

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кинопространств moon



@mooncinema

moon и Silver Screen — это сеть кинопространств с комфортными залами и уникальным кинобаром ■ Сайт: moon.by ■ Instagram: instagram.com/mooncinema ■ ВКонтакте: vk.com/mooncinemas ■ TikTok:...

ПОДПИСЧИКИ

6 982

+715 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

31.0%

за сутки 19.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Видео и фильмы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p>6 982</p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p>31.27%</p> <p>+469% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p>2.2К</p> <p>медиана 2.1К · 29 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p>19.5</p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p>-14.4%</p> <p>vs предыдущая неделя</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p>68.2</p> <p>всего 5 527 реакц., 681 реп., 414 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p>222 зн.</p> <p>медиана 116 · 29 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p>81</p> <p>29 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p>1.3К</p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p>+715</p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p>0</p> <p>индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p>2 года 6 месяцев</p> <p>создан 09.11.2023</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кинопространство mooon» — 6 982 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (31% от подписчиков), это в 5.7 раза выше нормы по нише (5.5%) — отличный показатель. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 18–24 мая охваты просели на -14.4% к неделе 11–17 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 81 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (45/81 постов).
- 03 Средняя длина поста — 222 знаков (медиана 116).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.7К у худших) — среди 81 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

<p>№1 04.05 · 06:00 ФОТО</p> <p>☒ Возможно, они немного поторопились — всё-таки впереди ещё как минимум 75 лет кино, чтобы собрать по-настоящему объективный рейтинг. Но...</p>	<p>ПРОСМ. 3 072</p> <p>РЕП. 39</p> <p>РЕАКЦ. 112</p> <p>ER 44.0%</p>
<p>№2 28.05 · 12:26 ФОТО</p> <p>Дарим самые майклджексоновские подарки к выходу в прокат «Майкла» ☒ Вместе с кинопрокатной компанией ВОЛЬГÁ, которая привезла фильм в...</p>	<p>ПРОСМ. 3 057</p> <p>РЕП. 119</p> <p>РЕАКЦ. 386</p> <p>ER 43.8%</p>
<p>№3 04.05 · 08:46 ТЕКСТ</p> <p>Говорят, что продажу билетов на «Дьявол носит Prada 2» уже открыли..</p>	<p>ПРОСМ. 2 902</p> <p>РЕП. 46</p> <p>РЕАКЦ. 130</p> <p>ER 41.6%</p>

<p>№4 04.05 · 07:05 ТЕКСТ</p> <p>● Моя походка не лунная, просто у луны - моя! © Майкл Джексон</p>	<p>ПРОСМ. 2 898</p> <p>РЕП. —</p> <p>РЕАКЦ. 86</p> <p>ER 41.5%</p>
<p>№5 05.05 · 06:03 ФОТО</p> <p>Наши бариста из o'coffee желают вам хорошего дня и подготовили послания, которые вы можете отправить своим любимым ☒</p>	<p>ПРОСМ. 2 884</p> <p>РЕП. 6</p> <p>РЕАКЦ. 111</p> <p>ER 41.3%</p>

