

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Додо Птушка: канал Додо Пиццы в Беларуси



@dodopizza_belarus

ПОДПИСЧИКИ

28 948

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

18K

+1617 за місяць

63.0%

за сутки **22.9%**

рекл. охоп. **6.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p>28 948</p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p>62.27%</p> <p>+592% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p>18К</p> <p>медиана 18.8К · 27 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p>1.8</p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p>—</p> <p>нет данных за период</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p>812.9</p> <p>всего 5 690 реакц., 1 185 реп., 224 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p>269 зн.</p> <p>медиана 303 · 27 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p>7</p> <p>27 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p>6.6К</p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p>+1617</p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p>7</p> <p>индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p>4 года 2 месяца</p> <p>создан 14.03.2022</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дадо Птушка: канал Додо Пиццы в Беларуси» — 28 948 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18К человек (62% от подписчиков), это в 6.9 раза выше нормы по нише (9.0%) — отличный показатель. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — **269** знаков (медиана 303).
- 04 Пик активности аудитории — **четверг, 11:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (22К в среднем у топа vs 13.8К у худших) — среди 7 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

<p>№1 06.05 · 09:44 ФОТО</p> <p>Муся летит к вам с секретным промокодом только для подписчиков канала 😊 По 13 мая дарим пиццу Пепперони 25 см при любом заказе от 25 BYN...</p>	<p>ПРОСМ. 24 424</p> <p>РЕАКЦ. 409</p> <p>РЕП. 354</p> <p>ER 84.4%</p>
<p>№2 14.05 · 08:58 ФОТО</p> <p>Ловите секретный промокод в честь Дня рождения админа 📧 Дарим новинку: Рулетики с клубникой 16 шт при любом заказе от 25 BYN 📧 ПРОМОКОД...</p>	<p>ПРОСМ. 22 035</p> <p>РЕАКЦ. 320</p> <p>РЕП. 317</p> <p>ER 76.1%</p>
<p>№3 04.05 · 13:46 ФОТО</p> <p>НОВЫЙ РОЗЫГРЫШ 😊 3 победителя получают промокод на пиццу Аррива! 35 см 📧 Участвуйте и зовите друзей! 3 ПРОСТЫХ УСЛОВИЯ: - подписаться...</p>	<p>ПРОСМ. 19 540</p> <p>РЕАКЦ. 4 070</p> <p>РЕП. 158</p> <p>ER 67.5%</p>

№4 29.04 · 09:06 ФОТО

Высылаем секретный промокод только для подписчиков нашего канала, который выбрали ВЫ (наши любимки) По 6 мая дарим пиццу Ветчина и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
18 775	254
РЕП.	ER
202	64.9%

№5 06.05 · 09:41 ТЕКСТ

В вас летит котик

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
18 454	220
РЕП.	ER
7	63.7%

ХУДШИЕ 3

↓ 06.05 · 09:41 ТЕКСТ

В вас летит котик

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
18 454	220
РЕП.	ER
7	63.7%

↓ 18.05 · 07:15 ТЕКСТ

Результаты розыгрыша: Победители: 1. Sadishi (@Sadishi) 2. Надежда (@travle) 3. Карпова Елена ✓Проверить результаты

