

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 5 элемент | 5element.by



@fivelementbelarus

5 элемент | 5element.by - эксперт в мире техники! Канал крупнейшей сети электроники и бытовой техники "5 элемент" в Беларуси. Ежедневно о выгодных акциях, новинках и находках из нашего...

ПОДПИСЧИКИ

106 114

-1740 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

37.0%

за сутки **21.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

39.2K

рекл. охват **22.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p>106 114</p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p>36.97%</p> <p>+572% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p>39.2К</p> <p>медиана 38.8К · 29 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p>16.0</p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p>-7.1%</p> <p>vs предыдущая неделя</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p>631.3</p> <p>всего 42 927 реакц., 4 622 реп., 0 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p>314 зн.</p> <p>медиана 267 · 29 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p>68</p> <p>29 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p>22.4К</p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p>-1740</p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p>5</p> <p>индекс цитирования · 49 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p>6 лет 6 месяцев</p> <p>создан 29.10.2019</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «5 элемент | 5element.by» — 106 114 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 39.2К человек (37% от подписчиков), это в 6.7 раза выше нормы по нише (5.5%) — отличный показатель. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 11–17 мая охваты просели на -7.1% к неделе 4–10 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 68 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (54/68 постов).
- 03 Средняя длина поста — 314 знаков (медиана 267).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (51.1K в среднем у топа vs 32K у худших) — среди 68 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

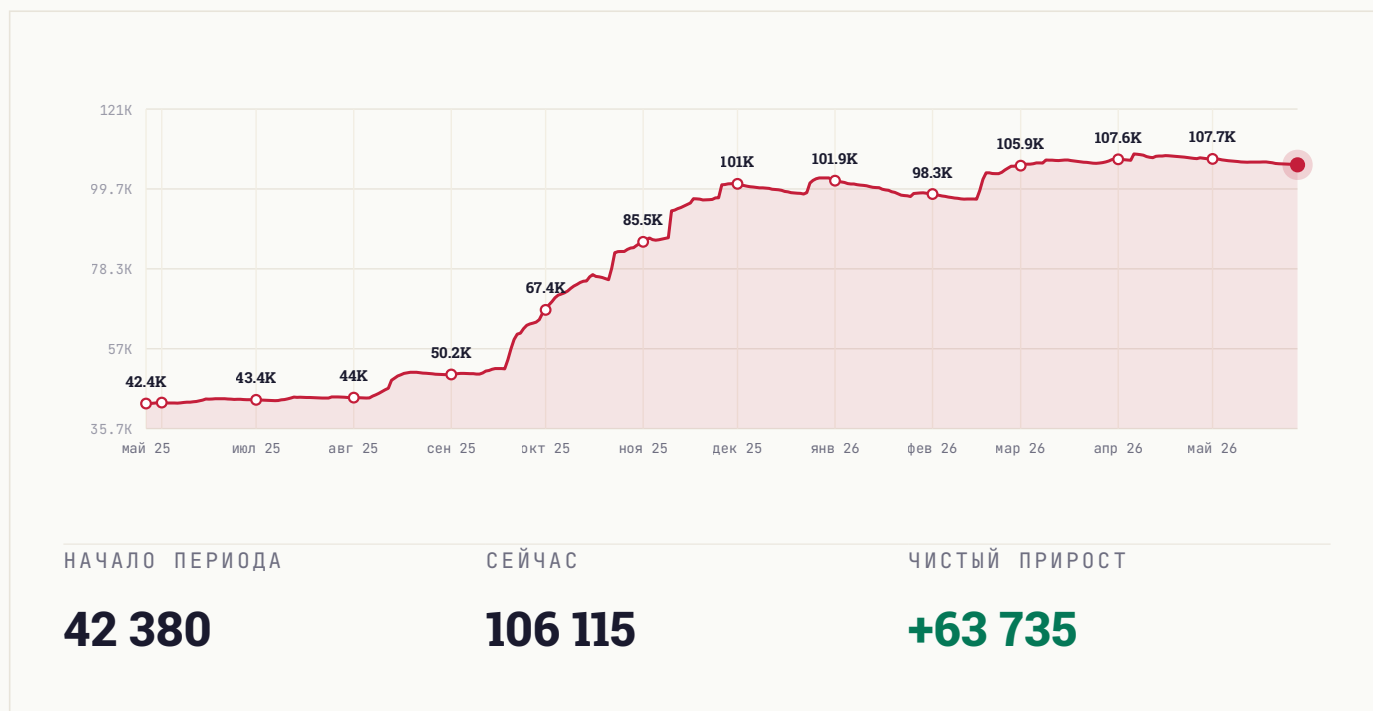
<p>№1 15.05 · 10:42 ФОТО</p> <p>Итальянская сковорода TVS за 75 BYN (-53%) • диаметр 20 см • подходит для всех видов плит • крышка в комплекте • высокий борт 6 см • ...</p>	<p>ПРОСМ. 54 643</p> <p>РЕАКЦ. 340</p> <p>РЕП. 40</p> <p>ER 51.5%</p>
<p>№2 06.05 · 14:50 ФОТО</p> <p>РОЗЫГРЫШ — зарядка, которая закрывает ВСЕ < /p> < /td> < td data-bbox=</p>	

