

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ив Роше | Беларусь



@YvesRocherBeLarus

Официальный канал бренда косметики и парфюмерии Ив Роше
Интернет-магазин: <https://www.y-r.by> Приложение App Store:
<https://vk.cc/cSzM3W> Приложение Android: <https://vk.cc/cSzMdn>
Онлайн...

ПОДПИСЧИКИ

9 968

+186 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

29.0%

за сутки 18.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p>9 968</p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p>28.52%</p> <p>+419% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p>2.8К</p> <p>медиана 2.8К · 29 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p>22.1</p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p>+9.1%</p> <p>vs предыдущая неделя</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p>59.0</p> <p>всего 5 547 реакц., 354 реп., 54 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p>476 зн.</p> <p>медиана 449 · 29 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p>94</p> <p>29 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p>1.8К</p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p>+186</p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p>1</p> <p>индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p>6 лет 3 месяца</p> <p>создан 27.02.2020</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ив Роше | Беларусь» — 9 968 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8К человек (29% от подписчиков), это в 5.2 раза выше нормы по нише (5.5%) — отличный показатель. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 11–17 мая охваты выросли на +9.1% к неделе 4–10 мая — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 94 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (52/94 постов).
- 03 Средняя длина поста — 476 знаков (медиана 449).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6К в среднем у топа vs 2.2К у худших) — среди 94 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

<p>№1 11.05 · 07:30 ФОТО</p> <p>📌 РОЗЫГРЫШ 3-Х НОВИНОК ПАРФЮМА O'FRESH! 📌 Готовы освежить свою парфюмерную коллекцию? Мы разыгрываем три эксклюзивные новинки туалетной...</p>	<p>ПРОСМ. 5 004</p> <p>РЕП. 109</p>	<p>РЕАКЦ. 1 675</p> <p>ER 50.2%</p>
<p>№2 10.05 · 11:31 ФОТО</p> <p>Мы совершаем прыжок во времени прямиком в 2000-е! Время, когда каждый аромат рассказывал свою историю. Какой парфюм или блеск для губ...</p>	<p>ПРОСМ. 4 430</p> <p>РЕП. 8</p>	<p>РЕАКЦ. 92</p> <p>ER 44.4%</p>
<p>№3 11.05 · 11:00 ФОТО</p> <p>Представьте: залитые солнцем поля Ля Гасийи в Бретани... Именно там мы бережно выращиваем Календулу БИО📌, чтобы она стала основой вашего...</p>	<p>ПРОСМ. 4 318</p> <p>РЕП. 3</p>	<p>РЕАКЦ. 123</p> <p>ER 43.3%</p>

<p>№4 30.04 · 14:03 ФОТО</p> <p>Майские праздники обещают быть жаркими , поэтому пора переходить на SPF 50+. Мы подготовили для вас идеальную связку: * Защита тела...</p>	<table border="1"> <tr> <td>ПРОСМ.</td> <td>РЕАКЦ.</td> </tr> <tr> <td>3 607</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>РЕП.</td> <td>ER</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>36.2%</td> </tr> </table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	3 607	23	РЕП.	ER	2	36.2%
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
3 607	23								
РЕП.	ER								
2	36.2%								

<p>№5 01.05 · 10:16 ВИДЕО</p> <p><Приложение Ив Роше = Ваша скидка!> Скачайте мобильное приложение (📱App Store,📱 Google Play) и получите 10% на свой первый...</p>	<table border="1"> <tr> <td>ПРОСМ.</td> <td>РЕАКЦ.</td> </tr> <tr> <td>3 586</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>РЕП.</td> <td>ER</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>36.0%</td> </tr> </table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	3 586	15	РЕП.	ER	4	36.0%
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
3 586	15								
РЕП.	ER								
4	36.0%								

ХУДШИЕ 3

<p>↓ 25.05 · 10:05 ВИДЕО</p> <p>Эксклюзивно для пользователей мобильного приложения и обладателей карты лояльности – хит продаж Молочко для тела «Морские водоросли»...</p>	<table border="1"> <tr> <td>ПРОСМ.</td> <td>РЕАКЦ.</td> </tr> <tr> <td>2 263</td> <td>46</td> </tr> <tr> <td>РЕП.</td> <td>ER</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>22.7%</td> </tr> </table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	2 263	46	РЕП.	ER	5	22.7%
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
2 263	46								
РЕП.	ER								
5	22.7%								