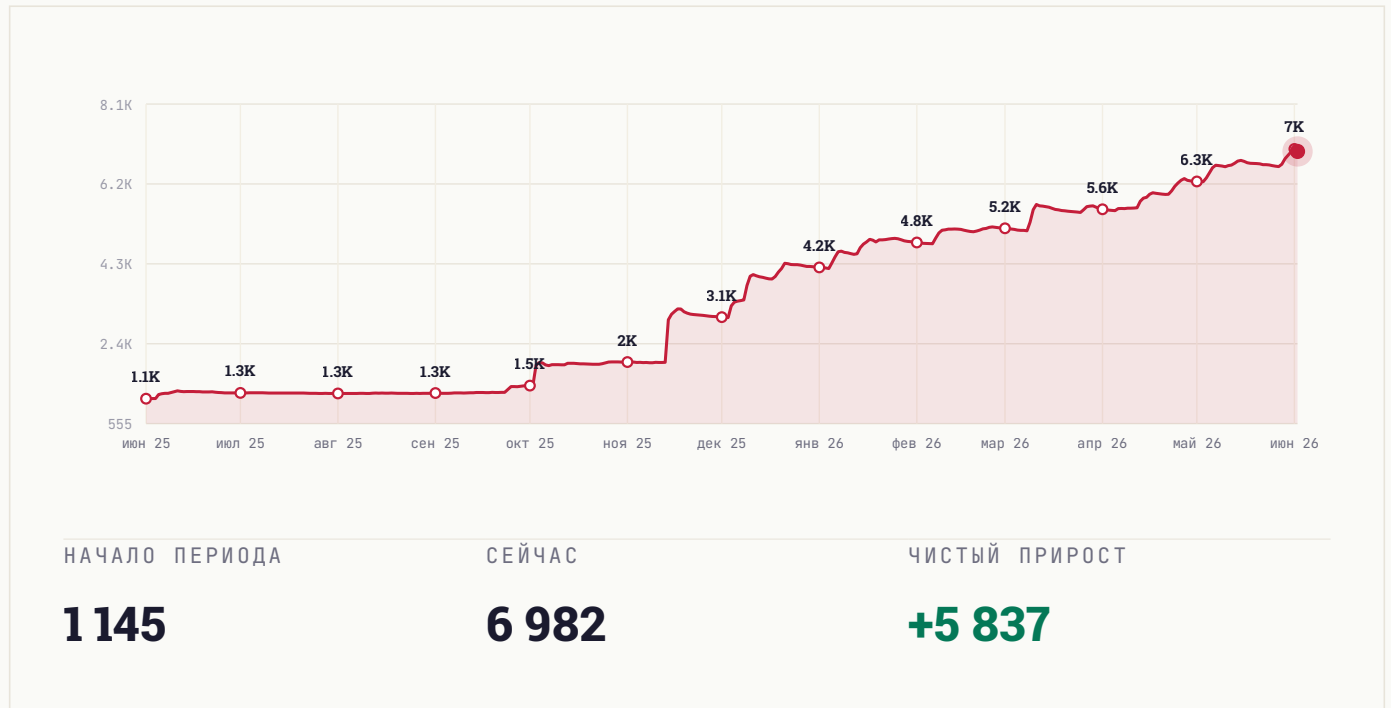
ХУДШИЕ 3

<p>↓ 30.05 · 07:02 ТЕКСТ</p> <p>Мне, конечно, нравится поступать правильно, но иногда совершать ошибки тоже бывает чертовски приятно. © Генри Кавилл</p>	<p>ПРОСМ. 1 741</p> <p>РЕП. 1</p> <p>РЕАКЦ. 60</p> <p>ER 24.9%</p>
<p>↓ 27.05 · 14:13 ТЕКСТ</p> <p>Фильм «Закулисье реальности» получил 92% одобрения на Rotten Tomatoes.</p>	<p>ПРОСМ. 1 729</p> <p>РЕП. 3</p> <p>РЕАКЦ. 64</p> <p>ER 24.8%</p>
<p>↓ 27.05 · 07:02 ТЕКСТ</p> <p>Таков путь. © Мандалорец</p>	<p>ПРОСМ. 1 703</p> <p>РЕП. 5</p> <p>РЕАКЦ. —</p> <p>ER 24.4%</p>

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

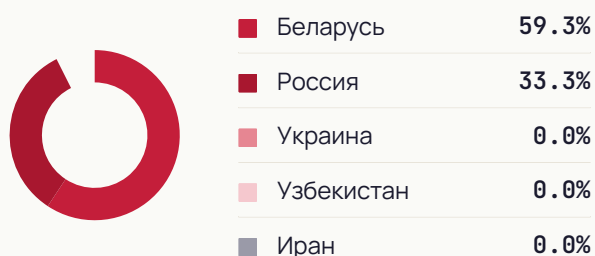


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

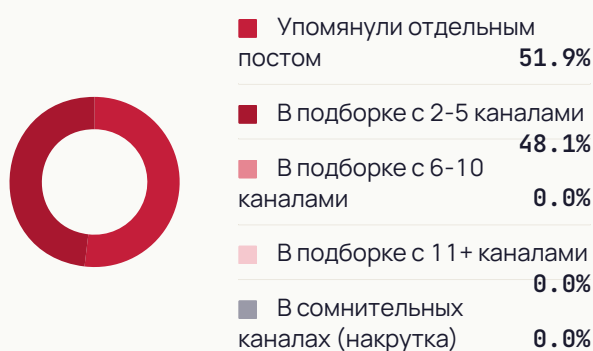
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 17 разных каналов.