<p>№4 30.04 · 13:15 ФОТО</p> <p>И еще большая подборка со скидками до -40% культиваторы, мотоблоки, кусторезы батуты, бассейны, газонокосилки, триммеры, пилы, мойки...</p>	<p>ПРОСМ. 48 762</p> <p>РЕП. 5</p> <p>РЕАКЦ. 259</p> <p>ER 46.0%</p>
<p>№5 14.05 · 12:52 ФОТО</p> <p>18 мая могут появиться новые подробности по GTA VI В сети это связывают с финансовым отчетом Take-Two, который выйдет уже 21 мая, а ещё —...</p>	<p>ПРОСМ. 48 222</p> <p>РЕП. 33</p> <p>РЕАКЦ. 286</p> <p>ER 45.4%</p>
<p>ХУДШИЕ 3</p>	
<p>↓ 12.05 · 10:11 ВИДЕО</p> <p>Пора признаться ... Мы генеральный партнер вчерашнего матча 😊 Кто тоже там был? Смартфоны частями до 18 месяцев</p>	<p>ПРОСМ. 32 506</p> <p>РЕП. 16</p> <p>РЕАКЦ. 284</p> <p>ER 30.6%</p>
<p>↓ 20.05 · 12:38 ФОТО</p> <p>Неправда — до 100 дней накапливает пыль и мусор На самом деле больше. Станция самоочистки Narwal Freo Z10 Ultra может хранить пыль и...</p>	<p>ПРОСМ. 31 804</p> <p>РЕП. 6</p> <p>РЕАКЦ. 275</p> <p>ER 30.0%</p>
<p>↓ 28.04 · 12:03 ФОТО</p> <p>Игровой ноутбук за 2599 BYN — сбалансированный конфиг • 15.6" IPS, 144 Гц — плавно в играх • Intel Core i5-12450H (8 ядер) — тянет...</p>	<p>ПРОСМ. 31 615</p> <p>РЕП. 45</p> <p>РЕАКЦ. 269</p> <p>ER 29.8%</p>

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

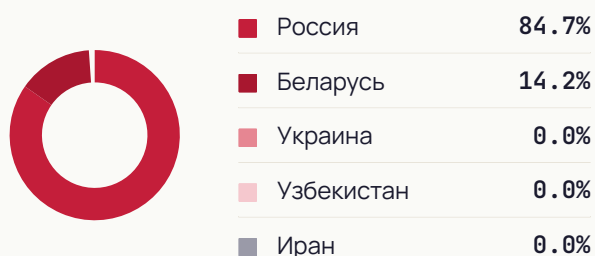


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

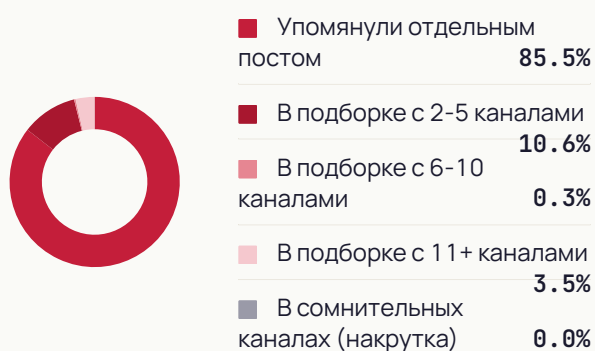
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **49** разных каналов.

