

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Банк РРБ - официальный канал (Беларусь)



@bank_rrboff

Банк на твоей скорости! Актуальные новости, лайфхаки, советы.
Сотрудничество @Eugenia_marketing Сайт <https://www.rrb.by> Мы
с вами 24/7: Бот @RRB_Bank_Bot ☎226 - с мобильных.

ПОДПИСЧИКИ

243

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

152

+1 за месяц

62.0%

за сутки **27.9%**

63% от подписчиков

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p>243</p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p>62.62%</p> <p>+1292% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p>152</p> <p>медиана 162 · 28 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p>1.5</p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p>—</p> <p>нет данных за период</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p>1.3</p> <p>всего 8 реакц., 3 реп., 1 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p>550 зн.</p> <p>медиана 398 · 28 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p>6</p> <p>28 дней</p>
<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p>+1</p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p>0</p> <p>индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p>4 года 2 месяца</p> <p>создан 09.03.2022</p>	

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Банк РРБ - официальный канал (Беларусь)» – 243 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 152 человек (63% от подписчиков), это в 13.9 раза выше нормы по нише (4.5%) – отличный показатель. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) – редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 550 знаков (медиана 398).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (185 в среднем у топа vs 119 у худших) — среди 6 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

<p>№1 30.04 · 12:17 ТЕКСТ</p> <p>Ошиблись в учёте? Не учли налог? В итоге - штрафы, доначисления и лишние расходы 😬 УСН кажется простым... пока не столкнулся с...</p>	<p>ПРОСМ. 202</p> <p>РЕП. —</p> <p>РЕАКЦ. 2</p> <p>ER 83.1%</p>
<p>№2 27.04 · 08:36 ФОТО</p> <p>Птицами высокого полёта не рождаются - ими становятся 😬 Каждый бизнес начинается с идеи - лёгкой, как перо 😬 Со временем он набирает...</p>	<p>ПРОСМ. 188</p> <p>РЕП. 1</p> <p>РЕАКЦ. 1</p> <p>ER 77.4%</p>
<p>№3 08.05 · 12:24 ФОТО</p> <p>Потребительский кредит может выручить, если, например, нужно срочно поправить здоровье, покрыть непредвиденные расходы, оплатить...</p>	<p>ПРОСМ. 165</p> <p>РЕП. —</p> <p>РЕАКЦ. —</p> <p>ER 67.9%</p>

№4 06.05 · 08:57 ФОТО

Если вы уже запланировали путешествие, но ещё не определились с тем, какую банковскую карту взять с собой, то этот пост для вас ♥

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
159	1
РЕП.	ER
—	65.4%

№5 12.05 · 14:48 ТЕКСТ

Уважаемые бизнес-клиенты! Приглашаем вас принять участие в новом семинаре в РРБ-ХАБ! ☒ Дата мероприятия: 14 мая 2026 Формат: офлайн Время...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
138	2
РЕП.	ER
2	56.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 06.05 · 08:57 ФОТО

Если вы уже запланировали путешествие, но ещё не определились с тем, какую банковскую карту взять с собой, то этот пост для вас ♥

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
159	1
РЕП.	ER
—	65.4%

↓ 12.05 · 14:48 ТЕКСТ

Уважаемые бизнес-клиенты! Приглашаем вас принять участие в новом семинаре в РРБ-ХАБ! ☒ Дата мероприятия: 14 мая 2026 Формат: офлайн Время...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
138	2
РЕП.	ER
2	56.8%

