

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЕВРООПТ



@evroopt_shop

Добро пожаловать в официальный канал сети магазинов «ЕВРООПТ» Сайт «ЕВРООПТ» <https://evroopt.by>

ПОДПИСЧИКИ

13 277

-67 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

31.0%

за сутки **14.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват **2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p>13 277</p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p>32.91%</p> <p>+498% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p>4.4К</p> <p>медиана 4.5К · 28 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p>6.6</p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p>+35.6%</p> <p>vs предыдущая неделя</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p>67.4</p> <p>всего 1 819 реакц., 162 реп., 115 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p>710 зн.</p> <p>медиана 722 · 28 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p>27</p> <p>28 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p>2К</p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p>-67</p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p>11</p> <p>индекс цитирования · 79 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p>3 года 1 месяц</p> <p>создан 06.04.2023</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЕВРООПТ» — 13 277 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4К человек (33% от подписчиков), это в 6.0 раза выше нормы по нише (5.5%) — отличный показатель. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 11–17 мая охваты выросли на +35.6% к неделе 4–10 мая — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 710 знаков (медиана 722).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.2К в среднем у топа vs 3К у худших) — среди 27 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

<p>№1 15.05 · 09:26 ВИДЕО</p> <p>☒ Пенсионерка Римма Басалай из агрогородка Пограничный Берестовицкого района выиграла 150 000 рублей в апрельском туре игры «Удача в...</p>	<p>ПРОСМ. 10 509</p> <p>РЕАКЦ. 99</p> <p>РЕП. 8</p> <p>ER 79.2%</p>
<p>№2 11.05 · 14:12 ФОТО</p> <p>Поздравляем победителей апрельского тура игры «Удача в придачу!»☒ Сегодня в гипермаркете «Евроопт» на Казимировской, 6 были вручены...</p>	<p>ПРОСМ. 5 695</p> <p>РЕАКЦ. 88</p> <p>РЕП. 8</p> <p>ER 42.9%</p>
<p>№3 13.05 · 06:22 ВИДЕО</p> <p>☒ Дорога домой начинается с заботы! 10 мая прошла очень теплая акция «Дорога домой», где 100 пушистых героев - котиков и собачек - искали...</p>	<p>ПРОСМ. 5 469</p> <p>РЕАКЦ. 71</p> <p>РЕП. 1</p> <p>ER 41.2%</p>

<p>№4 15.05 · 06:02 ФОТО</p> <p>КОЖНАЯ ПЯТНИЦА – РОДНАЕ, СВАЁ! 📷 С 15 по 17 мая во всех магазинах «Евроопт» действуют специальные цены на товары от белорусских брендов!...</p>	<p>ПРОСМ. 5 258</p> <p>РЕП. 2</p> <p>РЕАКЦ. 35</p> <p>ER 39.6%</p>
<p>№5 01.05 · 09:10 ФОТО</p> <p>КОЖНАЯ ПЯТНИЦА – РОДНАЕ, СВАЁ! 📷 С 1 по 3 мая во всех магазинах «Евроопт» действуют специальные цены с картой «Еплюс» на товары от...</p>	<p>ПРОСМ. 5 112</p> <p>РЕП. 1</p> <p>РЕАКЦ. 32</p> <p>ER 38.5%</p>