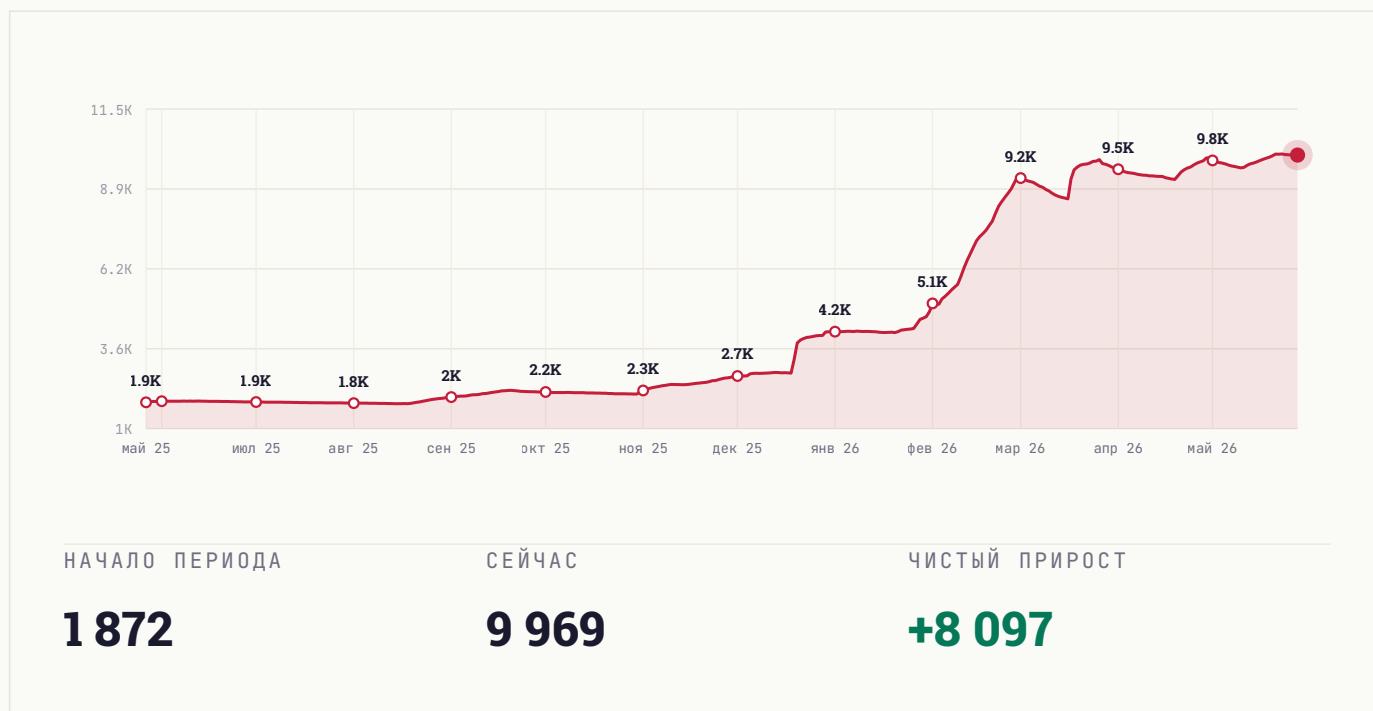
<p>↓ 24.05 · 05:45 ВИДЕО</p> <p>(пост без подписи – видео)</p>	<table border="1"> <tr> <td>ПРОСМ.</td> <td>РЕАКЦ.</td> </tr> <tr> <td>2 221</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>РЕП.</td> <td>ER</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>22.3%</td> </tr> </table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	2 221	25	РЕП.	ER	2	22.3%
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
2 221	25								
РЕП.	ER								
2	22.3%								

<p>↓ 22.05 · 16:36 ТЕКСТ</p> <p>Нам такое нравится 📌 Ссылка 📌</p>	<table border="1"> <tr> <td>ПРОСМ.</td> <td>РЕАКЦ.</td> </tr> <tr> <td>2 198</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>РЕП.</td> <td>ER</td> </tr> <tr> <td>–</td> <td>22.1%</td> </tr> </table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	2 198	19	РЕП.	ER	–	22.1%
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
2 198	19								
РЕП.	ER								
–	22.1%								

