

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Кинотеатр

### SKYLINE

### Cinema



@skyline\_by

Новости кинотеатра SKYLINE Cinema и мирового кино • афиша  
 skyline.by/afisha • Instagram [instagram.com/skyline\\_by](https://www.instagram.com/skyline_by) •  
 ВКонтakte [vk.com/skylineby](https://vk.com/skylineby) • Tik Tok [tiktok.com/@skyline\\_by](https://www.tiktok.com/@skyline_by)

<p>ПОДПИСЧИКИ</p> <p><b>18 483</b></p> <p><small>+826 за месяц</small></p> <p>28.05.2026</p>	<p>ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)</p> <p><b>26.0%</b></p> <p><small>за сутки 16.0%</small></p>	<p>ОХВАТ/ПОСТ</p> <p><b>4.9K</b></p> <p><small>рекл. охват 3K/24ч</small></p>
<p>HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/F89476397BEA69F8D5703ACD50563D2C</p>		

---

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

---

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Видео и фильмы»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

---

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p><b>18 483</b></p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p><b>26.37%</b></p> <p>+379% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p><b>4.9К</b></p> <p>медиана 4.7К · 29 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p><b>22.5</b></p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p><b>-13.2%</b></p> <p>vs предыдущая неделя</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p><b>81.8</b></p> <p>всего 7 851 реакц., 2 607 реп., 405 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p><b>414 зн.</b></p> <p>медиана 340 · 29 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p><b>96</b></p> <p>29 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p><b>3К</b></p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p><b>+824</b></p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p><b>21</b></p> <p>индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p><b>5 лет 4 месяца</b></p> <p>создан 27.01.2021</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кинотеатр SKYLINE Cinema 🎬» — 18 483 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9К человек (26% от подписчиков), это в 4.8 раза выше нормы по нише (5.5%) — отличный показатель. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 11–17 мая охваты просели на -13.2% к неделе 4–10 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

## ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **96** постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (75/96 постов).
- 03 Средняя длина поста — **414** знаков (медиана 340).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник, 11:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (9.1К в среднем у топа vs 3.7К у худших) — среди 96 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

## ТОП-5 ПОСТОВ

<p><b>№1</b> 15.05 · 07:27 <span>ФОТО</span></p> <p>📌 Это не просто розыгрыш. Это ваш билет в мир Prada. COFIX Belarus и SKYLINE Cinema выберут 3 счастливчиков, которые получают: 📌 2...</p>	<p>ПРОСМ. <b>10 326</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>504</b></p> <p>РЕП. <b>144</b></p> <p>ER <b>55.9%</b></p>
<p><b>№2</b> 05.05 · 08:18 <span>ФОТО</span></p> <p>📌 ДАРИМ 4 БИЛЕТА на фильм «Дьявол носит Prada 2» Самая модная премьера 2026 года! Они вернулись спустя 20 лет 📌 2 победителя получают...</p>	<p>ПРОСМ. <b>8 767</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>1 434</b></p> <p>РЕП. <b>321</b></p> <p>ER <b>47.4%</b></p>
<p><b>№3</b> 06.05 · 14:16 <span>ФОТО</span></p> <p>Green и SKYLINE Cinema дарят подарки 📌 3 победителя и каждый получит: — 1 подарочный сертификат сети магазинов «Green» на 30 рублей; —...</p>	<p>ПРОСМ. <b>8 212</b></p> <p>РЕАКЦ. <b>406</b></p> <p>РЕП. <b>114</b></p> <p>ER <b>44.4%</b></p>

**№4** 21.05 · 12:00 ТЕКСТ

☒ Результаты розыгрыша: ☒ Победители: 1. scxzuter (@scxzuter) 2. Аниса (@anitmsa) 3. Elizaveta (@eliznovitskaya) ✓ Проверить результаты

ПРОСМ. **7 991**  
РЕАКЦ. **32**  
РЕП. **8**  
ER **43.2%**

**№5** 13.05 · 12:00 ТЕКСТ

☒ Результаты розыгрыша: ☒ Победители: 1. Larrys (@Larrysfox) 2. ната (@NATA\_NATUSHA) 3. ☒ ☒ (@meow\_wwq) ✓ Проверить результаты

