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p><b>15</b></p> <p>индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p><b>5 лет 7 месяцев</b></p> <p>создан 30.09.2020</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Приорбанк» — 18 192 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.9К человек (54% от подписчиков), это в 12.1 раза выше нормы по нише (4.5%) — отличный показатель. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 11–17 мая охваты просели на -9.0% к неделе 4–10 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

## ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 537 знаков (медиана 465).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.2K в среднем у топа vs 6.5K у худших) — среди 19 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

## ТОП-5 ПОСТОВ

<p><b>№1</b> 30.04 · 10:36 <span>ВИДЕО</span></p> <p>Проведите пальцем по иконке Prior Online... Вспомните теплый свет наших отделений... Посмотрите на карту в своем кошельке... и почувствуйте...</p>	<p>ПРОСМ. <b>14 770</b></p> <p>РЕП. <b>12</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>205</b></p> <p>ER <b>81.2%</b></p>
<p><b>№2</b> 27.04 · 13:24 <span>ФОТО</span></p> <p>Если финансовая грамотность, то такая 😊 Ставьте ♥, если знаком хоть один термин из нашего словаря</p>	<p>ПРОСМ. <b>14 122</b></p> <p>РЕП. <b>7</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>139</b></p> <p>ER <b>77.6%</b></p>
<p><b>№3</b> 05.05 · 10:21 <span>ТЕКСТ</span></p> <p>Сегодня стартует совместная игра Coca-Cola и Приорбанка ☒ У нас есть 3 автомобиля, 26 iPhone 17 и сотни денежных призов, которые ищут...</p>	<p>ПРОСМ. <b>13 632</b></p> <p>РЕП. <b>256</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>113</b></p> <p>ER <b>74.9%</b></p>

**№4** 07.05 · 14:29 ТЕКСТ

Мы продолжаем рекламную игру «Чтобы радовать себя», и в этом месяце вы сможете выиграть один из трех сертификатов на 500 рублей в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
<b>12 518</b>	<b>28</b>
РЕП.	ER
<b>20</b>	<b>68.8%</b>

**№5** 11.05 · 14:26 ТЕКСТ

Чем больше литров в баке, тем больше экономия ☒ С карточкой Приорбанка Visa заправляться на А-100 теперь еще приятнее: ✓ До 30 литров —...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
<b>12 040</b>	<b>23</b>
РЕП.	ER
<b>53</b>	<b>66.2%</b>

**ХУДШИЕ 3**

↓ 21.05 · 15:16 ТЕКСТ

Как получить Уникальный код от Приорбанка: В приложении Prior Online откройте вкладку «Еще» → «Специальные предложения» → «Играйте с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
<b>6 788</b>	<b>44</b>
РЕП.	ER
<b>22</b>	<b>37.3%</b>

↓ 21.05 · 15:15 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
<b>6 523</b>	<b>22</b>
РЕП.	ER
<b>10</b>	<b>35.9%</b>

