

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Альфа-Банк (Беларусь)



@alfabankby

Даём советы, делимся новостями и активно их обсуждаем Наши стикеры: t.me/addstickers/alfa_bear База знаний: <https://tinyurl.com/baza-znaniij-fiz> Днём отвечаем на все вопросы в комментариях, а ночью...

ПОДПИСЧИКИ

80 339

-1294 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

47.0%

за сутки **21.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

36.2K

рекл. охват **17.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

<p> ПОДПИСЧИКИ</p> <p>80 339</p> <p>—</p>	<p> ВОВЛЕЧЁННОСТЬ</p> <p>45.04%</p> <p>+901% к норме</p>	<p> ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</p> <p>36.2К</p> <p>медиана 36.5К · 28 дней</p>	<p> ПОСТОВ/НЕД.</p> <p>4.2</p> <p>за период</p>
<p> ТРЕНД 7Д</p> <p>+6.0%</p> <p>vs предыдущая неделя</p>	<p> РЕАКЦ./ПОСТ</p> <p>352.1</p> <p>всего 5 986 реакц., 2 731 реп., 1 982 комм.</p>	<p> ДЛИНА ПОСТА</p> <p>906 зн.</p> <p>медиана 958 · 28 дней</p>	<p> ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</p> <p>17</p> <p>28 дней</p>
<p> РЕКЛ. ОХВАТ</p> <p>17.6К</p> <p>среднее за 24ч</p>	<p> ОТТОК / МЕСЯЦ</p> <p>-1294</p> <p>за последний месяц</p>	<p> ЦИТИРУЕМОСТЬ</p> <p>98</p> <p>индекс цитирования · 209 каналов упомянули за всё время</p>	<p> ВОЗРАСТ КАНАЛА</p> <p>10 лет 1 месяц</p> <p>создан 14.04.2016</p>

| AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Альфа-Банк (Беларусь)» — 80 339 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 36.2К человек (45% от подписчиков), это в 10.0 раза выше нормы по нише (4.5%) — отличный показатель. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 11–17 мая охваты выросли на +6.0% к неделе 4–10 мая — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (13/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — **906** знаков (медиана 958).
- 04 Пик активности аудитории — **понедельник, 15:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (48.4К в среднем у топа vs 30.7К у худших) — среди 17 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

<p>№1 11.05 · 12:40 ФОТО</p> <p>Лучший подарок — эмоции, а самый желанный и технологичный — новый гаджет 📺 Повод для масштабного обновления найден: присмотреть подарок...</p>	<p>ПРОСМ. 50 853</p> <p>РЕП. 12</p> <p>РЕАКЦ. 126</p> <p>ER 63.3%</p>
<p>№2 27.04 · 09:00 ВИДЕО</p> <p>Последний вызов апреля: заберите финальную 1 000 Альфа Бонусов 📺 Выходим на финишную прямую и разыгрываем ещё 1 000 Альфа Бонусов для...</p>	<p>ПРОСМ. 50 135</p> <p>РЕП. 1 534</p> <p>РЕАКЦ. 1 260</p> <p>ER 62.4%</p>
<p>№3 28.04 · 07:03 ФОТО</p> <p>Если бы ваша карта Visa могла говорить, она бы сказала: «Не стоит упускать выгоду» 😊📺 И была бы права. Ведь для всех держателей карт Visa...</p>	<p>ПРОСМ. 44 305</p> <p>РЕП. 36</p> <p>РЕАКЦ. 196</p> <p>ER 55.1%</p>

№4 11.05 · 12:40 **ОПРОС**
 (пост без подписи — опрос)

ПРОСМ. **43 726**
 РЕАКЦ. **138**
 РЕП. **1**
 ER **54.4%**

№5 08.05 · 10:09 **ФОТО**
 Прогноз погоды на выходные обещает дожди, поэтому план максимально простой: ✓ принять горизонтальное положение; ✓ не держать в руках...

ПРОСМ. **43 064**
 РЕАКЦ. **155**
 РЕП. **20**
 ER **53.6%**

ХУДШИЕ 3

↓ 20.05 · 13:25 **ФОТО**
 Почему INSNC попросит доступ к вашей геолокации? ☒ Финансовое мошенничество в Беларуси — не редкость, и многие преступления связаны с...