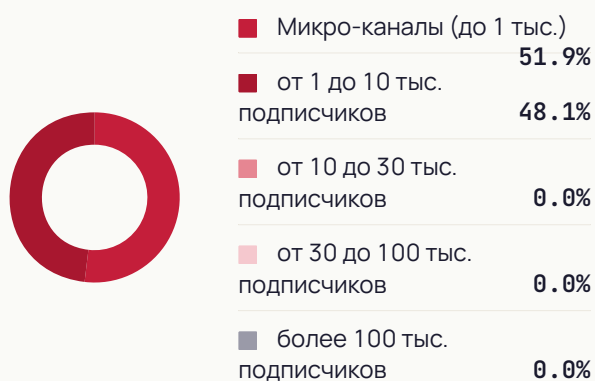
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



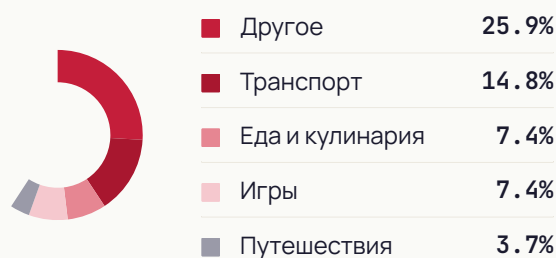
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



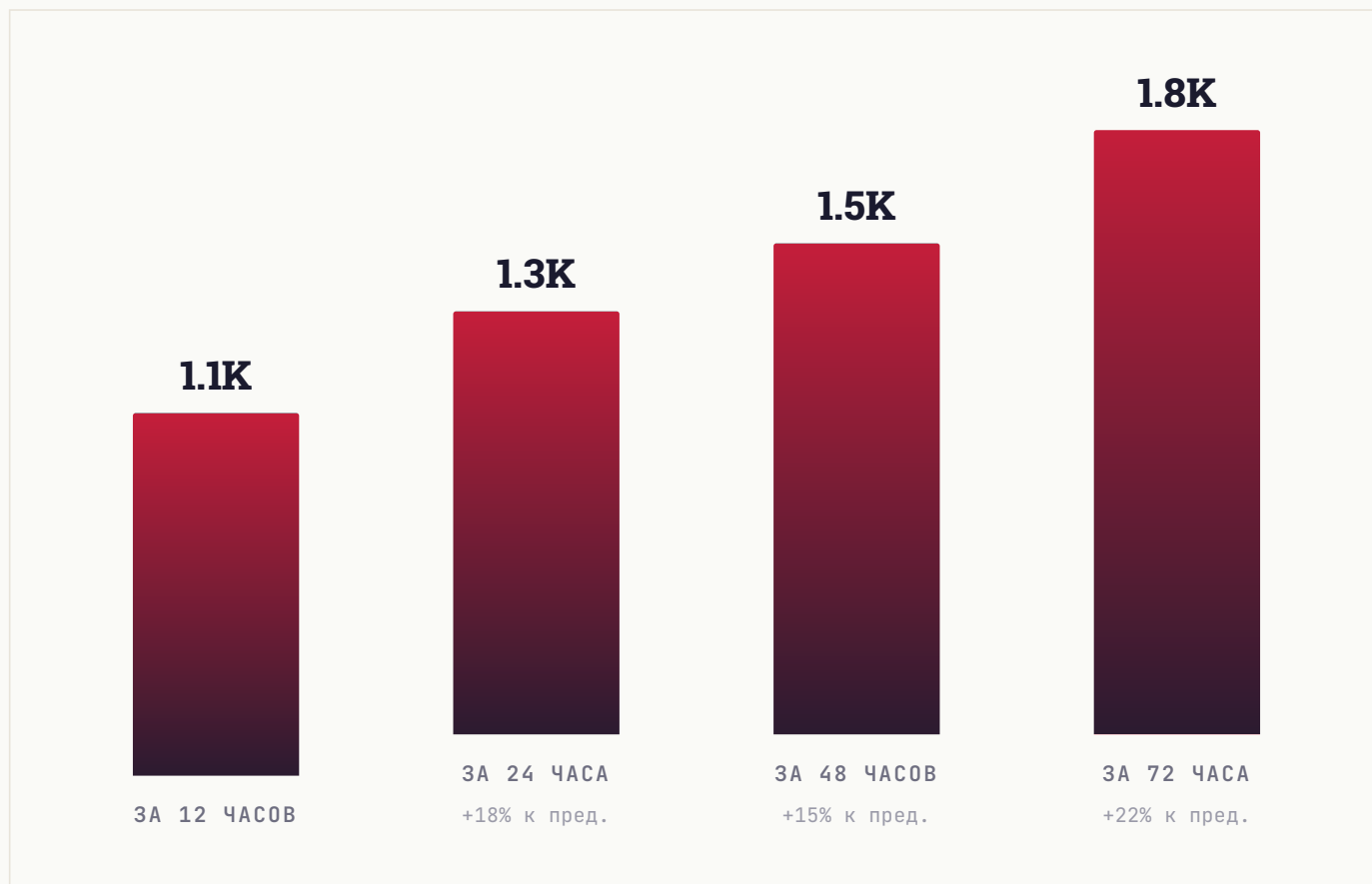
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТА tali_abramovich	166.8K
SH ShopSaver	78.5K
Н Фильмы на вечер Kinovpn	35.4K
ЗА ЗАРАБАТЫВАЙ	18.2K
ВВ Видео Вики шоу	13.2K
FF FXPremiere Free Gold Signals	12.4K
К Кінакіпа Фільмы і серыялы па-беларуску	10.4K
KV Кастинг-агентство Vita Art	9.5K
КМ Кинопространство moon Вы	7K
СИ Серёжа и его подстраховка	4.9K
ТМ ТМСТМOfficial	3.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#9 из 48). Сильная позиция. Лидер ниши — **tali_abramovich** (166.8K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **3 569** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Декабрь 2025	1	1	1 387
Ноябрь 2025	0	0	1 283
Октябрь 2025	1	1	664
Сентябрь 2025	0	0	194
Август 2025	0	0	25
Июль 2025	0	0	16

