

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Банк БелВЭБ



@Be1VEBby

Официальный канал Банка БелВЭБ ✓ Мгновенно уведомляем о важных новостях Банка. Делимся лайфхаками, даем полезные рекомендации. Всегда на связи 📩 Ответы на актуальные вопросы...

ПОДПИСЧИКИ

4 517

+1 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

48.0%

за сутки 20.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 943/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p>4 517</p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p>42.11%</p> <p>+836% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p>1.9К</p> <p>медиана 1.5К · 27 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p>4.3</p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p>-23.9%</p> <p>vs предыдущая неделя</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p>12.6</p> <p>всего 215 реакц., 66 реп., 10 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p>824 зн.</p> <p>медиана 860 · 27 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p>17</p> <p>27 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p>943</p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p>+1</p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p>14</p> <p>индекс цитирования · 62 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p>4 года 2 месяца</p> <p>создан 02.03.2022</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Банк БелВЭБ» — 4 517 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9К человек (42% от подписчиков), это в 9.4 раза выше нормы по нише (4.5%) — отличный показатель. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 11–17 мая охваты просели на -23.9% к неделе 4–10 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 824 знаков (медиана 860).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2К в среднем у топа vs 1.2К у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

<p>№1 30.04 · 10:50 ФОТО</p> <p>Момент, который хочется разделить с вами 😊 Банк БелВЭБ взял 4 награды на ежегодной премии «Банк года 2025» — и за каждой стоит большая...</p>	<p>ПРОСМ. 3 463</p> <p>РЕП. 8</p> <p>РЕАКЦ. 51</p> <p>ER 76.7%</p>
<p>№2 27.04 · 09:18 ФОТО</p> <p>Друзья, собрали для вас свежие новости 📰 О финансах С 1 мая в Беларуси вырастет бюджет прожиточного минимума (БПМ). 📊 В среднем на душу...</p>	<p>ПРОСМ. 3 199</p> <p>РЕП. 1</p> <p>РЕАКЦ. 4</p> <p>ER 70.8%</p>
<p>№3 09.05 · 06:58 ФОТО</p> <p>9 мая — день, когда мы говорим «спасибо» за мирное небо над головой. 📅 Это праздник мужества, стойкости и памяти, которая живет в наших...</p>	<p>ПРОСМ. 2 930</p> <p>РЕП. 1</p> <p>РЕАКЦ. 37</p> <p>ER 64.9%</p>

<p>№4 05.05 · 12:31 ФОТО</p> <p>УЖЕ ВИДЕЛИ? ☒ Те самые борды по городу – уже с ответом. 😊 Встречайте «СИЯЙ» – карту, которая возвращает реальные деньги, а не баллы за ваши...</p>	<p>ПРОСМ. 2 845</p> <p>РЕП. 14</p> <p>РЕАКЦ. 24</p> <p>ER 63.0%</p>
--	---

<p>№5 08.05 · 11:38 ФОТО</p> <p>Май подкрался незаметно – планы растут, а кошелёк тихо переживает... И вот вы такие: – детям обещали зоопарк – друзьям – парк...</p>	<p>ПРОСМ. 2 622</p> <p>РЕП. 2</p> <p>РЕАКЦ. 11</p> <p>ER 58.0%</p>
--	--

ХУДШИЕ 3

<p>↓ 20.05 · 07:33 ФОТО</p> <p>В какой-то момент почти каждый бизнес упирается в один и тот же сценарий: Снаружи вроде всё нормально – идут продажи, крутится реклама...</p>	<p>ПРОСМ. 1 248</p> <p>РЕП. 1</p> <p>РЕАКЦ. 3</p> <p>ER 27.6%</p>
---	---