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

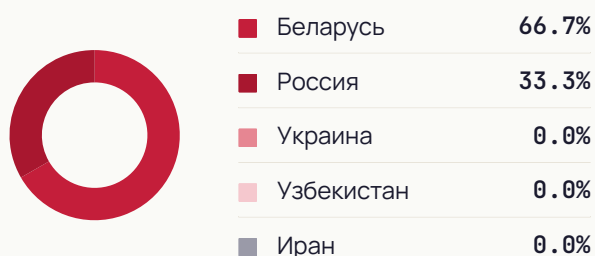


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

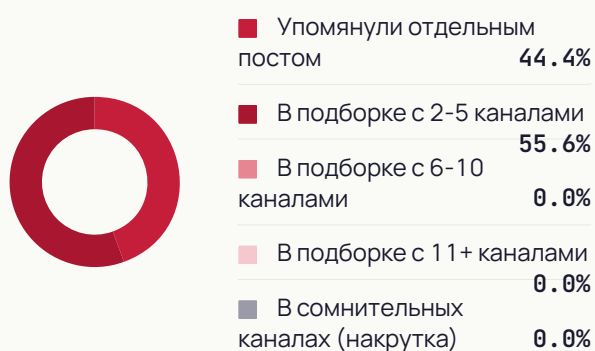
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.

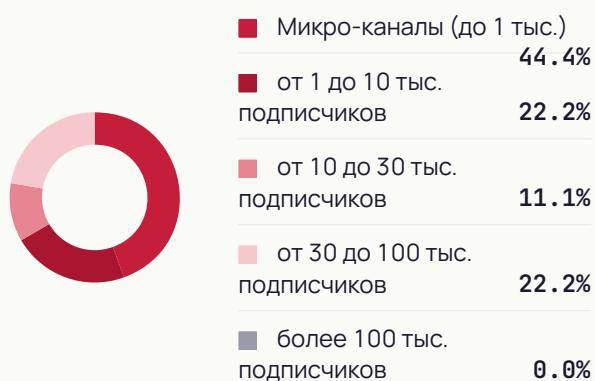
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



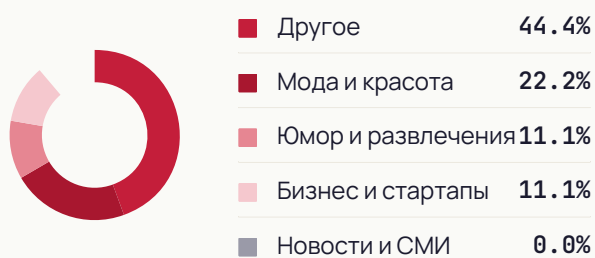
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