ПРОСМ. **32 642**
 РЕАКЦ. **906**
 РЕП. **505**
 ER **40.6%**

↓ 21.05 · 14:29 **ФОТО**
 Мы видим ваши вопросы и переживания по поводу геолокации и технологии «цифрового отпечатка устройства» ☒ Поэтому постарались прозрачно...

ПРОСМ. **30 529**
 РЕАКЦ. **592**
 РЕП. **261**
 ER **38.0%**

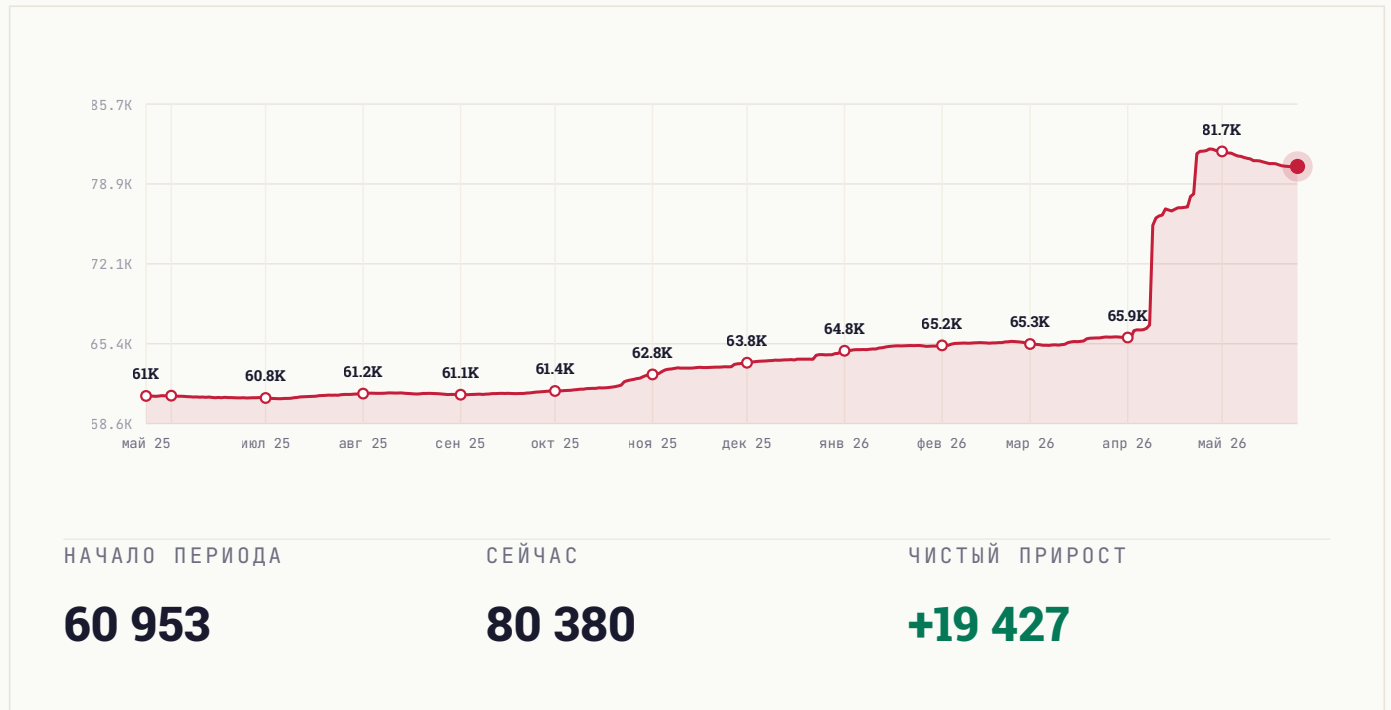
↓ 19.05 · 14:50 **ВИДЕО**
 Тот самый момент, когда можно поменять обои без фразы «Держи ровнее!». Потому что речь об экране в INSNC ☹ Мы заглядываем в мобильный банк...

