

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ORDA



@orda_kz

Информационно-аналитический канал журналиста Гульнары Бажкеновой. Анонимный бот издания — @orda2025_bot По вопросам рекламы — @berikadv Почта: info@orda.kz

ПОДПИСЧИКИ

141 223

-1589 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки **8.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

15.3K

рекл. охват **12.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p>141 223</p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p>10.86%</p> <p>+98% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p>15.3К</p> <p>медиана 15.3К · 29 дней</p>	<p> ПОСТОВ/ДЕНЬ</p> <p>15.8</p> <p>~110 в неделю</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p>-4.9%</p> <p>vs предыдущая неделя</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p>270.6</p> <p>всего 127 740 реакц., 8 087 реп., 0 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p>964 зн.</p> <p>медиана 1000 · 29 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p>472</p> <p>29 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p>12.6К</p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p>-1589</p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p>1 134</p> <p>индекс цитирования · 2 789 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p>5 лет 8 месяцев</p> <p>создан 07.09.2020</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ORDA» — 141 223 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.3К человек (11% от подписчиков), это в 2.0 раза выше нормы по нише (5.5%) — отличный показатель. Публикует 110 постов в неделю (~16 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 18–24 мая охваты стабильны (-4.9% к неделе 11–17 мая).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 472 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (404/472 постов).
- 03 Средняя длина поста — 964 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 22:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.5K в среднем у топа vs 12.9K у худших) — среди 472 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

<p>№1 10.05 · 14:16 ФОТО</p> <p>Забрали без повестки и пугают уголовкой: что делать призывнику, объяснил юрист Весенний призыв в Казахстане снова сопровождается жалобами...</p>	<p>ПРОСМ. 20 693</p> <p>РЕП. 78</p> <p>РЕАКЦ. 275</p> <p>ER 14.7%</p>
<p>№2 02.05 · 17:16 ФОТО</p> <p>В Астане двадцатилетний парень умер в стоматологии Информация о трагедии ранее появилась в социальных сетях. Сообщается, что это случилось...</p>	<p>ПРОСМ. 20 440</p> <p>РЕП. 49</p> <p>РЕАКЦ. 405</p> <p>ER 14.5%</p>
<p>№3 09.05 · 16:06 ФОТО</p> <p>Алматы снова накрыло: почему жители месяцами живут с аллергией и думают, что это ОРВИ Каждую весну и осень алматинцы жалуются на чихание...</p>	<p>ПРОСМ. 20 332</p> <p>РЕП. 52</p> <p>РЕАКЦ. 264</p> <p>ER 14.4%</p>

<p>№4 10.05 · 11:50 ФОТО</p> <p>Убийство четырёх человек в Жангелдине: расследование резонансного дела завершили Главный подозреваемый в громком деле об убийстве семьи из...</p>	<p>ПРОСМ. 19 911</p> <p>РЕП. 6</p> <p>РЕАКЦ. 587</p> <p>ER 14.1%</p>
<p>№5 10.05 · 05:53 ФОТО</p> <p>Рабочий насмерть разбился на шахте KAZ Minerals Трагедия случилась вчера, 9 мая, на «Артемьевской шахте» ТОО «Востокцветмет» в...</p>	<p>ПРОСМ. 19 734</p> <p>РЕП. 11</p> <p>РЕАКЦ. 366</p> <p>ER 14.0%</p>