ПРОСМ. **7 131**  
РЕАКЦ. **23**  
РЕП. **4**  
ER **38.6%**

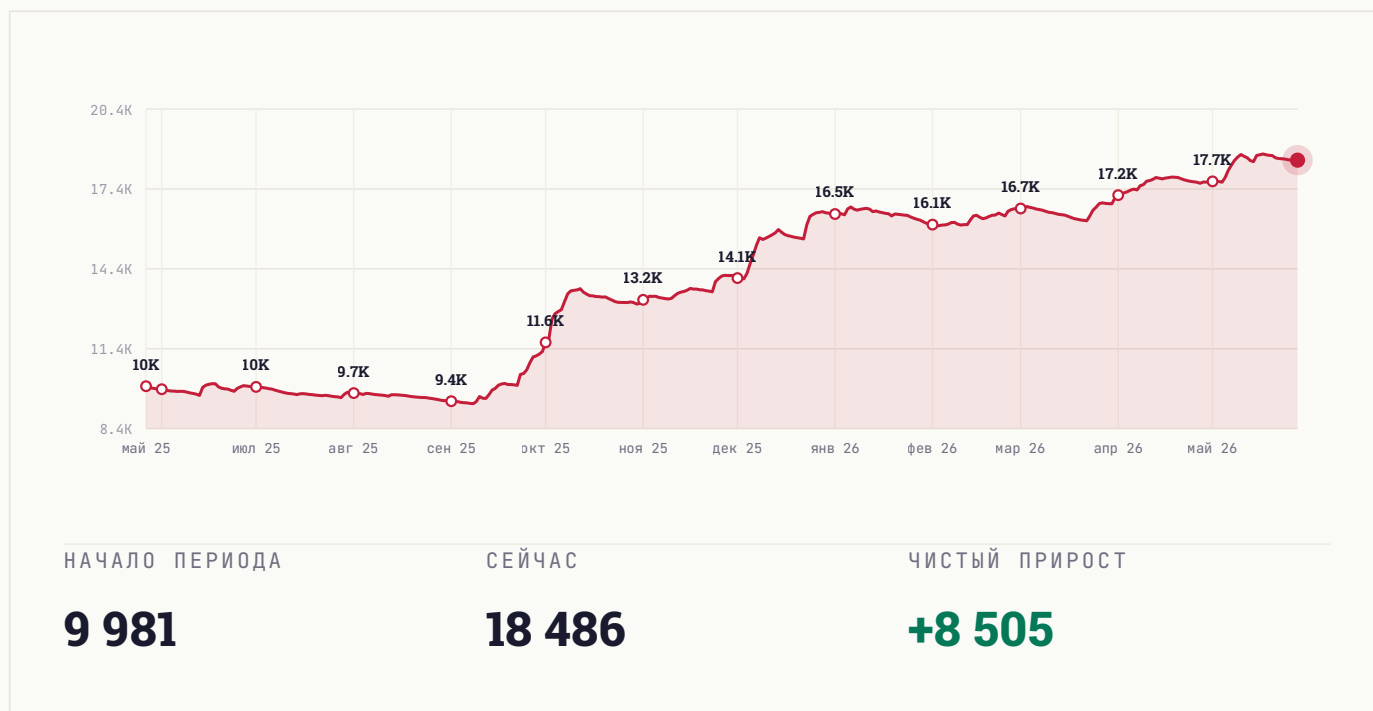
**ХУДШИЕ 3**

<p>↓ 25.05 · 05:44 <span>ФОТО</span></p> <p>☒ «Дьявол носит Prada 2» уже собрал более 600 млн долларов в мировом прокате Продолжение культовой истории снова обсуждают все – стиль...</p>	<p>ПРОСМ. <b>3 805</b> РЕАКЦ. <b>63</b> РЕП. <b>8</b> ER <b>20.6%</b></p>
<p>↓ 25.05 · 06:50 <span>ФОТО</span></p> <p>☒ Не успели дожидаться «Шрека 5», а уже появились разговоры о шестой части. Майк Майерс рассказал, что студия рассматривает выпуск ещё двух...</p>	<p>ПРОСМ. <b>3 626</b> РЕАКЦ. <b>84</b> РЕП. <b>38</b> ER <b>19.6%</b></p>
<p>↓ 25.05 · 08:39 <span>ФОТО</span></p> <p>☒ До KINGDAY: премьерного показа «Майкл» остаётся всего 4 дня. И у нас осталось последние 16 билетов. 28 мая SKYLINE Cinema в ТРЦ Galielo...</p>	<p>ПРОСМ. <b>3 525</b> РЕАКЦ. <b>38</b> РЕП. <b>3</b> ER <b>19.1%</b></p>