ПРОСМ. **28 906**
 РЕАКЦ. **421**
 РЕП. **13**
 ER **36.0%**

— РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



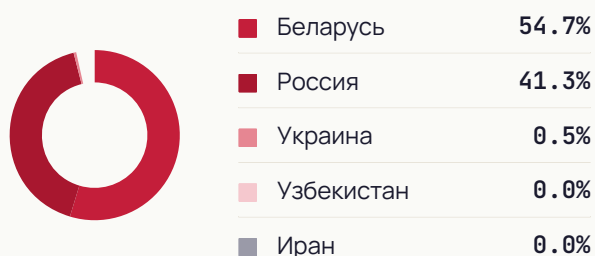
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

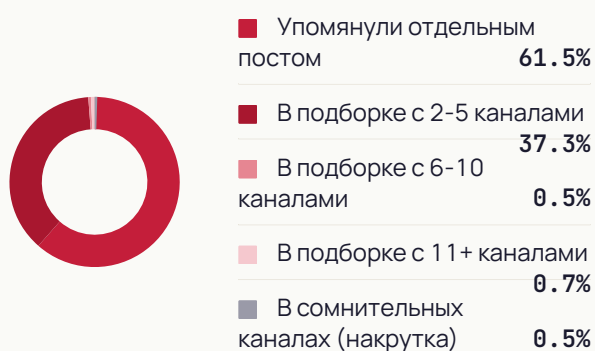
Индекс цитирования **98** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **209** разных каналов.

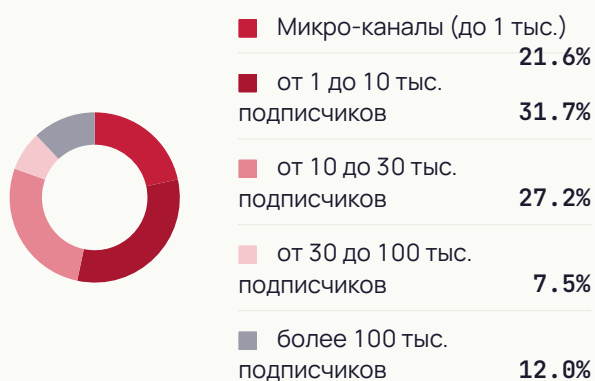
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



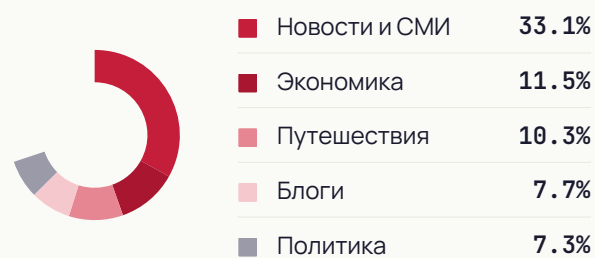
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