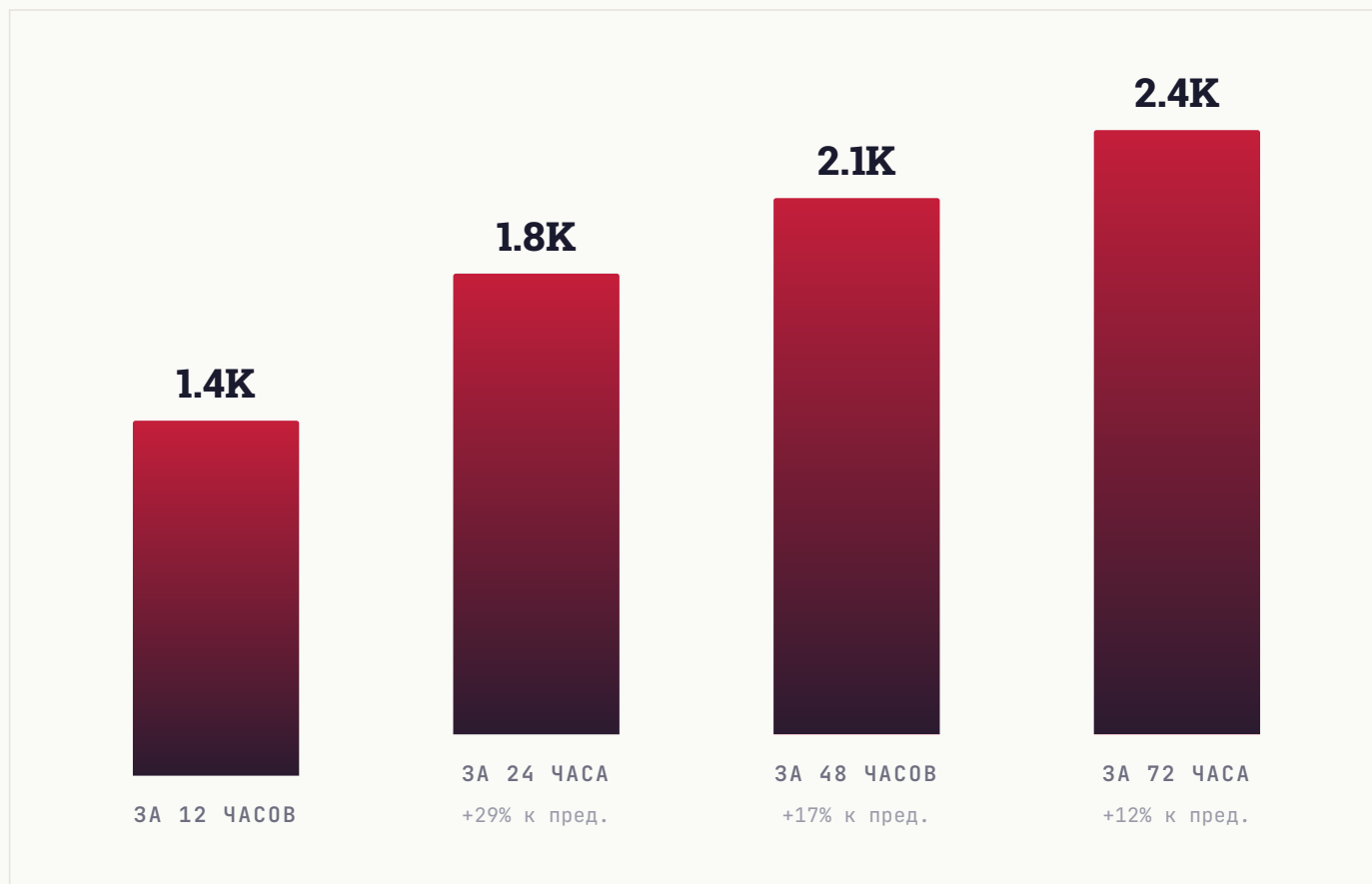
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MF Mark Formelle Марк Формэль	31.7K
ВЭ В эфире Белбазар	27.7K
Б Богдан BENCH CLO	19K
BE bellavka	17.6K
WY wyzardly	16.9K
ЗР Зрmwear	16.6K
R- Ramonki – товары из Беларуси	16.5K
CO CARHARTT OPT	16.4K
RE Respectshoes	16K
PO POIZON__BELARUS	14.1K
ИР Ив Роше Беларусь ВY	10K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#16 из 99). Лидер — **Mark Formelle | Марк Формэль** (31.7K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1 057** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Ноябрь 2025	0	0	530
Октябрь 2025	0	0	72
Сентябрь 2025	0	0	226
Август 2025	0	0	210
Июль 2025	0	0	4
Июнь 2025	0	0	15

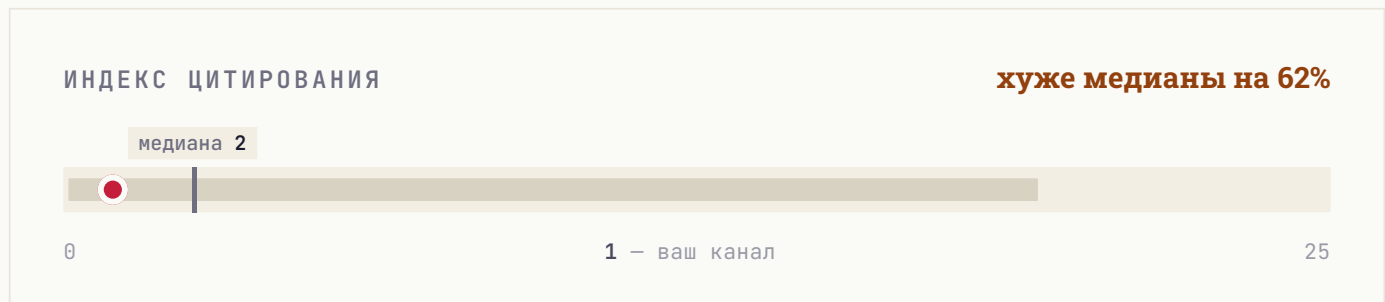
ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	1 057

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#16 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-16% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 **Главный пост недели — в воскресенье** ЭФФЕКТ

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

Лучшее окно для важного поста

02 **Системная закупка трафика** ЭФФЕКТ

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

+1000-3000 подп.

03 **Тестировать опросы и интерактивные форматы** ЭФФЕКТ

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

+5-15% ER

04 **Кросс-промо с соседними каналами** ЭФФЕКТ

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

Прирост из релевантной аудитории

05 **Обновить описание канала под поиск Telegram** ЭФФЕКТ

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить
рекламу в
Telegram** <https://panel.promptpress.com/register>

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromptPress_manager