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
15 559	263
РЕП.	ER
9	53.7%

↓ 27.05 · 08:08 ФОТО

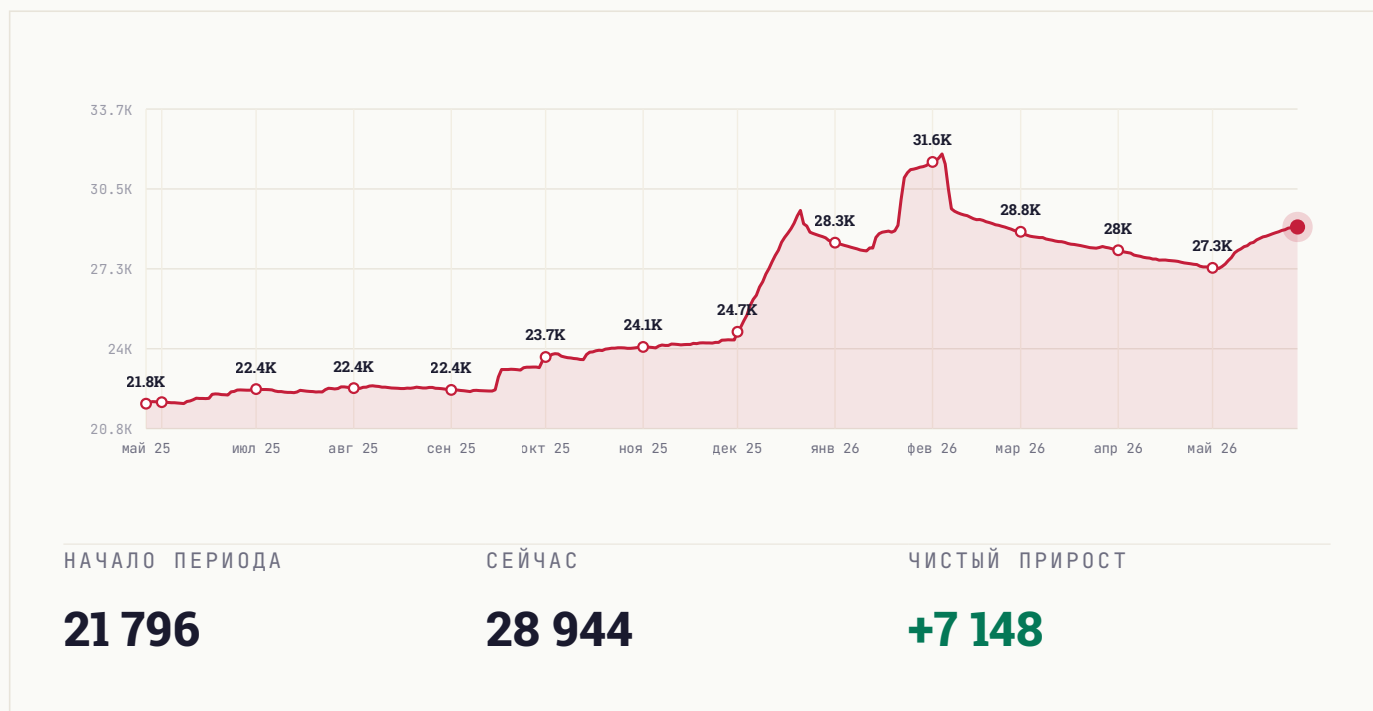
Встречаем лето секретным промокодом Дарим вашу любимую пиццу Ветчина и грибы 25 см при любом заказе от 25 BYN ПРОМОКОД: HEYLETO...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 386	154
РЕП.	ER
138	25.5%

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

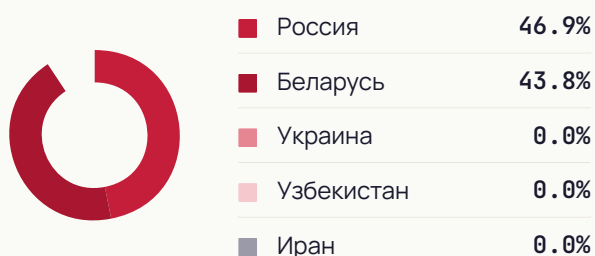


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **46** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



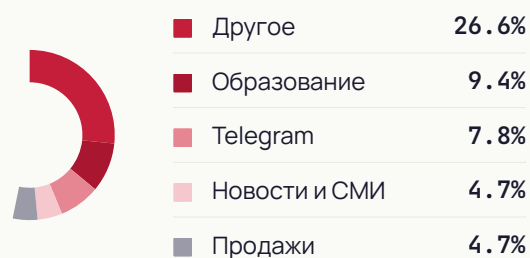
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



