

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Mark Formelle | Марк Формэль



@markformelle\_official

Официальный канал бренда одежды — Mark Formelle  $\approx$  более 300 магазинов в BY, RU, KZ, UZ  $\leftarrow$  новые коллекции каждый месяц  
Служба поддержки 24/7: @mf\_chat\_bot Интернет-магазин — markformelle.com РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

**31 709**

-797 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**19.0%**

за сутки **11.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

**6.3K**

рекл. охват **3.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p><b>31 709</b></p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p><b>19.88%</b></p> <p>+262% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p><b>6.3К</b></p> <p>медиана 6.1К · 27 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p><b>13.6</b></p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p><b>+15.7%</b></p> <p>vs предыдущая неделя</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p><b>99.7</b></p> <p>всего 5 385 реакц., 617 реп., 100 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p><b>358 зн.</b></p> <p>медиана 352 · 27 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p><b>54</b></p> <p>27 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p><b>3.5К</b></p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p><b>-797</b></p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p><b>32</b></p> <p>индекс цитирования · 115 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p><b>8 лет 1 месяц</b></p> <p>создан 30.03.2018</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mark Formelle | Марк Формэль» — 31 709 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.3К человек (20% от подписчиков), это в 3.6 раза выше нормы по нише (5.5%) — отличный показатель. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 11–17 мая охваты выросли на +15.7% к неделе 4–10 мая — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

**ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ**

- 01 Анализ построен по 54 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 358 знаков (медиана 352).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8К в среднем у топа vs 5.3К у худших) — среди 54 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

**ТОП-5 ПОСТОВ**

<p><b>№1</b> 15.05 · 09:03 <span>ФОТО</span></p> <p>Сегодня нам сказали, что мир не крутится вокруг чулок, мы обалдели, не поверили и сделали всех оттенков радуги 🐱 Напишите, какие у вас уже...</p>	<p>ПРОСМ. <b>8 719</b></p> <p>РЕП. <b>21</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>86</b></p> <p>ER <b>27.5%</b></p>
<p><b>№2</b> 10.05 · 17:41 <span>ФОТО</span></p> <p>Официальное заявление! Мы приняли решение вести единый аккаунт для всех стран, где представлен бренд Mark Formelle. Теперь вся актуальная...</p>	<p>ПРОСМ. <b>7 773</b></p> <p>РЕП. <b>2</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>147</b></p> <p>ER <b>24.5%</b></p>
<p><b>№3</b> 12.05 · 18:38 <span>ФОТО</span></p> <p>Подборка тех самых комплектов, о которых вы мечтали, уже доступна в нашей ночной акции домашней одежды. Мы знаем, чего вы хотите, поэтому...</p>	<p>ПРОСМ. <b>7 645</b></p> <p>РЕП. <b>4</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>96</b></p> <p>ER <b>24.1%</b></p>

**№4** 18.05 · 06:56 **ВИДЕО**  
 (пост без подписи — видео)

ПРОСМ. **7 614**  
 РЕАКЦ. **90**  
 РЕП. **33**  
 ER **24.0%**

**№5** 10.05 · 13:47 **ОПРОС**  
 (пост без подписи — опрос)

ПРОСМ. **7 524**  
 РЕАКЦ. **51**  
 РЕП. **—**  
 ER **23.7%**

**ХУДШИЕ 3**

↓ 01.05 · 12:50 **ВИДЕО**  
**Настя показывает, как собирать стильные образы на работу, чтобы каждый день чувствовать себя героиней фильма «Дьявол носит Prada»☒ Мы...**

ПРОСМ. **5 460**  
 РЕАКЦ. **70**  
 РЕП. **3**  
 ER **17.2%**

↓ 03.05 · 13:53 **ОПРОС**  
 (пост без подписи — опрос)

ПРОСМ. **5 353**  
 РЕАКЦ. **23**  
 РЕП. **—**  
 ER **16.9%**

↓ 09.05 · 09:59 **ОПРОС**  
 (пост без подписи — опрос)

ПРОСМ. **5 144**  
 РЕАКЦ. **55**  
 РЕП. **—**  
 ER **16.2%**

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



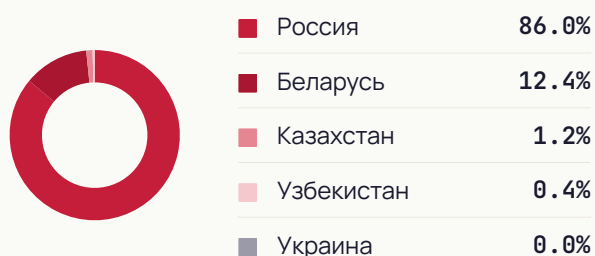
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