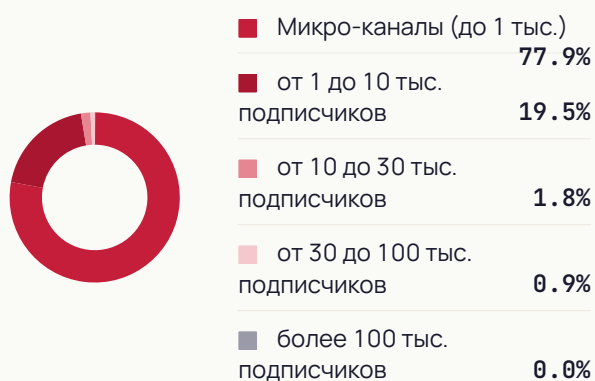
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



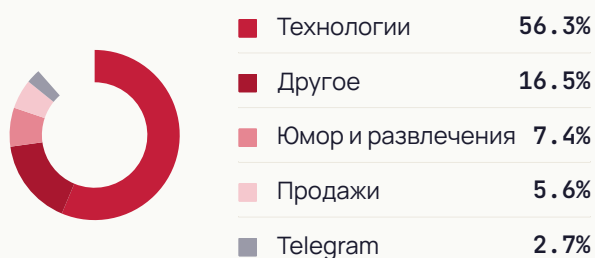
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



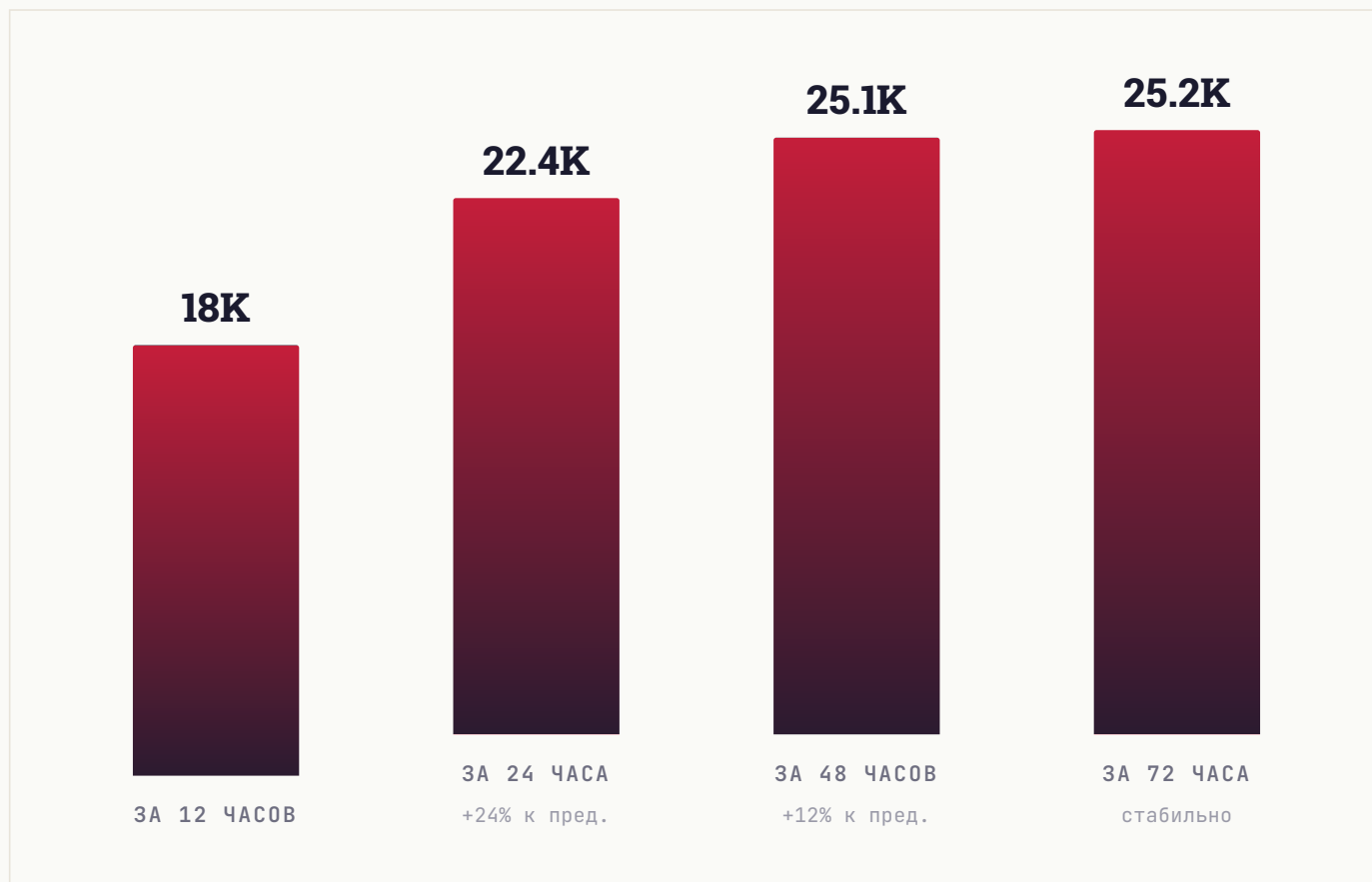
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by Вы	106.1K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
F- Flatty - Аренда квартир Недвижимость Беларуси Жильё без агентов	43.2K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.7K
Н2 Находки 2lvek.by	35.1K
RE Realt	32.4K
SI SMARTTECH люкс техника	27.8K
К- Курон.by – промокоды Беларусь	26.4K
КО Каталог Onliner	21.7K
2В 2lvek.by	20.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-1 ниши (#1 из 100 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, они привели **62 969** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Ноябрь 2025	11	8	16 857
Октябрь 2025	4	2	20 057
Сентябрь 2025	18	16	16 637
Август 2025	0	0	6 870
Июль 2025	1	1	1 254
Июнь 2025	0	0	1 294