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

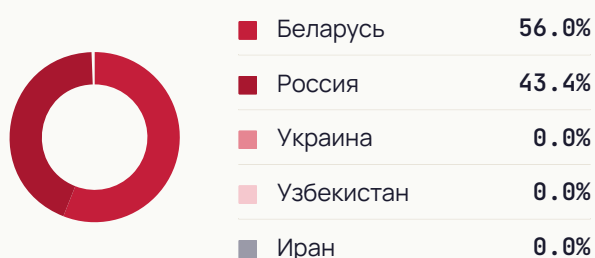
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

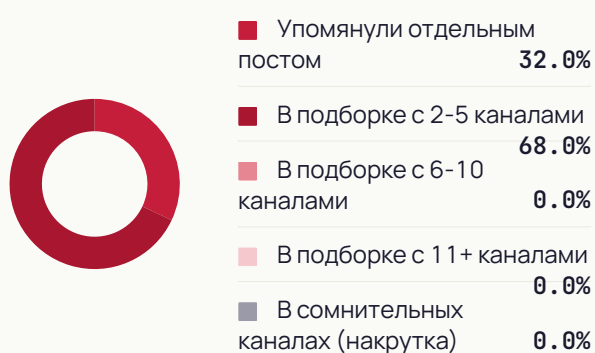
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **54** разных каналов.

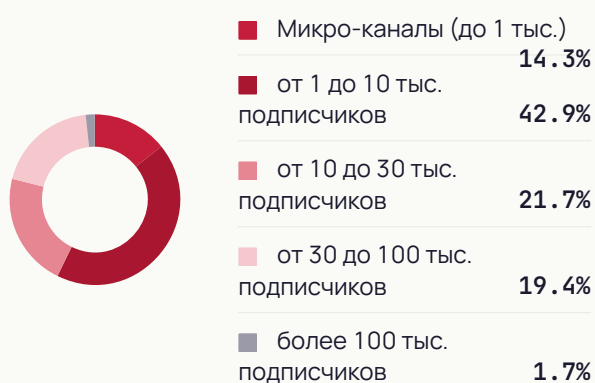
## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



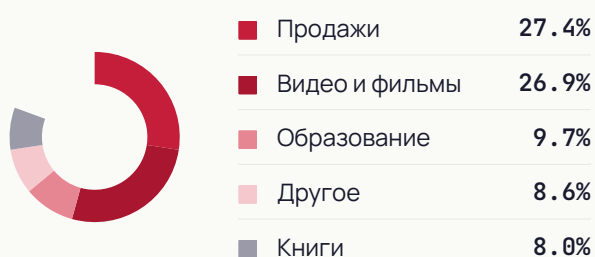
## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