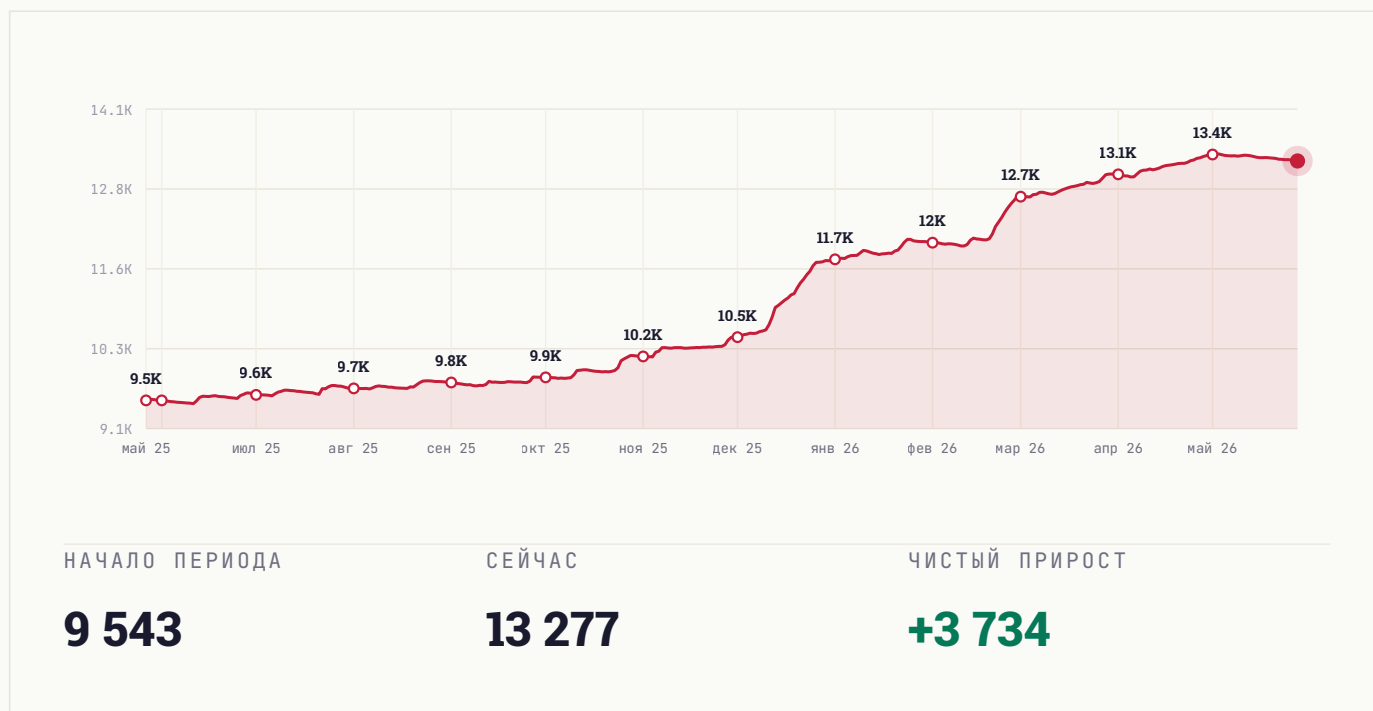
ХУДШИЕ 3

<p>↓ 22.05 · 06:04 ФОТО</p> <p>КОЖНАЯ ПЯТНИЦА – РОДНАЕ, СВАЁ! 📷 С 22 по 24 мая во всех магазинах «Евроопт» действуют специальные цены на товары от белорусских...</p>	<p>ПРОСМ. 3 128</p> <p>РЕП. 4</p> <p>РЕАКЦ. 33</p> <p>ER 23.6%</p>
<p>↓ 22.05 · 09:12 ФОТО</p> <p>Фестиваль «Хвостатый двор» в Минске! 📷🐾 23 мая около 50 здоровых, привитых и стерилизованных собак и кошек приедут на площадку «Лидбир...</p>	<p>ПРОСМ. 3 026</p> <p>РЕП. 6</p> <p>РЕАКЦ. 31</p> <p>ER 22.8%</p>
<p>↓ 25.05 · 08:09 ВИДЕО</p> <p>📷 Это было незабываемо: как прошел «Хвостатый двор» в Минске! 23 мая в столице прошел самый добрый фестиваль «Хвостатый двор», где около...</p>	<p>ПРОСМ. 2 943</p> <p>РЕП. 2</p> <p>РЕАКЦ. 47</p> <p>ER 22.2%</p>

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

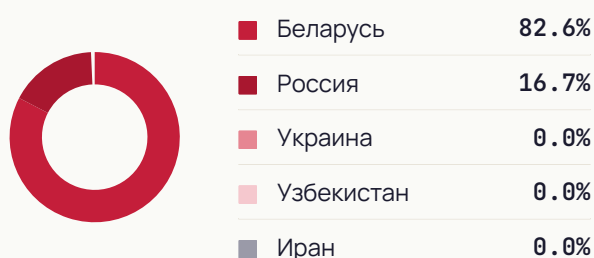
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

