

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Электросила | sila.by



@elektrosila\_by

Публикуем полезные идеи, тесты, лайфхаки и советы по выбору техники. [https://w.sila.by/elektrosila\\_](https://w.sila.by/elektrosila_) Публичная оферта об участии в розыгрыше: <https://w.sila.by/rozygryshi>

ПОДПИСЧИКИ

**11 431**

-177 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**46.0%**

за сутки **20.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

**5.2K**

рекл. охват **2.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p><b>11 431</b></p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p><b>45.67%</b></p> <p>+730% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p><b>5.2К</b></p> <p>медиана 4.8К · 12 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p><b>4.1</b></p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p>—</p> <p>нет данных за период</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p><b>184.0</b></p> <p>всего 1 288 реакц., 188 реп., 6 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p><b>301 зн.</b></p> <p>медиана 341 · 12 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p><b>7</b></p> <p>12 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p><b>2.4К</b></p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p><b>-177</b></p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p><b>1</b></p> <p>индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p><b>8 лет 3 месяца</b></p> <p>создан 31.01.2018</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Электросила | sila.by» — 11 431 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2К человек (46% от подписчиков), это в 8.3 раза выше нормы по нише (5.5%) — отличный показатель. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

## ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — **301** знаков (медиана 341).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница, 12:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.3К в среднем у топа vs 4.3К у худших) — среди 7 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

## ТОП-5 ПОСТОВ

<p><b>№1</b> 07.05 · 09:21 <span>ФОТО</span></p> <p>☺ ДАРИМ аэрогриль Vivaris от @elektrosila_by и сертификат на 50 руб от @triceni Что нужно сделать? 📧 Подпишись на канал @elektrosila_by...</p>	<p>ПРОСМ. <b>7 262</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>498</b></p> <p>РЕП. <b>86</b></p> <p>ER <b>63.5%</b></p>
<p><b>№2</b> 15.05 · 09:00 <span>ФОТО</span></p> <p>📧 TINECO PURE ONE S70 — ваш умный помощник для сухой уборки! Никаких проводов, до 95 минут работы на аккумуляторе и гибкая труба, которая...</p>	<p>ПРОСМ. <b>6 129</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>59</b></p> <p>РЕП. <b>3</b></p> <p>ER <b>53.6%</b></p>
<p><b>№3</b> 14.05 · 15:05 <span>ФОТО</span></p> <p>Дарим стайлер для укладки волос ROWENTA ☺ Подпишись на канал @elektrosila_by Жми "Участвую!" под этим постом 19 мая в 14:00 случайным...</p>	<p>ПРОСМ. <b>5 446</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>448</b></p> <p>РЕП. <b>89</b></p> <p>ER <b>47.6%</b></p>

<p><b>№4</b> 12.05 · 11:00 <span>ФОТО</span></p> <p><b>TINECO FLOOR ONE SWITCH S7 STRETCH – пылесос, который делает уборку лёгкой и умной! ☒ Всасывает и моет одновременно ☒ Технология с...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>4 770</b></p> <p>РЕП. <b>4</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>54</b></p> <p>ER <b>41.7%</b></p>
<p><b>№5</b> 14.05 · 09:57 <span>ФОТО</span></p> <p><b>Скидки на технику для красоты ROWENTA – до 35%! Фены, стайлеры, выпрямители и другие бьюти-гаджеты ROWENTA – по выгодным ценам уже сейчас...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>4 549</b></p> <p>РЕП. <b>1</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>44</b></p> <p>ER <b>39.8%</b></p>