↓ 25.05 · 10:06 ФОТО

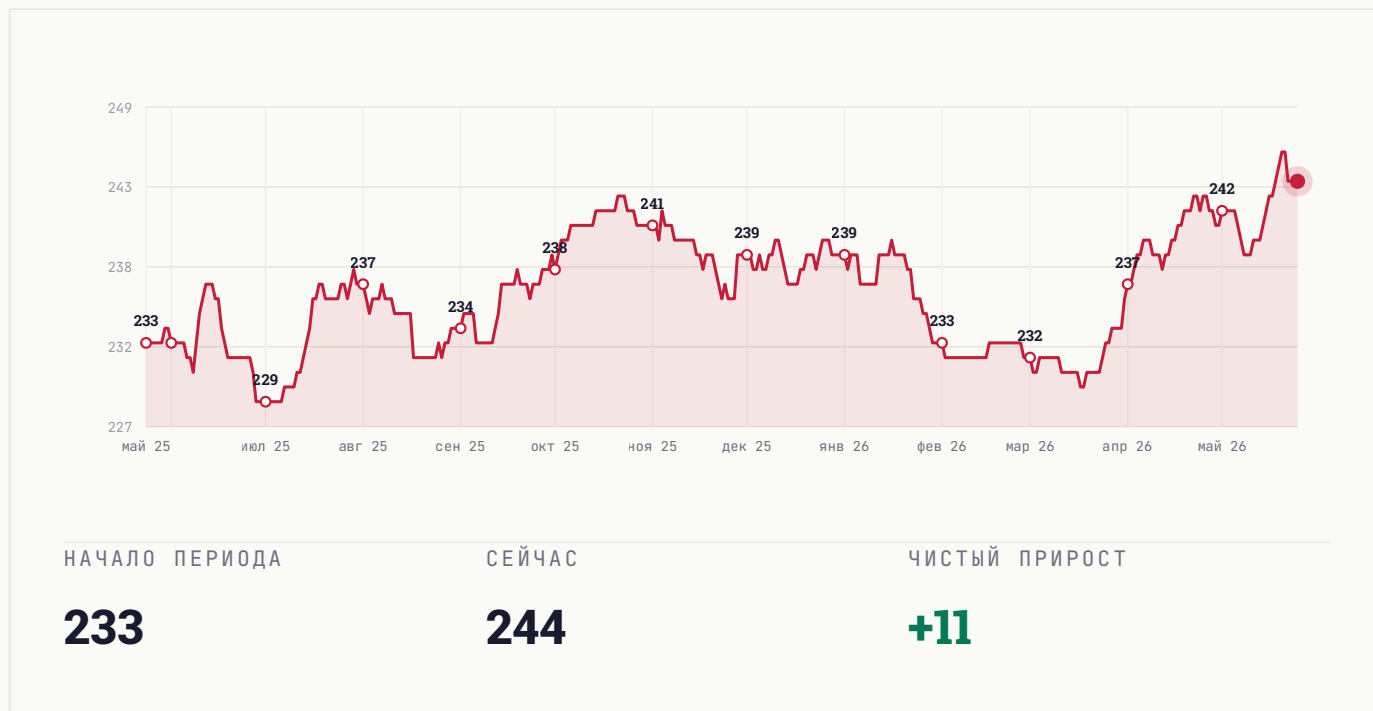
Выходи за рамки! ☒ Обычных решений. Маленьких целей. И страха расти. Кредитование бизнеса от Банка РРБ: ☒ От 25 000 до 300 000 USD (в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
61	2
РЕП.	ER
—	25.1%

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

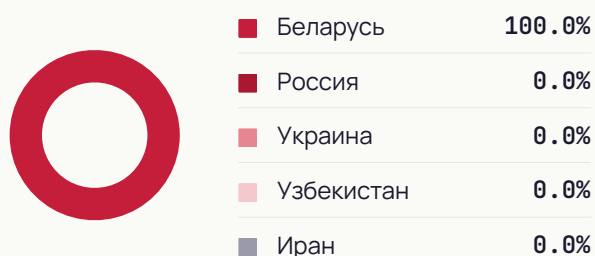


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

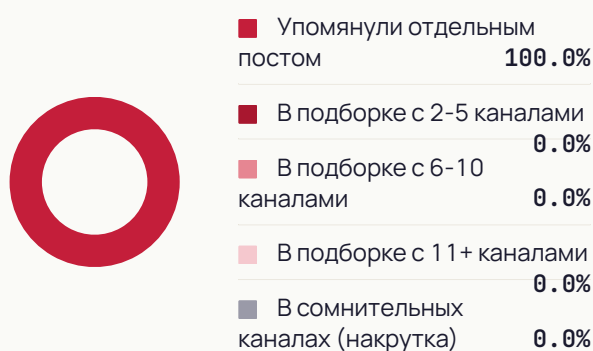
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.