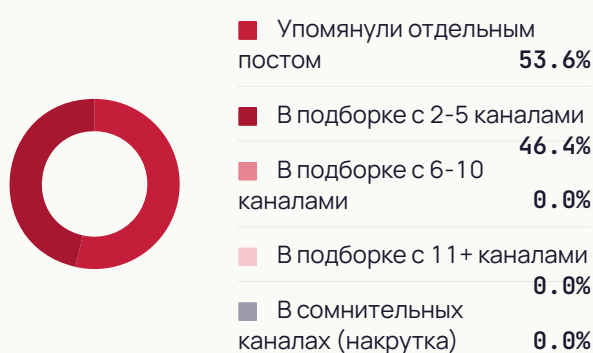
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **79** разных каналов.

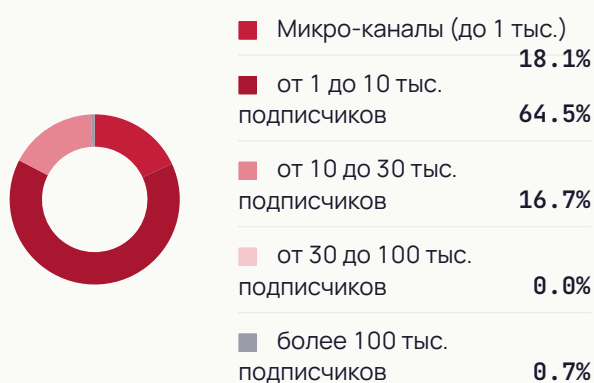
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



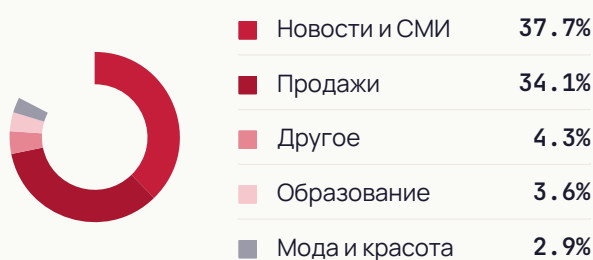
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