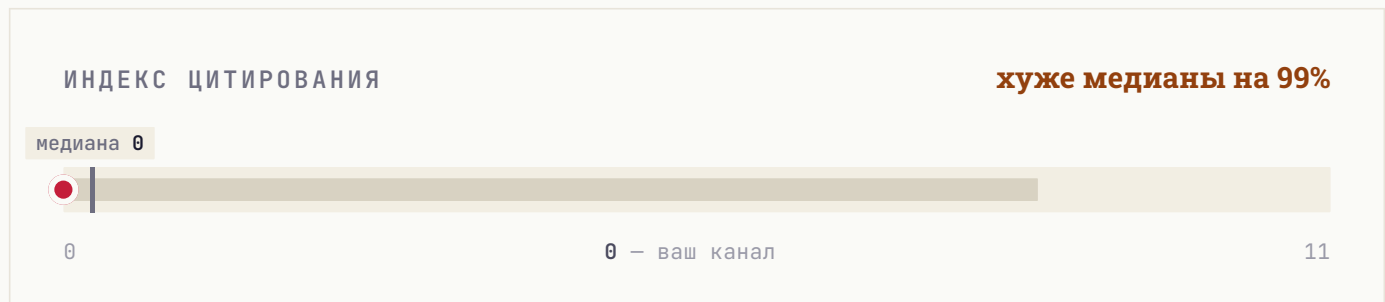
ВСЕГО УПОМИНАНИЙ 2	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ 6	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ 3 569
------------------------------	------------------------------	---------------------------------------

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-48 каналов категории «Видео и фильмы» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#9 /48 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-18% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста****02**

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию****03**

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.****04**

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER**05**

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить
рекламу в
Telegram** <https://panel.promptpress.com/register>

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromptPress_manager