↓ 22.05 · 13:47 ФОТО

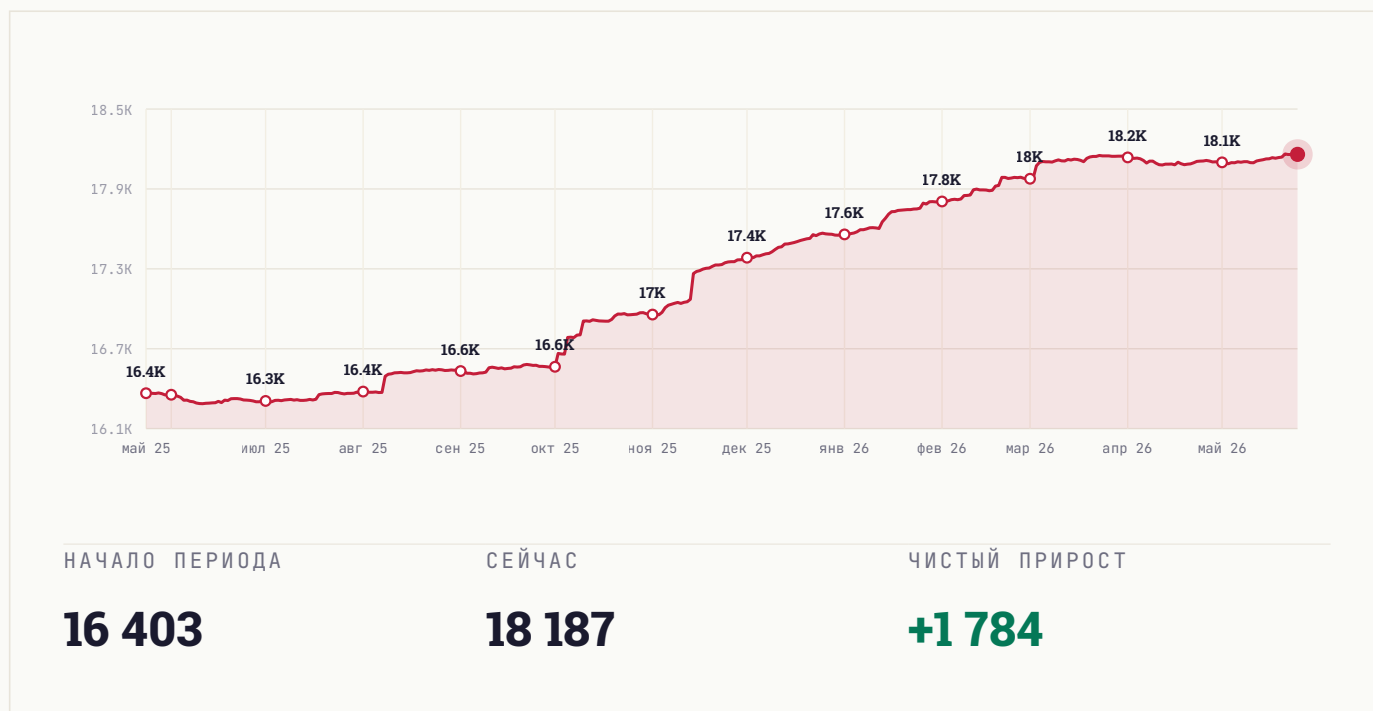
Ищем владельцев карточек Приорбанка Белкарт и тех, кто любит вкусную еду ☒ Вас ждут классные предложения не только в заведения, но и на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
<b>6 278</b>	<b>69</b>
РЕП.	ER
<b>39</b>	<b>34.5%</b>

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

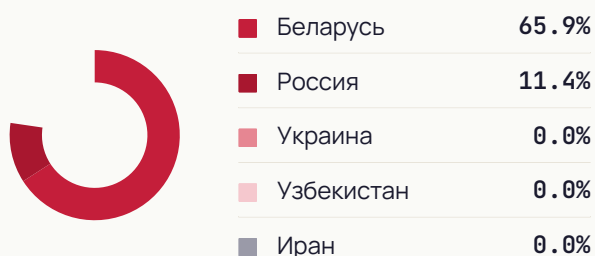
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

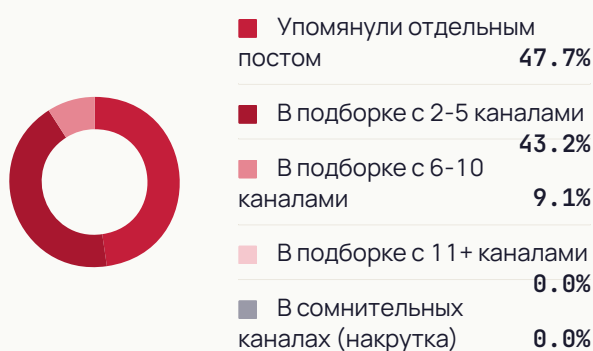
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **26** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



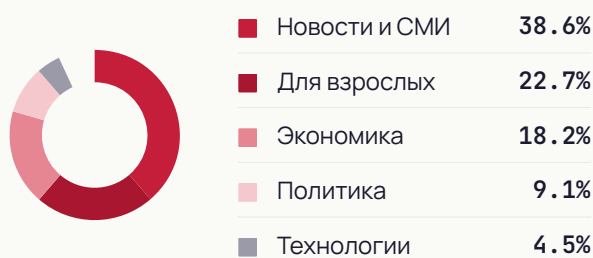
## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