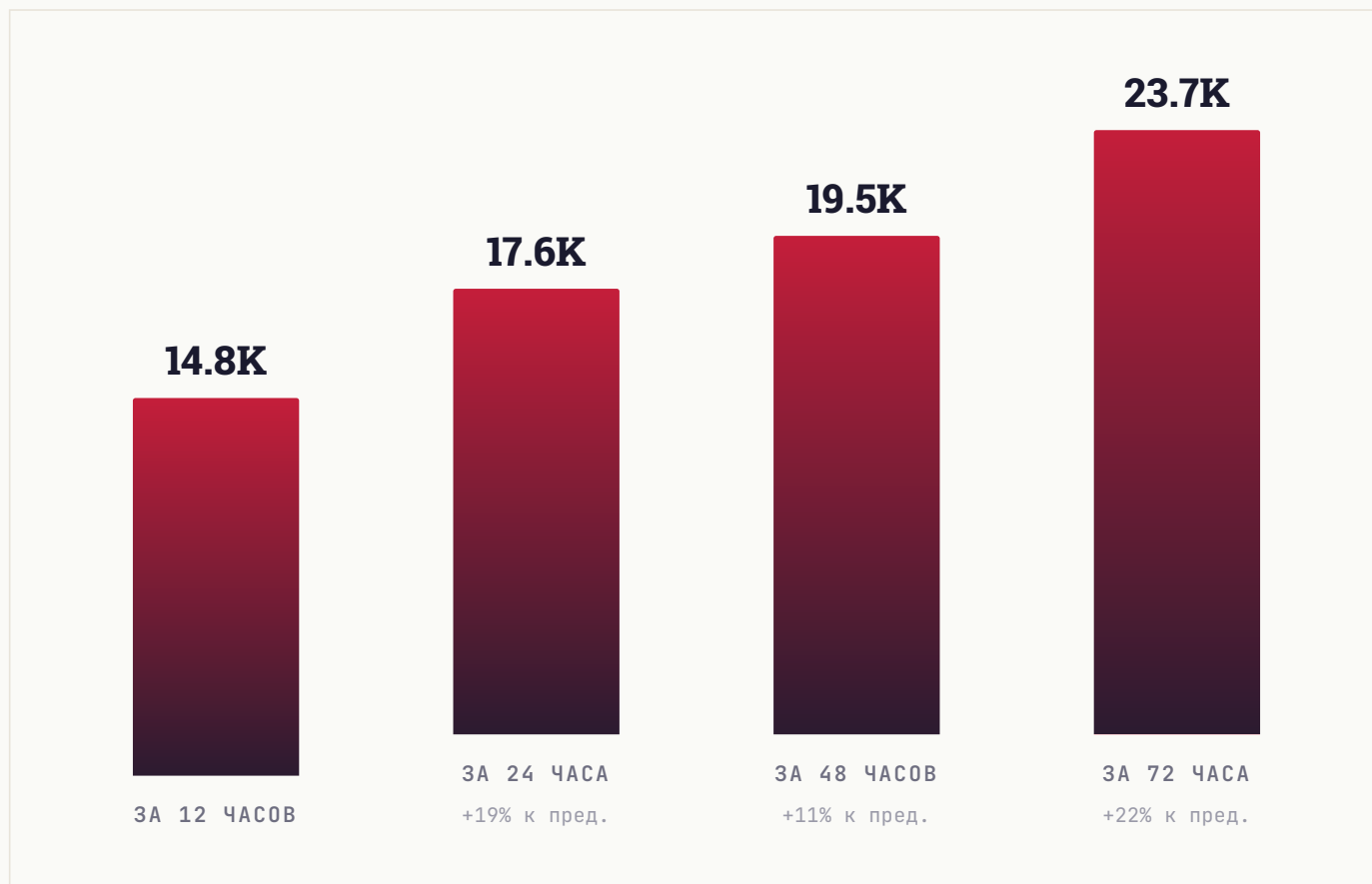
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А Альфа-Банк (Беларусь) Вы	80.3K
СБ Сбер Банк (Беларусь)	39.7K
БК Беларусбанк: канал	35.7K
МУ Myfin.by	27.2K
МА МАРТ	21.9K
ПР Приорбанк	18.2K
ВА BANKI24.BY	17.7K
МР МНС Республики Беларусь	15K
УО Управление оперативных мероприятий инспекции МНС по г. Минску	14.5K
БЕ Белагропромбанк	11.1K
ЭБ Экономика Беларуси	8.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-1 ниши (#1 из 68 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, они привели **3 565** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Ноябрь 2025	13	11	1 053
Октябрь 2025	15	14	1 381
Сентябрь 2025	3	3	376
Август 2025	5	5	186
Июль 2025	1	1	433
Июнь 2025	1	1	136

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
38	6	3 565

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

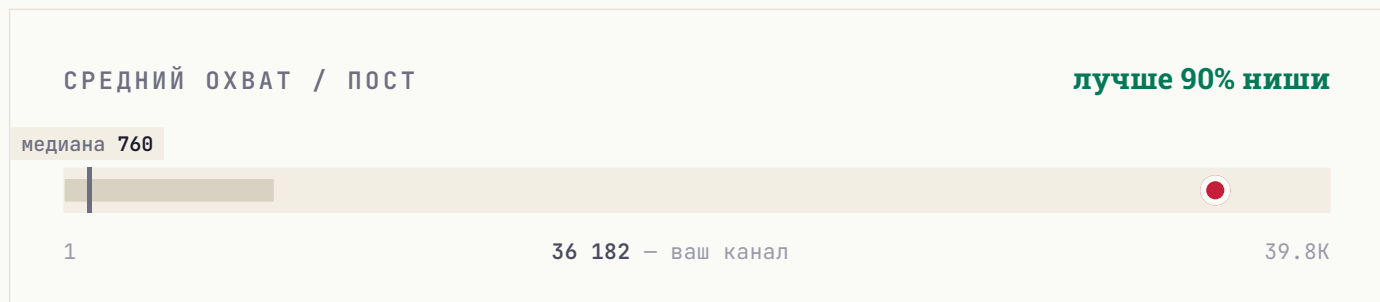
Взяли топ-68 каналов категории «Экономика» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#1

/68

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-1% экономика Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить
рекламу в
Telegram** <https://panel.promptpress.com/register>

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromptPress_manager
