

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Realt



@realtbyofficial

Ваш гид в мире недвижимости: новости, экспертная аналитика, эксклюзивные предложения от застройщиков. <https://realt.by/> Мы в инстаграме: <https://www.instagram.com/realt.official/>

ПОДПИСЧИКИ

**32 360**

-57 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**25.0%**

за сутки **16.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

**8.3K**

рекл. охват **5.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p><b>32 360</b></p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p><b>25.55%</b></p> <p>+365% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p><b>8.3К</b></p> <p>медиана 7.8К · 29 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p><b>38.6</b></p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p><b>+4.1%</b></p> <p>vs предыдущая неделя</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p><b>28.4</b></p> <p>всего 4 694 реакц., 6 201 реп., 0 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p><b>449 зн.</b></p> <p>медиана 443 · 29 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p><b>165</b></p> <p>29 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p><b>5.4К</b></p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p><b>-57</b></p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p><b>48</b></p> <p>индекс цитирования · 135 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p><b>7 лет 9 месяцев</b></p> <p>создан 17.08.2018</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Realt» — 32 360 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.3К человек (26% от подписчиков), это в 4.6 раза выше нормы по нише (5.5%) — отличный показатель. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 11–17 мая охваты стабильны (+4.1% к неделе 4–10 мая).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

## ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 165 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (161/165 постов).
- 03 Средняя длина поста — 449 знаков (медиана 443).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.2К в среднем у топа vs 6.6К у худших) — среди 165 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

## ТОП-5 ПОСТОВ

<p><b>№1</b> 10.05 · 14:17 <span>ФОТО</span></p> <p><b>Малоизвестная «элитка» из нулевых. Показываем необычный минский дом всего на 40 квартир В спокойном центре столицы есть многоэтажка, в...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>18 711</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>27</b></p> <p>РЕП. <b>43</b></p> <p>ER <b>57.8%</b></p>
<p><b>№2</b> 08.05 · 14:13 <span>ФОТО</span></p> <p><b>«Снизился интерес к чисто летним вариантам». Что происходит с дачами прямо сейчас На улице май — а значит садовые товарищества оживают...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>18 369</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>16</b></p> <p>РЕП. <b>27</b></p> <p>ER <b>56.8%</b></p>
<p><b>№3</b> 13.05 · 05:30 <span>ФОТО</span></p> <p><b>«Заселились 40 лет назад, уезжать не хотим». Как живется в панельках возле парка Павлова в Малиновке-2 Малиновка как спальный район...</b></p>	<p>ПРОСМ. <b>17 415</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>30</b></p> <p>РЕП. <b>46</b></p> <p>ER <b>53.8%</b></p>

<p><b>№4</b> 11.05 · 13:34 <span style="background-color: #FFD700; padding: 2px;">ФОТО</span></p> <p><b>Средняя цена квартиры в продаже в Минске перевалила за 150 000 долларов. Что происходит на вторичке</b>  <b>Квартир в продаже становится все...</b></p>	<table border="1"> <tr> <td>ПРОСМ.</td> <td>РЕАКЦ.</td> </tr> <tr> <td><b>17 242</b></td> <td><b>50</b></td> </tr> <tr> <td>РЕП.</td> <td>ER</td> </tr> <tr> <td><b>334</b></td> <td><b>53.3%</b></td> </tr> </table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	<b>17 242</b>	<b>50</b>	РЕП.	ER	<b>334</b>	<b>53.3%</b>
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
<b>17 242</b>	<b>50</b>								
РЕП.	ER								
<b>334</b>	<b>53.3%</b>								

<p><b>№5</b> 11.05 · 11:27 <span style="background-color: #FFD700; padding: 2px;">ФОТО</span></p> <p><b>В «айти-деревне» под Минском продали особняк за 3,6 млн долларов. Это самый дорогой дом в стране за прошлый месяц Деревня Сосновая...</b></p>	<table border="1"> <tr> <td>ПРОСМ.</td> <td>РЕАКЦ.</td> </tr> <tr> <td><b>17 044</b></td> <td><b>32</b></td> </tr> <tr> <td>РЕП.</td> <td>ER</td> </tr> <tr> <td><b>147</b></td> <td><b>52.7%</b></td> </tr> </table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	<b>17 044</b>	<b>32</b>	РЕП.	ER	<b>147</b>	<b>52.7%</b>
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
<b>17 044</b>	<b>32</b>								
РЕП.	ER								
<b>147</b>	<b>52.7%</b>								