ХУДШИЕ 3

<p>↓ 15.05 · 10:42 ФОТО</p> <p>На кыргызстанку оформили бизнес с многомиллионными долгами в Казахстане Депутат Жогорку Кенеша Дастан Бекешев рассказал о случае с...</p>	<p>ПРОСМ. 13 474</p> <p>РЕП. 13</p> <p>РЕАКЦ. 66</p> <p>ER 9.5%</p>
<p>↓ 15.05 · 13:19 ВИДЕО</p> <p>Огонь в районе алматинской площади Республики: к месту выехала пожарная машина Недалеко от алматинского офиса «Орды» – в районе площади...</p>	<p>ПРОСМ. 12 759</p> <p>РЕП. 11</p> <p>РЕАКЦ. 434</p> <p>ER 9.0%</p>
<p>↓ 15.05 · 14:01 ФОТО</p> <p>Адресную помощь в Жамбылской области оказала партия «Ауыл» совместно с Нацкомиссией по делам женщин В Жамбылской области состоялась...</p>	<p>ПРОСМ. 12 609</p> <p>РЕП. 1</p> <p>РЕАКЦ. 685</p> <p>ER 8.9%</p>

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

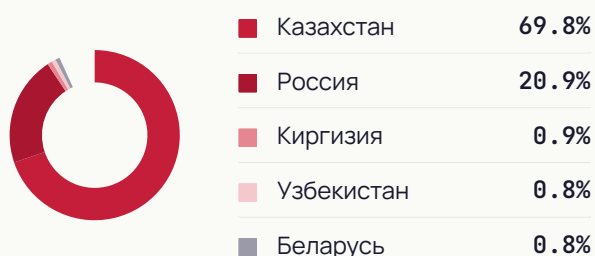


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

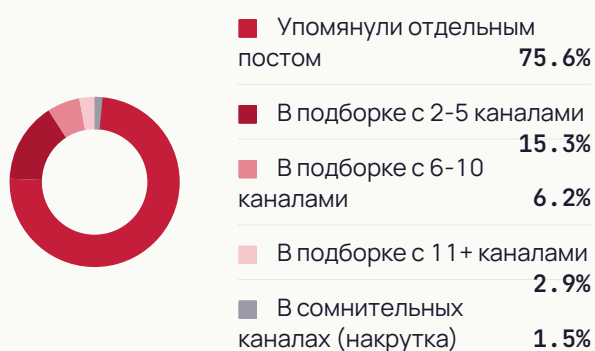
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1 134** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 789** разных каналов.

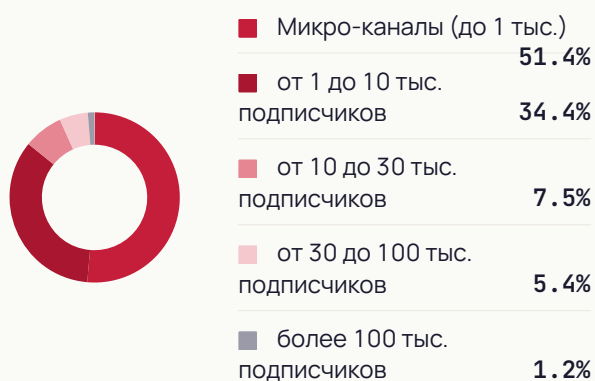
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