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
34	6	62 969

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

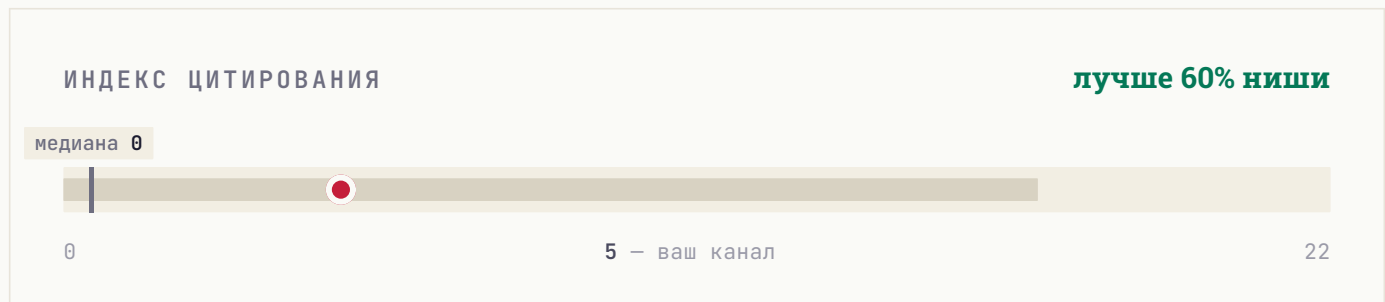
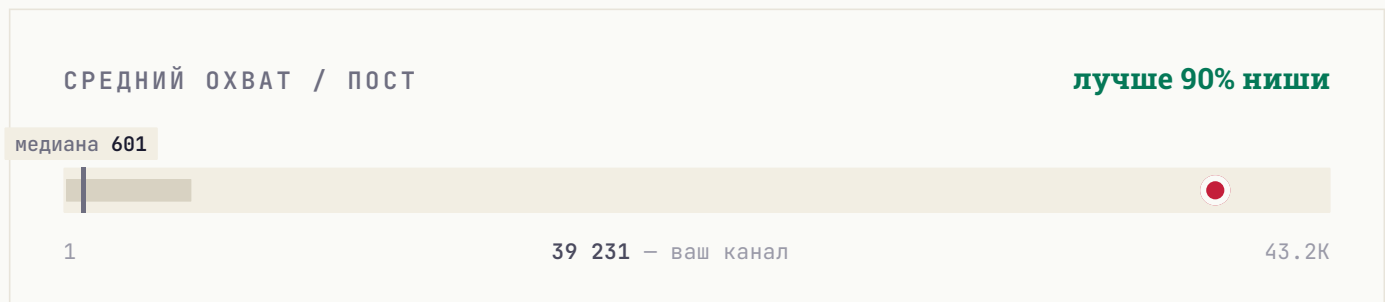
Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#1

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-1% продажи Беларусь

#1 / 100



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста****02**

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию****03**

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.****04**

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER**05**

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить
рекламу в
Telegram** <https://panel.promptpress.com/register>

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromptPress_manager