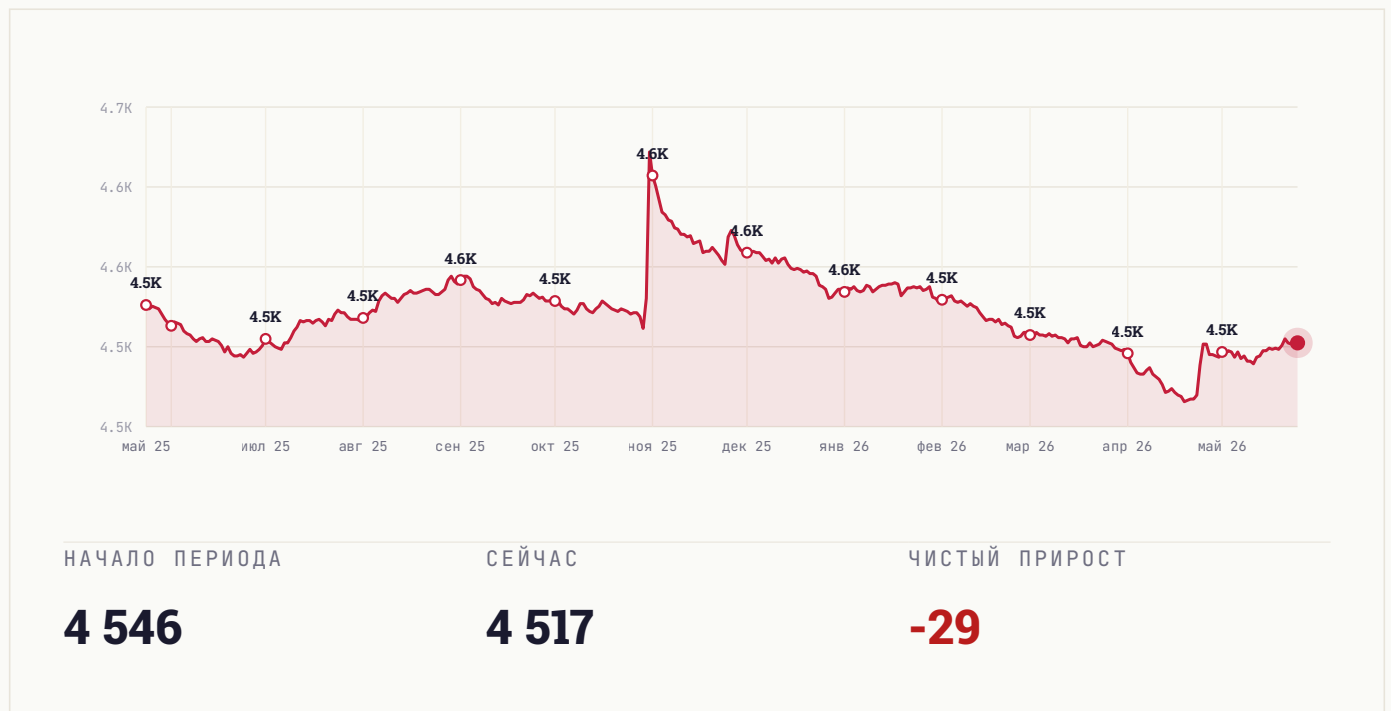
<p>↓ 19.05 · 14:02 ОПРОС</p> <p>(пост без подписи – опрос)</p>	<p>ПРОСМ. 1 228</p> <p>РЕП. –</p> <p>РЕАКЦ. 1</p> <p>ER 27.2%</p>
--	---

<p>↓ 22.05 · 12:28 ФОТО</p> <p>Как решить проблему за 0 рублей? У Ольги внезапно перегорел бойлер. Ремонт невозможен, новый стоит 700 бел.руб. Свободных денег в моменте...</p>	<p>ПРОСМ. 1 176</p> <p>РЕП. 2</p> <p>РЕАКЦ. 4</p> <p>ER 26.0%</p>
--	---

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

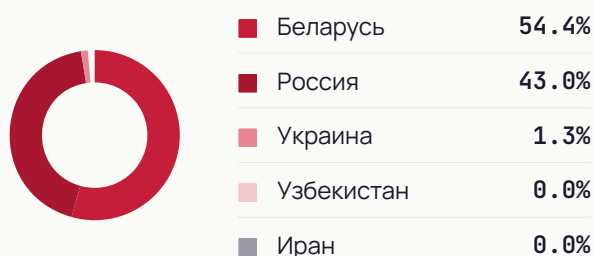


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

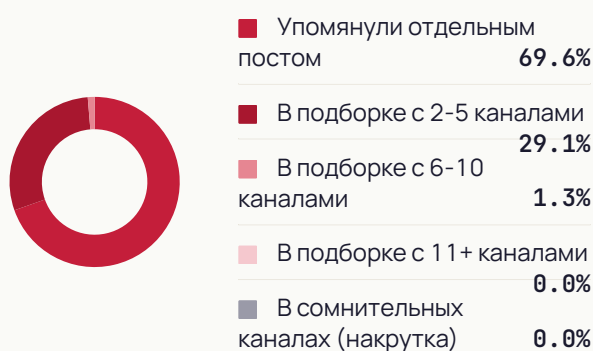
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **62** разных каналов.

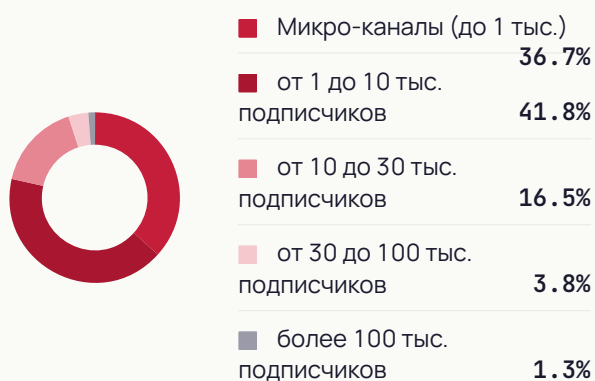
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