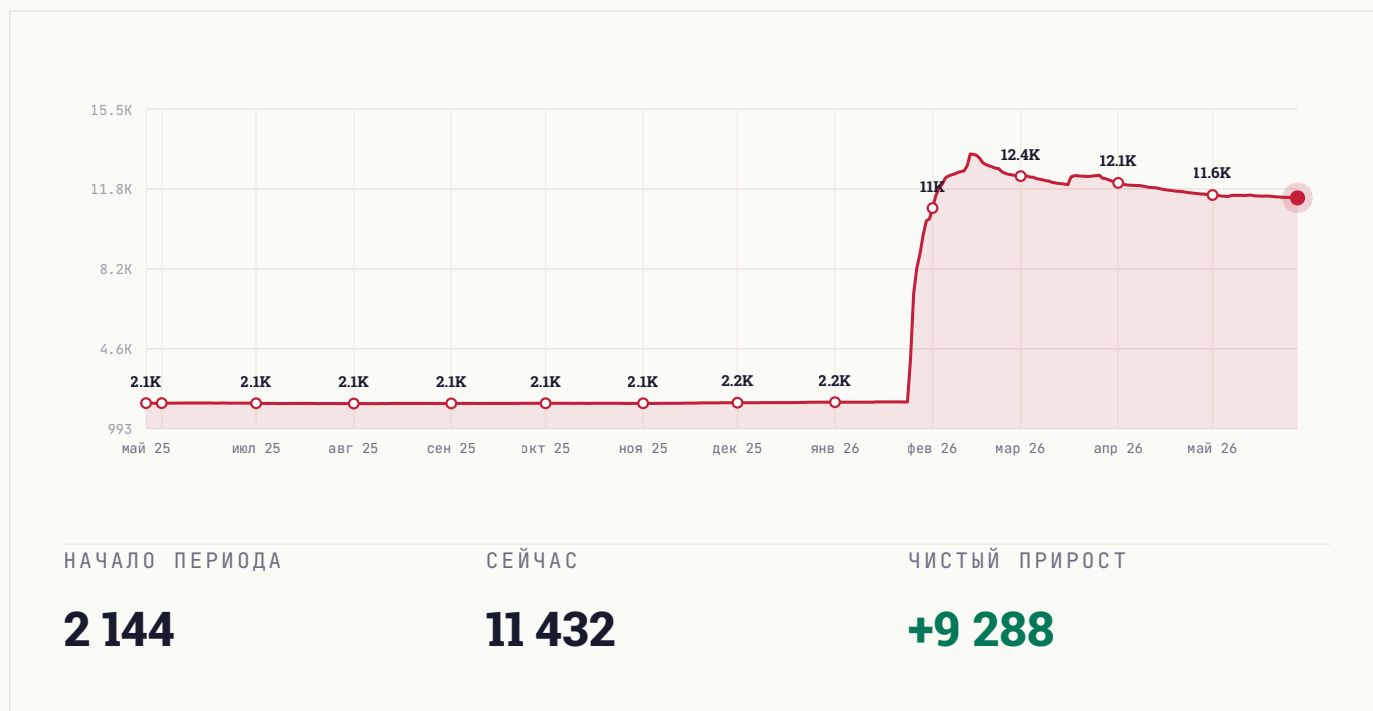
**ХУДШИЕ 3**

<p>↓ 14.05 · 09:57 <span>ФОТО</span></p> <p><b>Скидки на технику для красоты ROWENTA – до 35%! Фены, стайлеры, выпрямители и другие бьюти-гаджеты ROWENTA – по выгодным ценам уже сейчас...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>4 549</b></p> <p>РЕП. <b>1</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>44</b></p> <p>ER <b>39.8%</b></p>
<p>↓ 13.05 · 09:00 <span>ТЕКСТ</span></p> <p><b>☒ Результаты розыгрыша: ☒ Победитель: 1. Юлия</b>  <b>✓ Проверить результаты</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>4 483</b></p> <p>РЕП. <b>3</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>78</b></p> <p>ER <b>39.2%</b></p>
<p>↓ 19.05 · 11:00 <span>ТЕКСТ</span></p> <p><b>☒ Результаты розыгрыша: ☒ Победитель: 1. Виталий</b>  <b>✓ Проверить результаты</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>3 902</b></p> <p>РЕП. <b>2</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>107</b></p> <p>ER <b>34.1%</b></p>

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

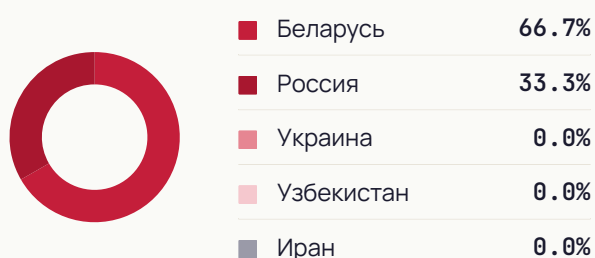


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **10** разных каналов.

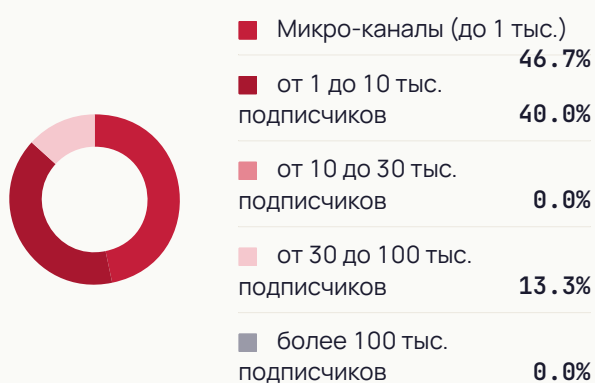
## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



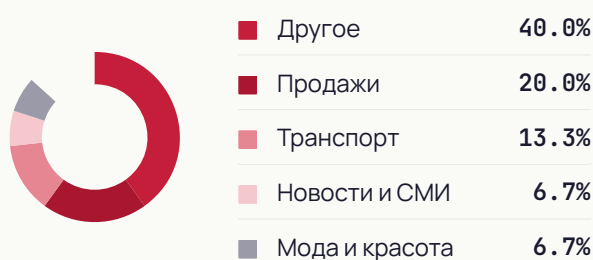
## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