**ХУДШИЕ 3**

<p>↓ 22.05 · 14:55 <span style="background-color: #FFD700; padding: 2px;">ФОТО</span></p> <p><b>Акция в «Минск-Мире»! Быстрая оплата – существенная скидка До конца мая вы можете получить скидку до 10% на покупку квартиры...</b></p>	<table border="1"> <tr> <td>ПРОСМ.</td> <td>РЕАКЦ.</td> </tr> <tr> <td><b>6 629</b></td> <td><b>18</b></td> </tr> <tr> <td>РЕП.</td> <td>ER</td> </tr> <tr> <td><b>14</b></td> <td><b>20.5%</b></td> </tr> </table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	<b>6 629</b>	<b>18</b>	РЕП.	ER	<b>14</b>	<b>20.5%</b>
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
<b>6 629</b>	<b>18</b>								
РЕП.	ER								
<b>14</b>	<b>20.5%</b>								

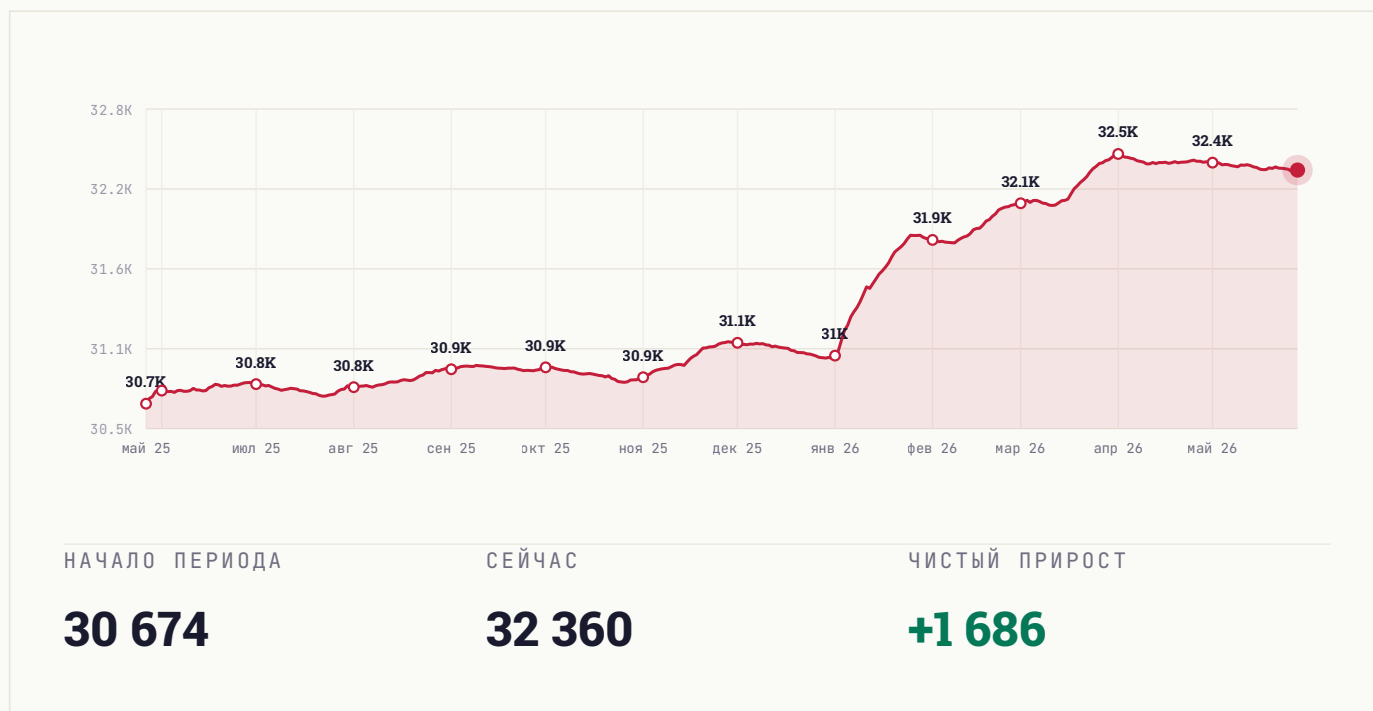
<p>↓ 22.05 · 14:24 <span style="background-color: #FFD700; padding: 2px;">ФОТО</span></p> <p><b>За участок недалеко от Кургана Славы боролось 11 человек. Итоги земельного аукциона Сегодня под Минском прошел еще один аукцион по продаже...</b></p>	<table border="1"> <tr> <td>ПРОСМ.</td> <td>РЕАКЦ.</td> </tr> <tr> <td><b>6 556</b></td> <td><b>8</b></td> </tr> <tr> <td>РЕП.</td> <td>ER</td> </tr> <tr> <td><b>14</b></td> <td><b>20.3%</b></td> </tr> </table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	<b>6 556</b>	<b>8</b>	РЕП.	ER	<b>14</b>	<b>20.3%</b>
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
<b>6 556</b>	<b>8</b>								
РЕП.	ER								
<b>14</b>	<b>20.3%</b>								