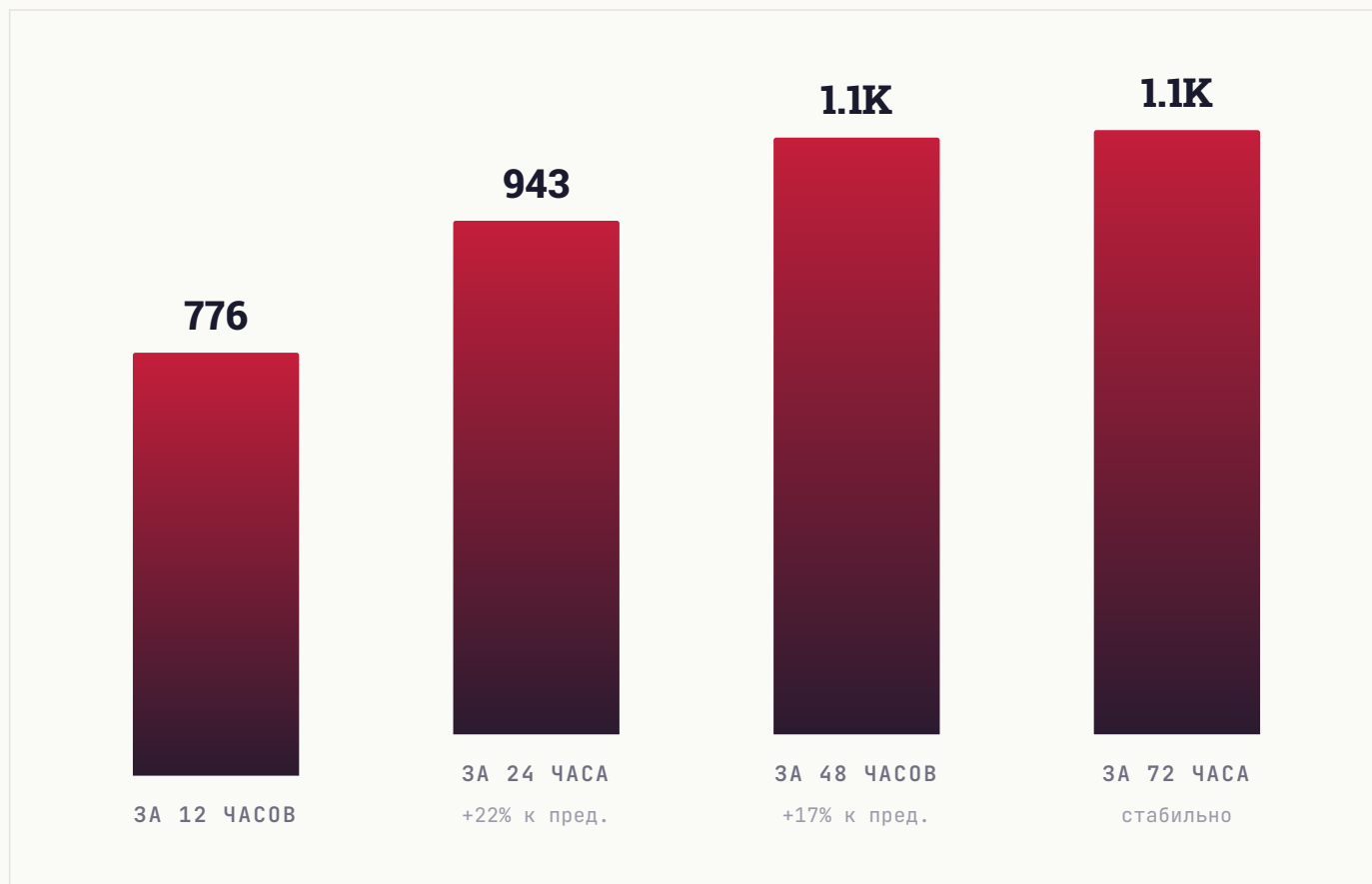
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А Альфа-Банк (Беларусь)	80.3K
СБ Сбер Банк (Беларусь)	39.7K
БК Беларусбанк: канал	35.7K
МУ Myfin.by	27.2K
МА МАРТ	21.9K
ПР Приорбанк	18.2K
ВА BANKI24.BY	17.7K
МР МНС Республики Беларусь	15K
УО Управление оперативных мероприятий инспекции МНС по г. Минску	14.5K
БЕ Белагропромбанк	11.1K
ББ Банк БелВЭБ ВЫ	4.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#21 из 68). Лидер ниши — Альфа-Банк (Беларусь) (80.3K), медиана подписчиков 1.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **328** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Ноябрь 2025	0	0	33
Октябрь 2025	0	0	155
Сентябрь 2025	0	0	23
Август 2025	1	1	48
Июль 2025	0	0	44
Июнь 2025	3	2	25

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ 4	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ 6	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ 328
------------------------------	------------------------------	-------------------------------------

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-68 каналов категории «Экономика» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#21

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Увеличить частоту публикаций
 Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02 Главный пост недели — в четверг
 В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03 Увеличить долю видео-постов
 Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04 Системная закупка трафика
 Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05 Тестировать опросы и интерактивные форматы
 Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить
рекламу в
Telegram** <https://panel.promptpress.com/register>

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromptPress_manager