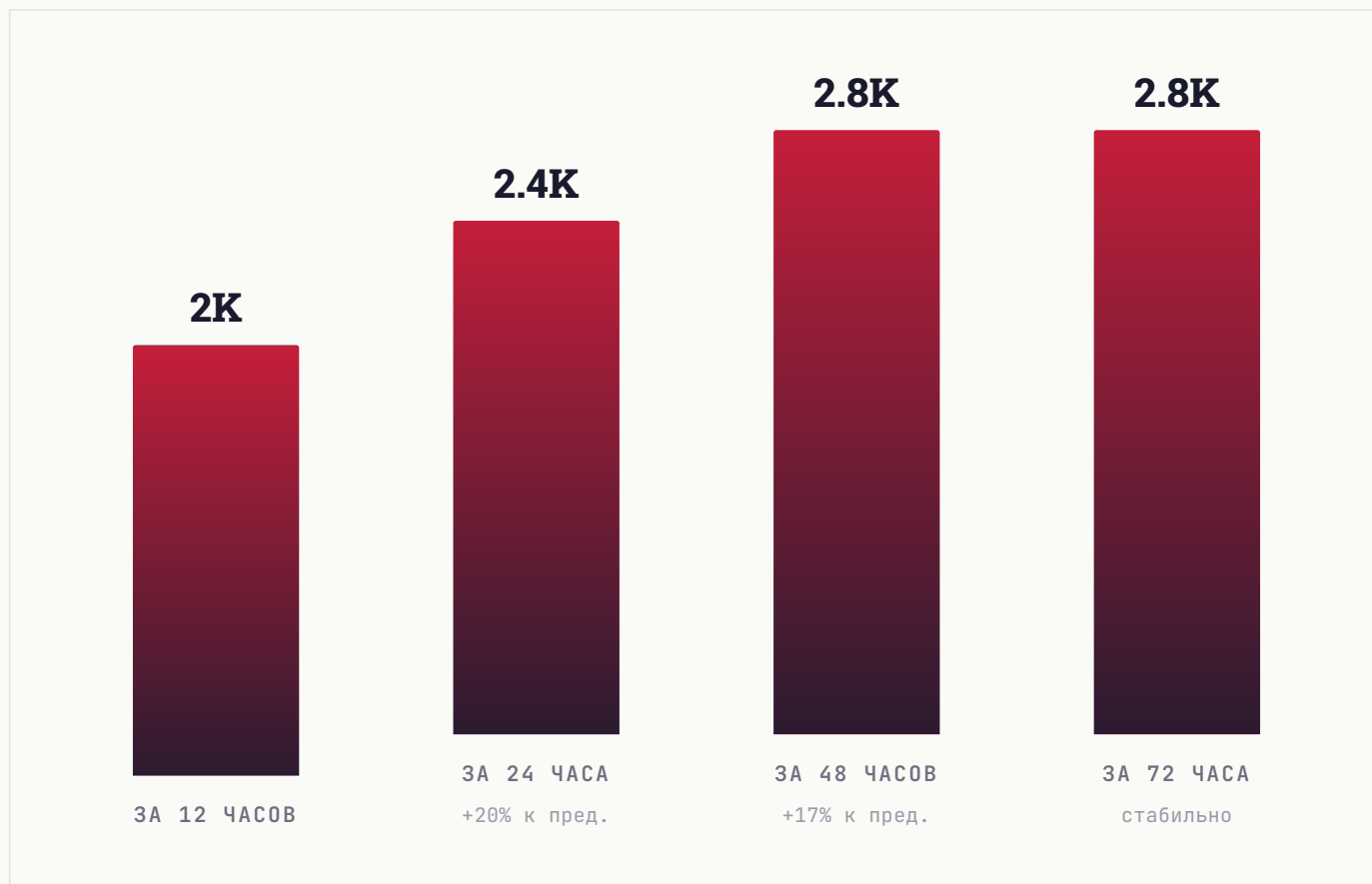
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



## — РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
<b>Э</b> Электросила   sila.by <b>Вы</b>	<b>11.4K</b>
<b>Г</b> GB_BY Главный Бухгалтер	8.3K
<b>С</b> Славия	4.4K
<b>Б</b> Братство балдежа	3.7K
<b>Т</b> Технопарк "Русклимат ИКСЭл"	2.9K
<b>М</b> Magilev.by	2.3K
<b>К</b> Коммунарка — это МЫ!	1.3K
<b>М</b> Могилевский ДСК	1.1K
<b>Ж</b> Журнал "Город женщин"	1.1K
<b>Т</b> TVnews.by	703
<b>З</b> Записки... Версия 2.0	159

**| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД**

**Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **128** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Ноябрь 2025	0	0	40
Октябрь 2025	0	0	14
Сентябрь 2025	0	0	23
Август 2025	0	0	18
Июль 2025	0	0	11
Июнь 2025	0	0	22

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ <b>0</b>	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ <b>6</b>	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ <b>128</b>
------------------------------	------------------------------	-------------------------------------

## — РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

**02**

## Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

**03**

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

**04**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

**05**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

**01**    **Запустить  
рекламу в  
Telegram**    <https://panel.promptpress.com/register>

---

**02**    **Связаться с менеджером**    [t.me/PromptPress\\_manager](https://t.me/PromptPress_manager)

---