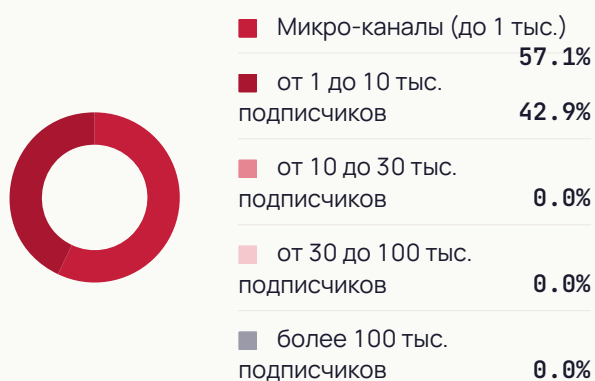
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А(Альфа-Банк (Беларусь)	80.3K
СБ Сбер Банк (Беларусь)	39.7K
БК Беларусбанк: канал	35.7K
МУ Myfin.by	27.2K
МА МАРТ	21.9K
ПР Приорбанк	18.2K
ВА BANKI24.BY	17.7K
МР МНС Республики Беларусь	15K
УО Управление оперативных мероприятий инспекции МНС по г. Минску	14.5K
БЕ Белагропромбанк	11.1K
БР Банк РРБ - официальный канал (Беларусь) ВЫ	243

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#58 из 68). Медиана ниши — 1.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: **Альфа-Банк (Беларусь) (80.3K)**.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.

За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **43** новых

подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Ноябрь 2025	0	0	7
Октябрь 2025	0	0	5
Сентябрь 2025	0	0	9
Август 2025	0	0	5
Июль 2025	0	0	11
Июнь 2025	0	0	6

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ 0	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ 6	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ 43
------------------------------	------------------------------	------------------------------------

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

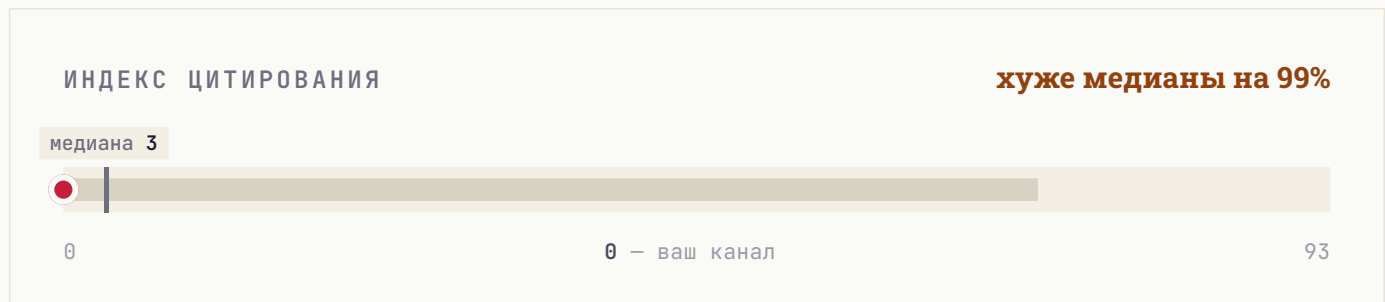
Взяли топ-68 каналов категории «Экономика» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#58

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

/68



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить
рекламу в
Telegram** <https://panel.promptpress.com/register>

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromptPress_manager