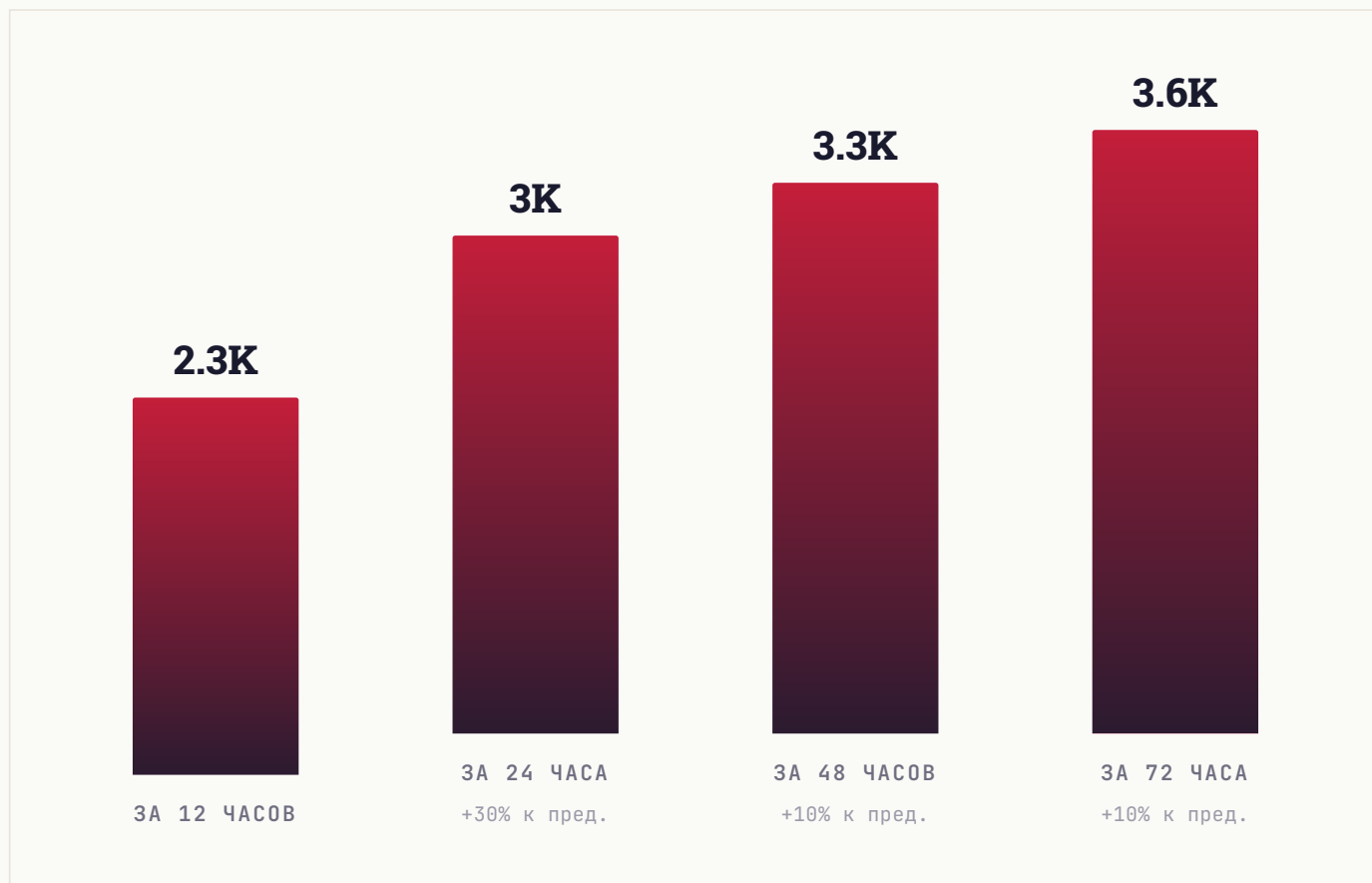
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



## — РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТА <b>tali_abramovich</b>	163.7K
SH <b>ShopSaver</b>	79K
ФН <b>Фильмы на вечер   Kinovpn</b>	35.4K
ЗА <b>ЗАРАБАТЫВАЙ</b>	18.5K
КС <b>Кинотеатр SKYLINE Cinema</b> <span>Вы</span>	<b>18.5K</b>
ВВ <b>Видео Вики шоу</b>	13.2K
FF <b>FXPremiere Free Gold Signals</b>	12.5K
К  <b>Кінакіпа   Фільмы і серыялы па-беларуску</b>	10.4K
KV <b>Кастинг-агентство Vita Art</b>	9.4K
KM <b>Кинопространство mooon</b>	6.6K
СИ <b>Серёжа и его подстраховка</b>	4.9K

**| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД**

**Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.****

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **56**, они привели **6 851** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Ноябрь 2025	7	4	1 297
Октябрь 2025	11	7	2 422
Сентябрь 2025	14	7	2 110
Август 2025	12	6	102
Июль 2025	10	6	264
Июнь 2025	2	2	656

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ <b>56</b>	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ <b>6</b>	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ <b>6 851</b>
-------------------------------	------------------------------	---------------------------------------

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-48 каналов категории «Видео и фильмы» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



## — РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста****02**

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию****03**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.****04**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER****05**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

**01**    **Запустить  
рекламу в  
Telegram**    <https://panel.promptpress.com/register>

---

**02**    **Связаться с менеджером**    [t.me/PromptPress\\_manager](https://t.me/PromptPress_manager)

---