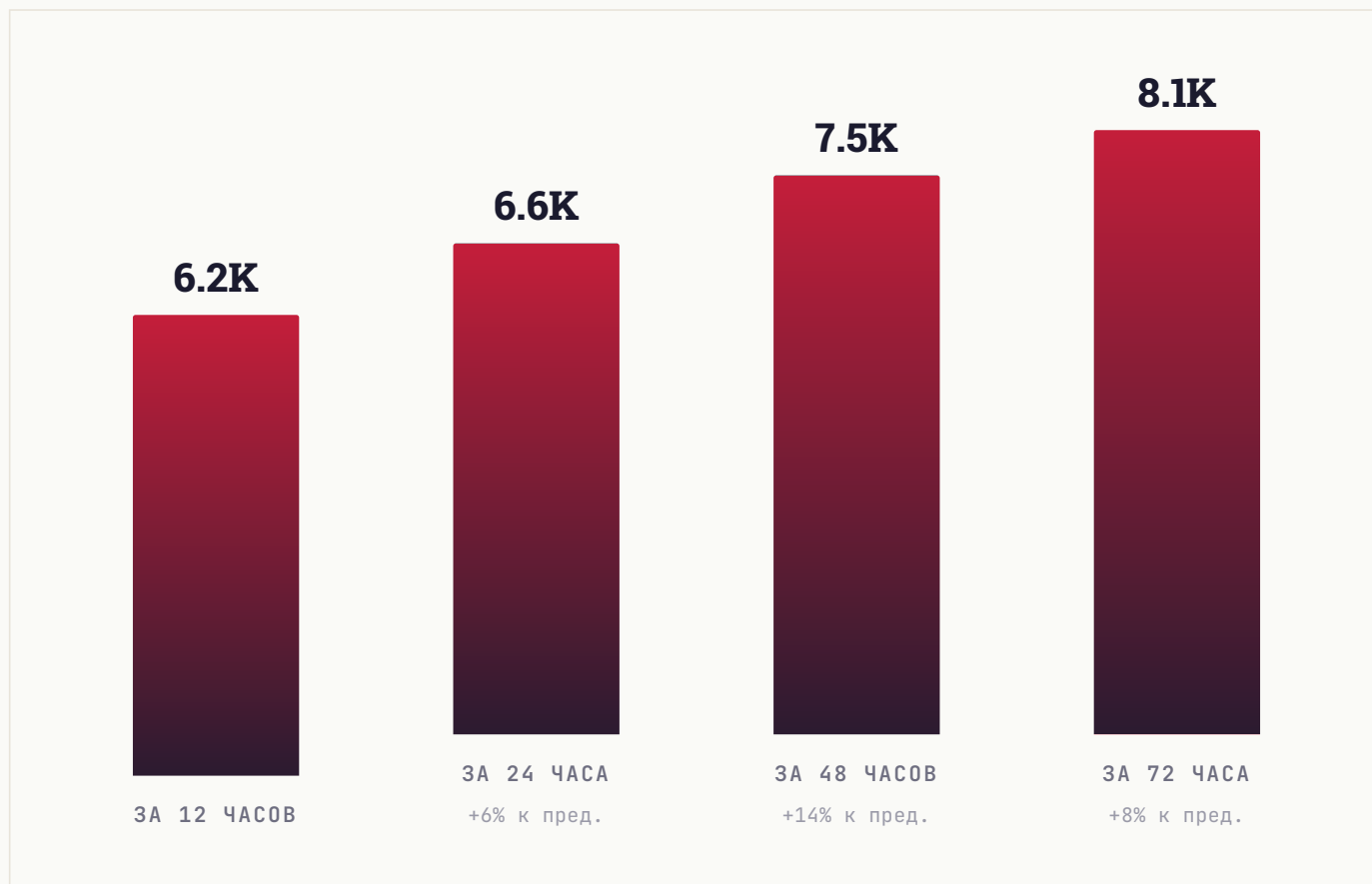
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍴	997.4К
ПЯ Пятёрочка	722.4К
ММ 🍴 Мамины Рецепты 😊	688.3К
ПР Простые Рецепты	590.1К
А Аэрогриль Рецепты	588.5К
КР Книга рецептов	564К
КН Кухня наизнанку	533.9К
ЧИ ЧИЖИК	495.2К
ВИ Вкусно и дешево 🍴	494.5К
РН Рецепты на каждый день	466.2К
ДП Дадо Птушка: канал Додо Пиццы в Беларуси ВЫ	28.9К

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Кулинария Рецепты Салаты 🍴 (997.4К)**, медиана топ-94: 216.6К. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **3 785** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Ноябрь 2025	0	0	416
Октябрь 2025	0	0	838
Сентябрь 2025	0	0	1 341
Август 2025	0	0	193
Июль 2025	1	1	342
Июнь 2025	0	0	655

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ 1	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ 6	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ 3 785
------------------------------	------------------------------	---------------------------------------

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить
рекламу в
Telegram** <https://panel.promptpress.com/register>

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromptPress_manager