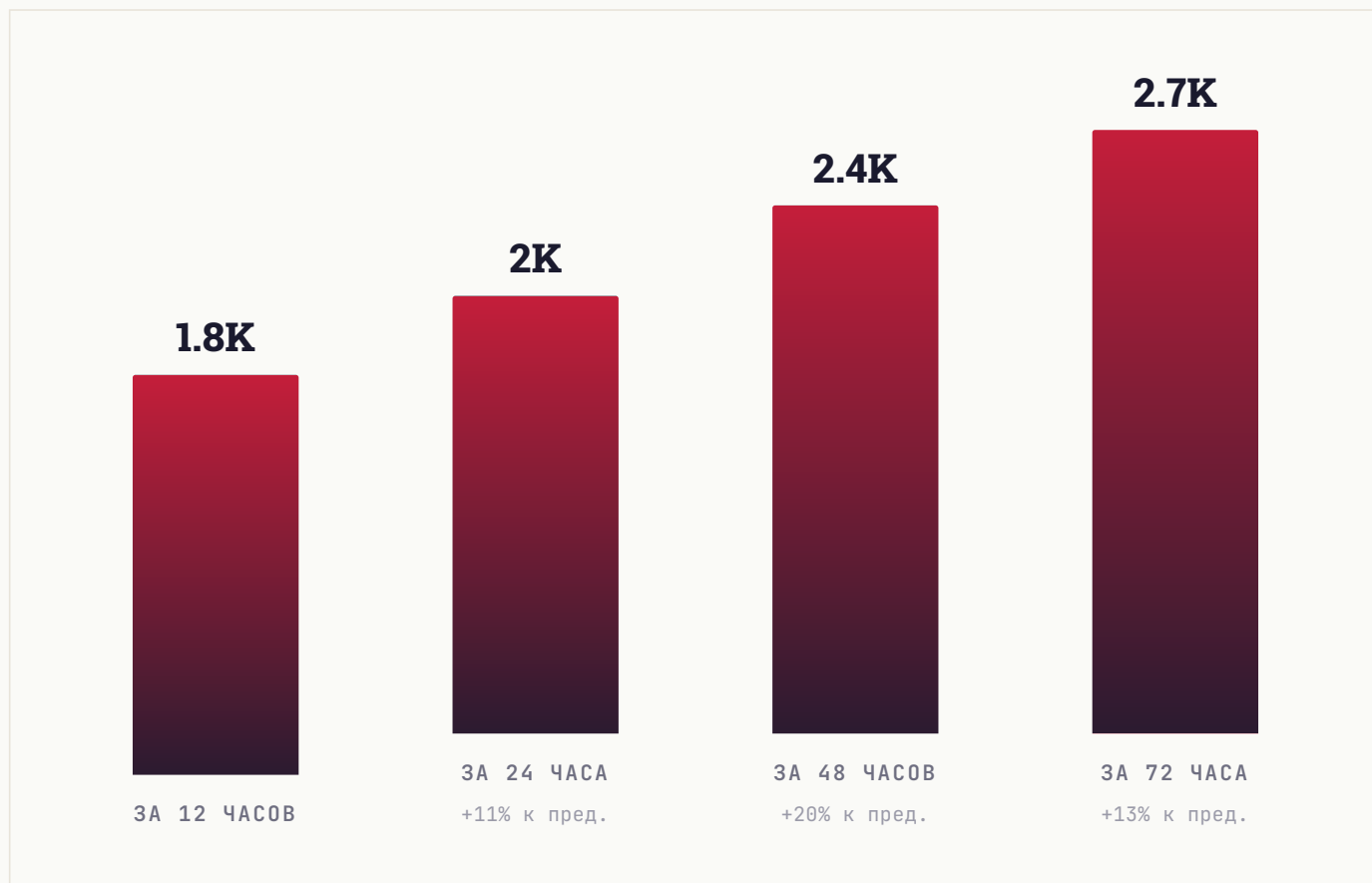
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	106.1K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
F- Flatty - Аренда квартир Недвижимость Беларуси Жильё без агентов	43.2K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.7K
Н2 Находки 21vek.by	35.1K
RE Realt	32.4K
SI SMARTTECH люкс техника	27.8K
К- Куроп.by – промокоды Беларусь	26.4K
КО Каталог Onliner	21.7K
ЕВ ЕВРООПТ ВY	13.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 5 элемент | 5element.by (106.1K), медиана топ-100: 1.8K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **1 517** новых подписчиков.

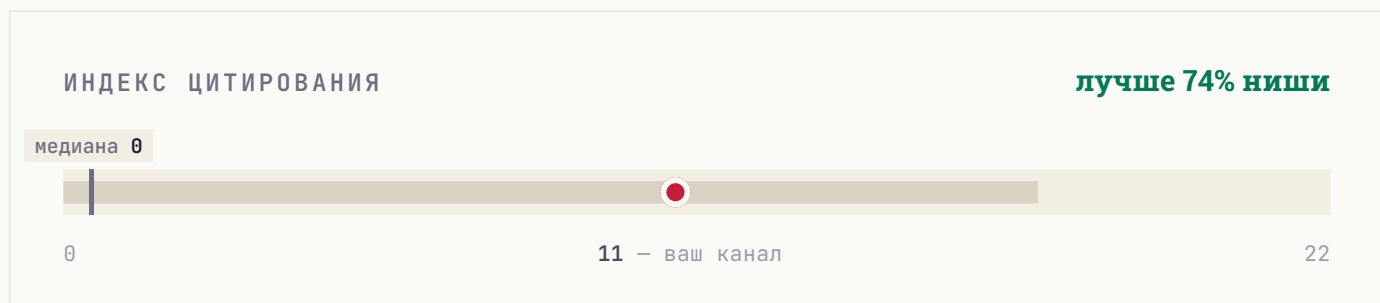
ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Ноябрь 2025	3	3	332
Октябрь 2025	0	0	397
Сентябрь 2025	0	0	178
Август 2025	0	0	171
Июль 2025	0	0	226
Июнь 2025	0	0	213

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ 3	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ 6	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ 1 517
------------------------------	------------------------------	---------------------------------------

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить
рекламу в
Telegram** <https://panel.promptpress.com/register>

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromptPress_manager