<p>↓ 25.05 · 09:50 <span style="background-color: #FFD700; padding: 2px;">ФОТО</span></p> <p><b>Когда в атмосферный район Минска придет большой снос? И что про это думают местные жители</b>  <b>Преобразования в районе Велозавода обсуждаются...</b></p>	<table border="1"> <tr> <td>ПРОСМ.</td> <td>РЕАКЦ.</td> </tr> <tr> <td><b>6 556</b></td> <td><b>24</b></td> </tr> <tr> <td>РЕП.</td> <td>ER</td> </tr> <tr> <td><b>14</b></td> <td><b>20.3%</b></td> </tr> </table>	ПРОСМ.	РЕАКЦ.	<b>6 556</b>	<b>24</b>	РЕП.	ER	<b>14</b>	<b>20.3%</b>
ПРОСМ.	РЕАКЦ.								
<b>6 556</b>	<b>24</b>								
РЕП.	ER								
<b>14</b>	<b>20.3%</b>								

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

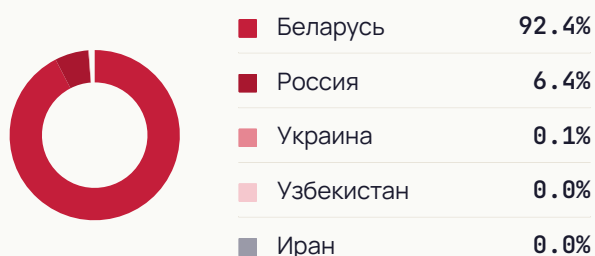


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

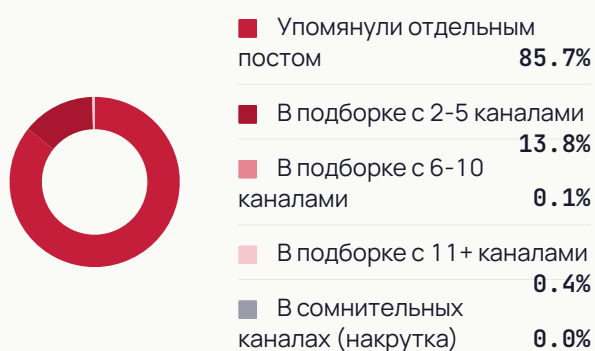
# Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **135** разных каналов.

### ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



### В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



### КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



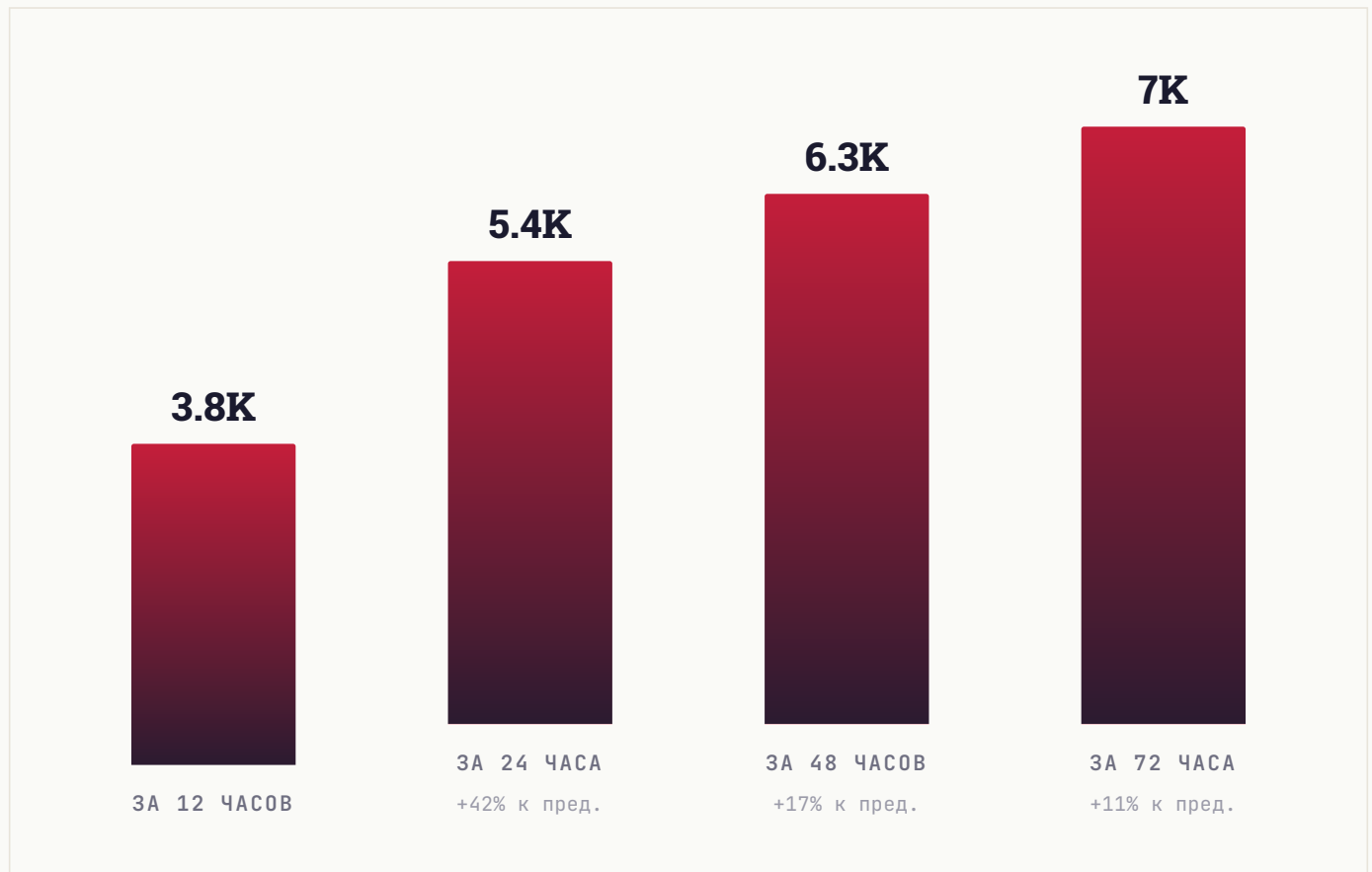
### В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



## — РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент   5element.by	106.1K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
F- Flatty - Аренда квартир   Недвижимость Беларуси   Жильё без агентов	43.2K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.7K
Н2 Находки 21vek.by	35.1K
RE Realt <b>ВЫ</b>	<b>32.4K</b>
SI SMARTTECH   люкс техника	27.8K
К- Куроп.by – промокоды Беларусь	26.4K
КО Каталог Onliner	21.7K
2В 21vek.by	20.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#7 из 100). Сильная позиция. Лидер ниши — 5 элемент | 5element.by (106.1K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, они привели **765** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Ноябрь 2025	0	0	268
Октябрь 2025	1	1	48
Сентябрь 2025	2	1	67
Август 2025	2	2	168
Июль 2025	4	3	95
Июнь 2025	5	4	119

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
<b>14</b>	<b>6</b>	<b>765</b>



## — РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста****02**

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию****03**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.****04**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER****05**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

**01**    **Запустить  
рекламу в  
Telegram**    <https://panel.promptpress.com/register>

---

**02**    **Связаться с менеджером**    [t.me/PromptPress\\_manager](https://t.me/PromptPress_manager)

---