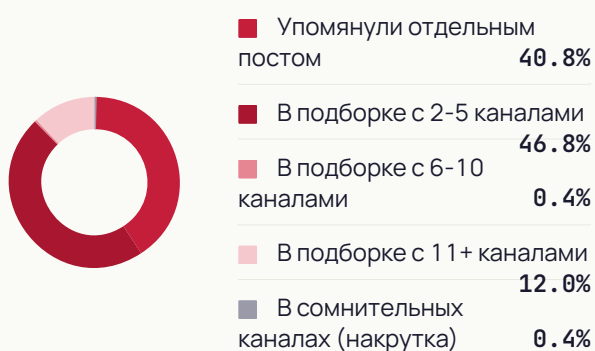
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **115** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



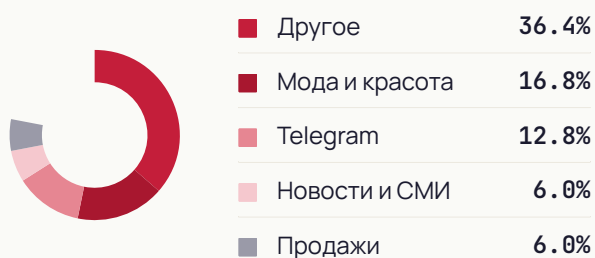
## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



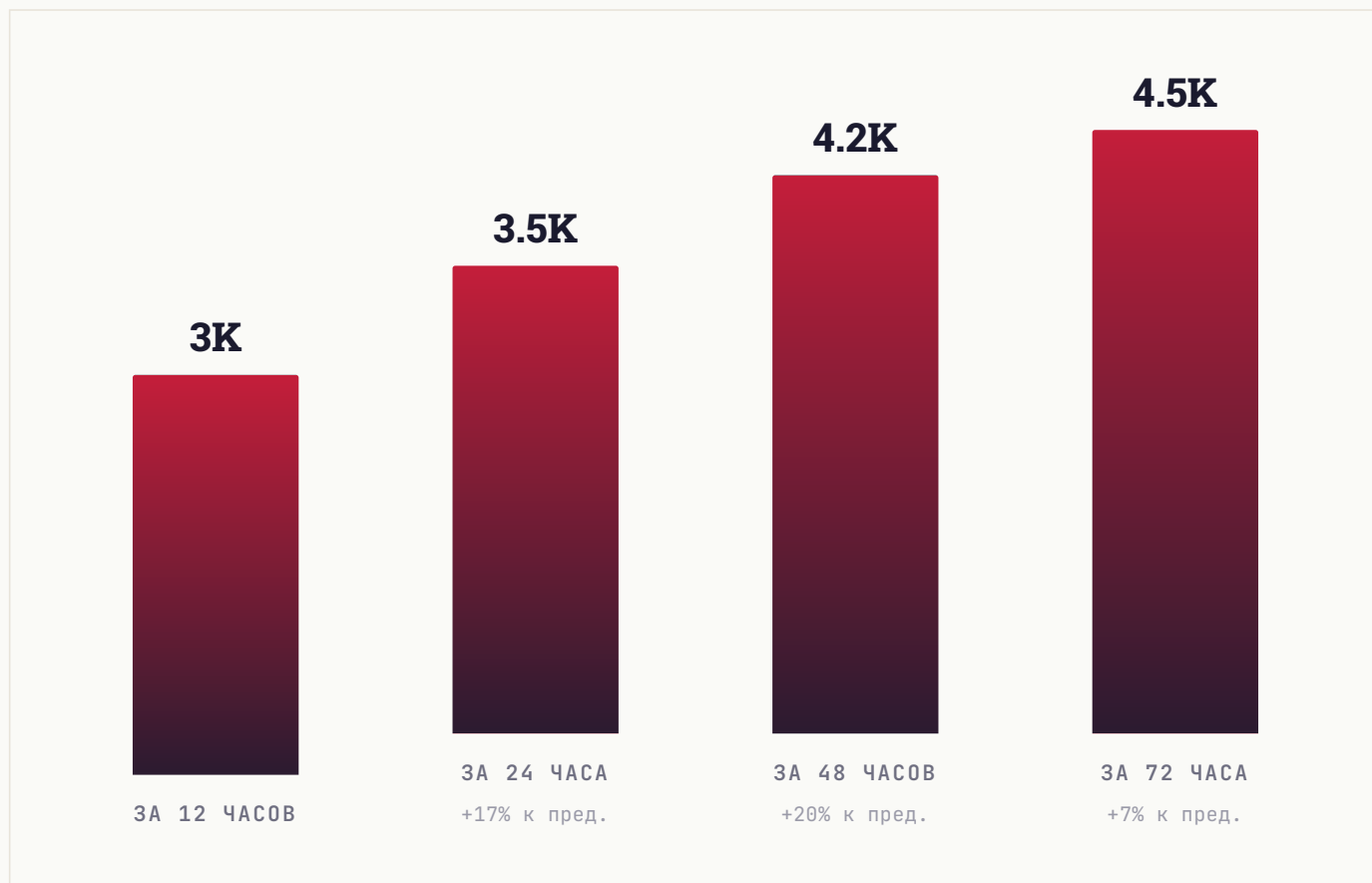
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



## — РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
<b>MF</b> Mark Formelle   Марк Формэль <b>Вы</b>	<b>31.7K</b>
<b>ВЭ</b> В эфире Белбазар	27.7K
<b>Б </b> Богдан   BENCH CLO	19K
<b>BE</b> bellavka	17.6K
<b>WY</b> wuzardly	16.9K
<b>ЗР</b> Зpmwear	16.6K
<b>R-</b> Ramonki – товары из Беларуси	16.5K
<b>CO</b> CARHARTT OPT	16.4K
<b>RE</b> Respectshoes	16K
<b>PO</b> POIZON__BELARUS	14.1K
<b>ЛС</b> латте с ретинолом	13.1K

**| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД**

**Канал в топ-1 ниши (#1 из 99 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.

За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, они привели **12 389** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Ноябрь 2025	2	2	244
Октябрь 2025	7	7	1 220
Сентябрь 2025	7	6	2 722
Август 2025	9	7	6 283
Июль 2025	5	5	1 512
Июнь 2025	4	4	408

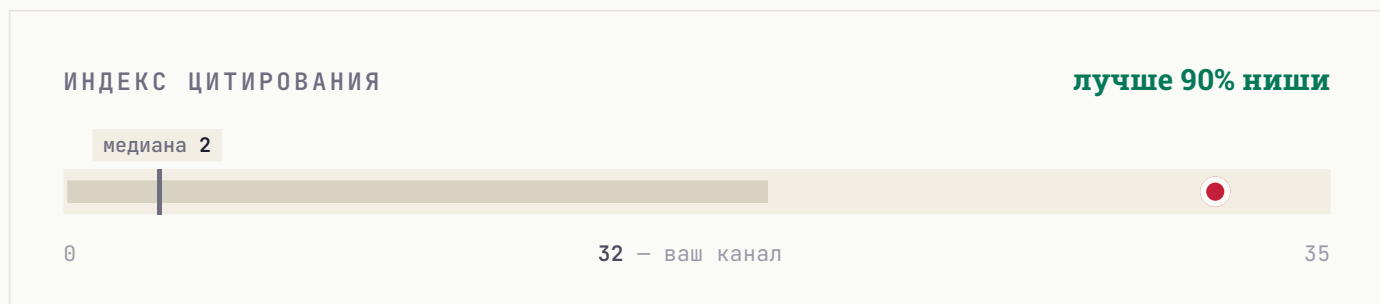
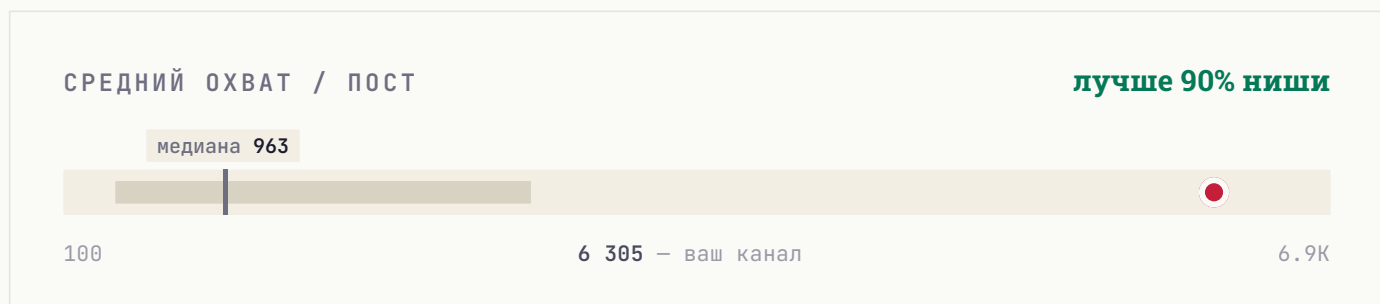
ВСЕГО УПОМИНАНИЙ <b>34</b>	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ <b>6</b>	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ <b>12 389</b>
-------------------------------	------------------------------	--

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

**#1** /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
**Канал в топ-1% мода и красота Беларусь**



## — РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста****02**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.****03**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER****04**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории****05**

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

**01**    **Запустить  
рекламу в  
Telegram**    <https://panel.promptpress.com/register>

---

**02**    **Связаться с менеджером**    [t.me/PromptPress\\_manager](https://t.me/PromptPress_manager)

---