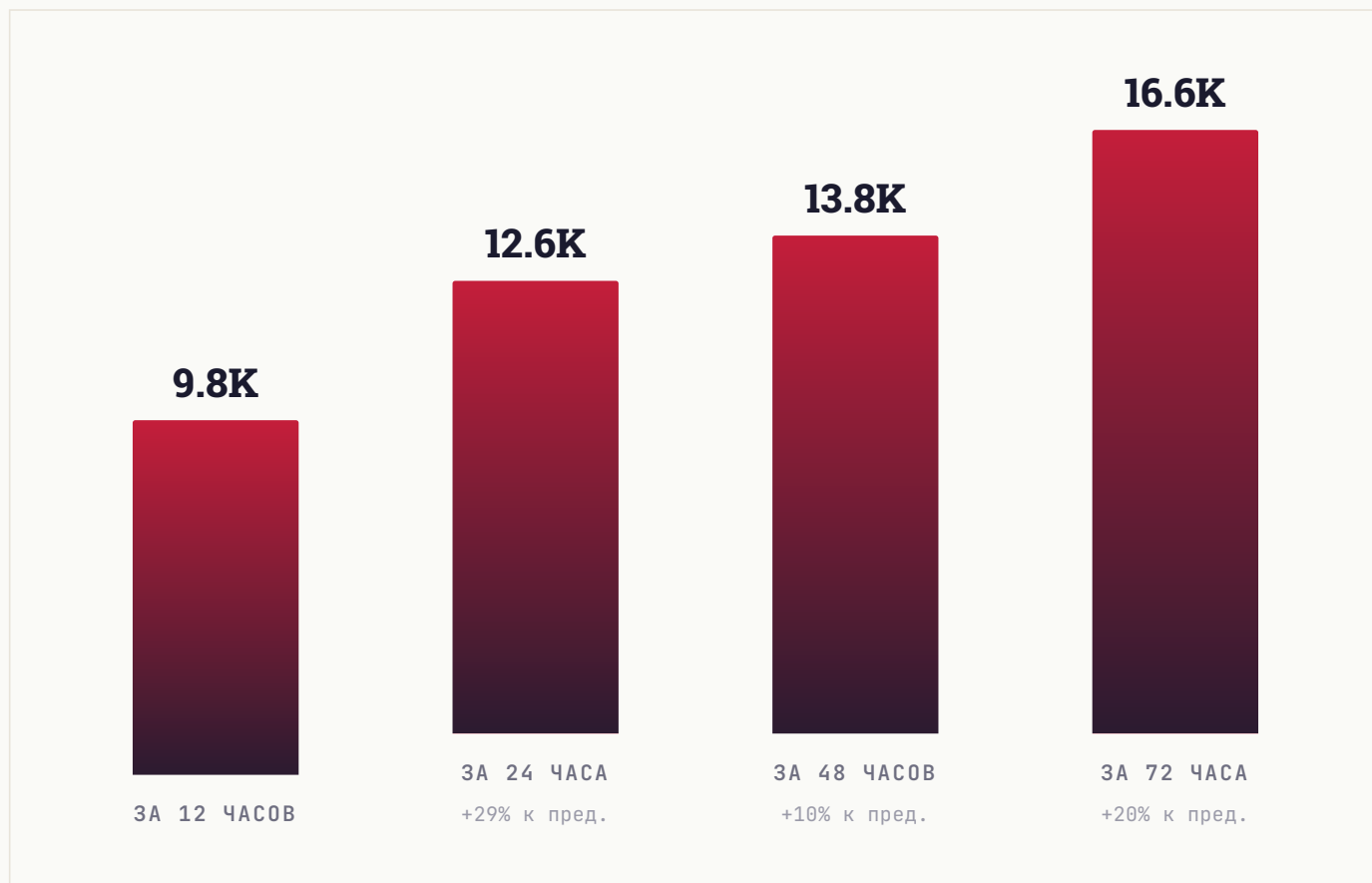
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ا ح اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری	5.2M
ا ب اخبار فوری خبر فوری جنگ	4.5M
ا ج خبر فوری اخبار فوری جنگ فوری امریکا	4.4M
пэ Прямой Эфир · Новости	4.2M
тл Топор Live	4.1M
ا د خبر فوری	4.1M
м· Москвач · Новости Москвы	3.9M
м- Москва - это интересно	3.5M
пм Первый Московский	3.1M
ма Mash	3.1M
OR ВЫ ORDA	141.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **ا ح اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری** (5.2M), медиана топ-98: 1.3M. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.

За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 361**, они привели **25 182**

НОВЫХ ПОДПИСЧИКОВ.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Декабрь 2025	221	96	10
Ноябрь 2025	270	98	17 931
Октябрь 2025	243	94	9
Сентябрь 2025	251	110	5 749
Август 2025	186	72	1 343
Июль 2025	190	68	140

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ 1 361	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ 6	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ 25 182
----------------------------------	------------------------------	--

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 22:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста****02**

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию****03**

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.****04**

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER**05**

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить
рекламу в
Telegram** <https://panel.promptpress.com/register>

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromptPress_manager