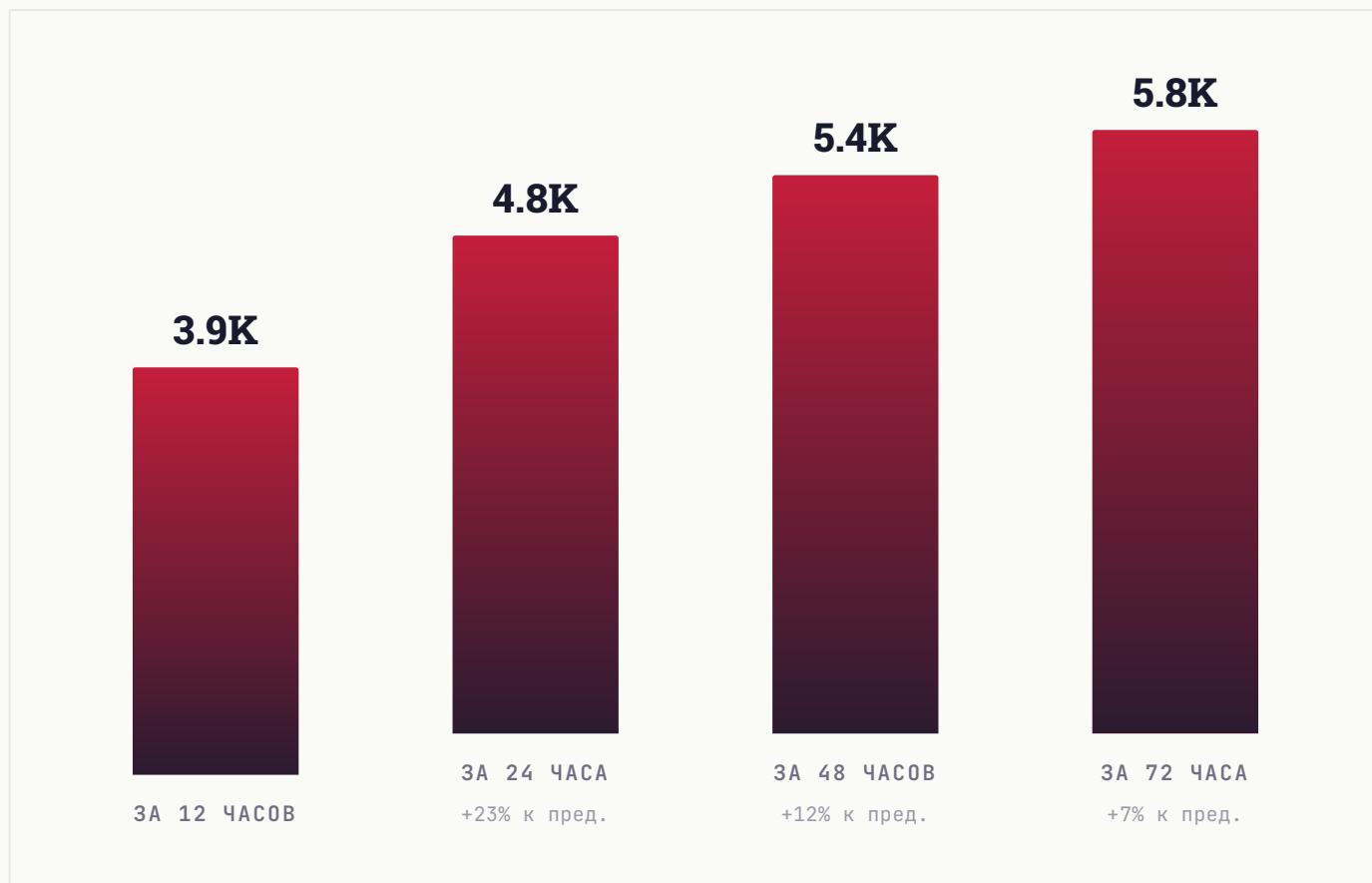
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



## — РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



## — РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А( Альфа-Банк (Беларусь)	80.3К
СБ Сбер Банк (Беларусь)	39.7К
БК Беларусбанк: канал	35.7К
МУ Myfin.by	27.2К
МА МАРТ	21.9К
<b>ПР Приорбанк Вы</b>	<b>18.2К</b>
ВА BANKI24.BY	17.7К
МР МНС Республики Беларусь	15К
УО Управление оперативных мероприятий инспекции МНС по г. Минску	14.5К
БЕ Белагропромбанк	11.1К
ЭБ Экономика Беларуси	8.5К

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#6 из 68). Сильная позиция. Лидер ниши — Альфа-Банк (Беларусь) (80.3К), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1 324** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Ноябрь 2025	0	0	423
Октябрь 2025	0	0	441
Сентябрь 2025	0	0	90
Август 2025	0	0	205
Июль 2025	0	0	108
Июнь 2025	0	0	57

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ <b>0</b>	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ <b>6</b>	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ <b>1 324</b>
------------------------------	------------------------------	---------------------------------------

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-68 каналов категории «Экономика» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#6

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Канал в топ-8% экономика Беларусь**



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

## 01 Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

## 02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000 подп.**

## 03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

## 04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

## 05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник органического трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

**01**    **Запустить  
рекламу в  
Telegram**    <https://panel.promptpress.com/register>

---

**02**    **Связаться с менеджером**    [t.me/PromptPress\\_manager](https://t.me/PromptPress_manager)

---